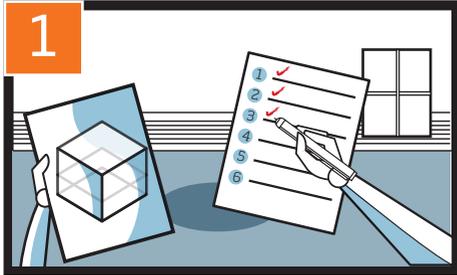
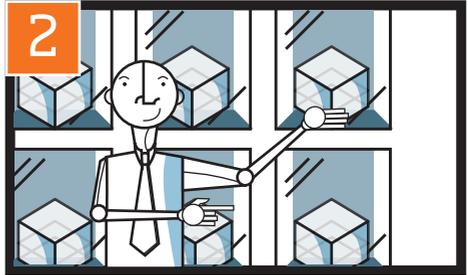


EL TOQUE DE BELLA LU FASHION

Para que los pequeños salgan cada vez satisfechos, este negocio siguió una estrategia basada en ocho puntos que hicieron triunfar y crecer a la empresa



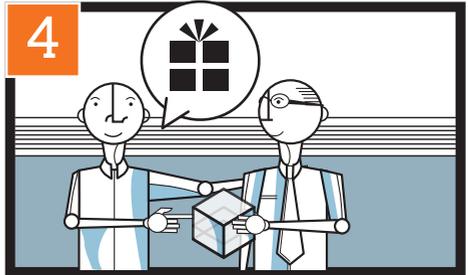
1 Sacar al mercado mexicano un concepto innovador con ayuda de un estudio de mercado en el que se deben involucrar los socios



2 La infraestructura y la imagen interna de un negocio genera mayor atracción y brinda una fortaleza ante los ojos de los principales clientes



3 Una empresa deberá contar con una infraestructura que sea atractiva a la vista de las personas y que se distinga de los demás



4 Brindar un plus, con programas y membresías que tengan mayor penetración en la vida de sus clientes



5 Posicionarse en una zona de la ciudad que sea céntrica y reconocida, así se le dará fuerza a la marca



6 La penetración a través de las redes sociales (Facebook, Twitter y Página Web) la cual deberá tener una imagen fresca, juvenil y divertida



7 Realizar campañas que generen en el mercado un target muy definido, a través de expos, vitrinas móviles, propaganda, volanteo y penetración en escuelas



8 Apoyarse con los medios de comunicación como: Periódico, Revistas, Radio, Televisión nacional e internacional, lo cual genera aceptación en gran escala