



**Decenio de las Naciones Unidas
sobre la Biodiversidad**



Documento no oficial
destinado a la prensa

COMUNICADO DE PRENSA¹

Nuevos conocimientos en biodiversidad y conciencia sobre el uso sostenible en todo el mundo: UEBT 2012 lanza la edición de su Barómetro de la Biodiversidad

París/Montreal, 12 de Abril 2012-La Unión para el Bio Comercio Ético (UEBT) lanzó hoy el último Barómetro de la Biodiversidad en París.

El barómetro de la biodiversidad 2012 encontró que el 76% de las personas que contestaron las encuestas en todo el mundo tenían conocimiento sobre el desarrollo sostenible y el 64% sobre la biodiversidad. De las 100 compañías de belleza mejores del mundo, 54 hacen mención del uso sostenible en sus informes y en su sitio Internet, mientras que el 31 hacen referencia a la biodiversidad.

El barómetro proporciona información detallada sobre la evolución en la toma de conciencia de los consumidores de la biodiversidad y cómo la industria de la belleza informa sobre la diversidad biológica. También ilustra el progreso hacia el logro de los objetivos del Plan Estratégico del Convenio de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica (CDB). Este año, la encuesta fue realizada entre 8.000 consumidores en ocho países: Brasil, Francia, Alemania, India, Perú, Suiza, Reino Unido y Estados Unidos

Hacia Río +20

Veinte años después de la Cumbre de las Naciones Unidas se han logrado niveles significativos en la concienciación. UEBT encontró que la conciencia mundial sobre el uso sostenible es del 76%. Sin embargo, en los últimos años la curva de crecimiento se ha estancado. Río +20, la Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible que se celebrará en Brasil a finales de este año, tiene como objetivo dar un nuevo impulso al desarrollo sostenible.

Un número significativo de que respondieron las encuestas (75%) asignan un papel importante al sector privado en el logro del desarrollo sostenible, además de sus gobiernos. Esto pone de relieve las necesidades para considerar al sector privado en los resultados de Río +20 y la importancia de las empresas al tomar medidas hacia el futuro que queremos.

¹ Traducido al español como cortesía de la Secretaría



**Convenio sobre la
Diversidad Biológica**

Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica
Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
413 Saint-Jacques Street, Suite 800, Montreal, QC, H2Y 1N9,
Canada
Tel : +1 514 288 2220, Fax : +1 514 288 6588
secretariat@cbd.int www.cbd.int



La vida en armonía, hacia el futuro
いのちの共生を、未来へ
COP 10 / MCP 5

Lograr las Metas de 2020 sobre la Diversidad Biológica

La conciencia sobre la diversidad biológica en todo el mundo en general es elevada, con tasas especialmente elevadas de sensibilización en países como Brasil, Francia, Suiza y Corea del Sur. Las diferencias significativas de conocimiento entre los países, incluso dentro de la misma región. La comprensión de la diversidad biológica, medida a través del número de personas que proporcionaron definiciones correctas sobre la diversidad biológica, a menudo es muy limitada: En ninguna parte superó el 50%.

Los gobiernos del mundo se han comprometido a aumentar el entendimiento de los valores de la diversidad biológica para el año 2020, como parte de las Metas de la Diversidad Biológica del Convenio de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica. El Barómetro de la Biodiversidad UEPT muestra que para lograr aumentar la comprensión, los medios de comunicación más importantes son la televisión, las revistas, los periódicos y las escuelas.

El Sr. Braulio Ferreira de Souza Dias, Secretario Ejecutivo del CDB, dijo: "La primera Meta de 2020 es la sensibilización sobre los valores de la diversidad biológica. Para alcanzar estas metas es necesario recuperar el impulso creado en 2010 Año Internacional de la Diversidad Biológica. Confiamos en que Río +20 y con el Decenio de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica 2011-2020 pondrá como un elemento importante en la agenda de las personas nuevamente a la diversidad biológica."

El Sr. Rik Kutsch Lojenga, Director Ejecutivo de UEPT, añade: "Sólo el 19% de las personas han oído hablar de la diversidad biológica a través de las comunicaciones empresariales. Hasta el momento, la contribución potencial del sector privado hacia la conciencia de la diversidad biológica en gran medida no se ha explotado. Para comprender el enorme potencial, sólo hay que mirar a Brasil, donde los consumidores dicen que la publicidad es la segunda fuente más importante de información sobre la diversidad biológica. La conciencia de Diversidad Biológica en Brasil es más alta que entre los países estudiados. "

El abastecimiento ético de la diversidad biológica: las expectativas del consumidor hacia los negocios

El barómetro de la biodiversidad UEPT encontró que el 85% de los consumidores que respondieron a la encuesta buscan los ingredientes naturales en los productos cosméticos, y el 69% presta atención a saber de donde vienen los ingredientes. A más del 80% les gustaría estar mejor informados sobre las prácticas de las empresas de abastecimiento. Sin embargo, sólo 31 de las 100 compañías de belleza que participaron menciona a la diversidad biológica en sus sitios Internet o en sus informes de RSE. Sólo 19 mencionan prácticas de abastecimiento protegiendo la diversidad biológica en sus cadenas de suministro y en la generación de informes coherente y global sobre estos temas está casi ausente.

Este año una atención especial a las economías emergentes. "Las economías emergentes no sólo son los mercados del futuro, también están influyendo cada vez más en la agenda del uso sostenible", dijo el Sr. Rik Kutsch Lojenga. "Muchos consumidores en las economías emergentes están interesados en temas ambientales y sociales. Cuando se le preguntó sobre su comportamiento de compra, el 41% de los consumidores en Brasil, India y Perú indicaron que es importante para ello

poner atención a los valores sociales y ambientales de una marca determinada. Niveles que son más altos que en los mercados occidentales".

"Todas las empresas dependen de la diversidad biológica de una manera u otra, y del mismo modo todas las empresas tienen un impacto sobre la diversidad biológica. El uso sostenible de la diversidad biológica por lo tanto, es bueno no sólo para el medio ambiente, pero también es importante para la continua viabilidad y rentabilidad de la mayoría de los modelos de negocios ", dijo el Sr. Braulio Ferreira de Souza Dias, quien también agregó: " El uso sostenible de la diversidad biológica también es necesaria para reconocer y valorar los derechos de los custodios de la diversidad biológica y promover la participación en los beneficios. En este sentido, la entrada anticipada en vigor del Protocolo de Nagoya sobre Acceso y Participación en los Beneficios abrirá una nueva oportunidad para las empresas para avanzar hacia el uso sostenible".

Notas para los editores

UEBT Barómetro de la Biodiversidad

En esta edición del Barómetro de la Biodiversidad, 8,000 consumidores en ocho países participaron en la encuesta, sobre todo utilizando el Internet como medio de comunicación, a excepción de la India y Perú, donde las entrevistas se realizaron cara a cara o por teléfono, respectivamente. Toda la información y muchos más hechos y cifras interesantes se pueden encontrar en el Barómetro de la Biodiversidad UEBT, que puede ser descargado desde el sitio Internet UEBT:

www.ethicalbiotrader.org

El CDB y UEBT colaboran para aumentar la conciencia empresarial sobre la diversidad biológica y la participación del sector privado en el abastecimiento ético de la diversidad biológica.

La Unión para el Bio Comercio Ético

La Unión para el Bio Comercio Ético es una asociación sin fines de lucro que promueve el "Abastecimiento con Respeto" de ingredientes que provienen de la diversidad biológica. Los miembros se comprometen a garantizar que gradualmente sus prácticas de abastecimiento promoverán la conservación de la diversidad biológica, el respeto a los conocimientos tradicionales, y asegurar la participación equitativa en los beneficios a lo largo de la cadena de suministro. Para obtener más información, visite: www.ethicalbiotrader.org.

Dirección de: La Unión para el Bio Comercio Ético

Keizersgracht 158, 1015 CX Amsterdam, Países Bajos

Tel.: +31 6 12609883, info@ethicalbiotrader.org

El Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB)

Abierto a la firma en la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro en 1992, entró en vigor en diciembre de 1993, el Convenio sobre la Diversidad Biológica es un tratado internacional para la conservación de la biodiversidad, el uso sostenible de los componentes de la biodiversidad y la distribución equitativa de los beneficios derivados de la utilización de los recursos genéticos. Con 193 Partes, la Convención tiene participación casi universal entre los países. La Convención trata de abordar todas

las amenazas a la biodiversidad y servicios de los ecosistemas, las amenazas del cambio climático, a través de evaluaciones científicas, el desarrollo de instrumentos, incentivos y procesos, la transferencia de tecnologías y buenas prácticas y la participación plena y activa de las partes interesadas pertinentes, incluidas las indígenas y las comunidades locales, los jóvenes, las ONG, las mujeres y la comunidad empresarial. El Protocolo de Cartagena sobre Seguridad de la Biotecnología, un tratado complementario de la Convención, busca proteger la diversidad biológica de los riesgos potenciales que plantean los organismos vivos modificados resultantes de la biotecnología moderna. Hasta la fecha, 162 países y la Unión Europea son parte en el Protocolo. La Secretaría de la Convención y su Protocolo de Cartagena se encuentra en Montreal.

Para mayor información visite: www.cbd.int.

Para mayor información favor de comunicarse con: David Ainsworth al teléfono +1 514 287 7025 o por correo electrónico en: david.ainsworth@cbd.int; o con el Sr. Johan Hedlund al teléfono: +1 514 287 6670 o por correo electrónico en: johan.hedlund@cbd.int.
