

LA REVOLUTION MOBILE AURA-T-ELLE LIEU :

LES CHIFFRES



LES CHIFFRES

1. UTILISATEURS

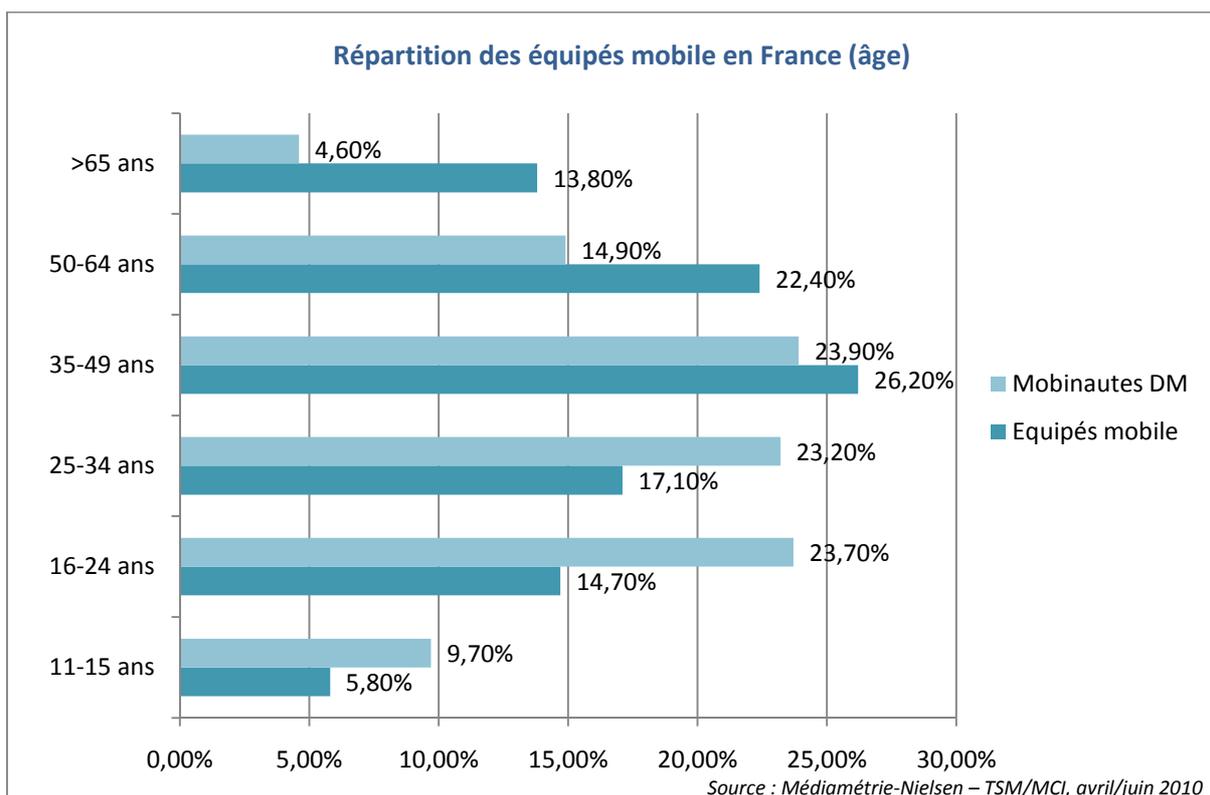
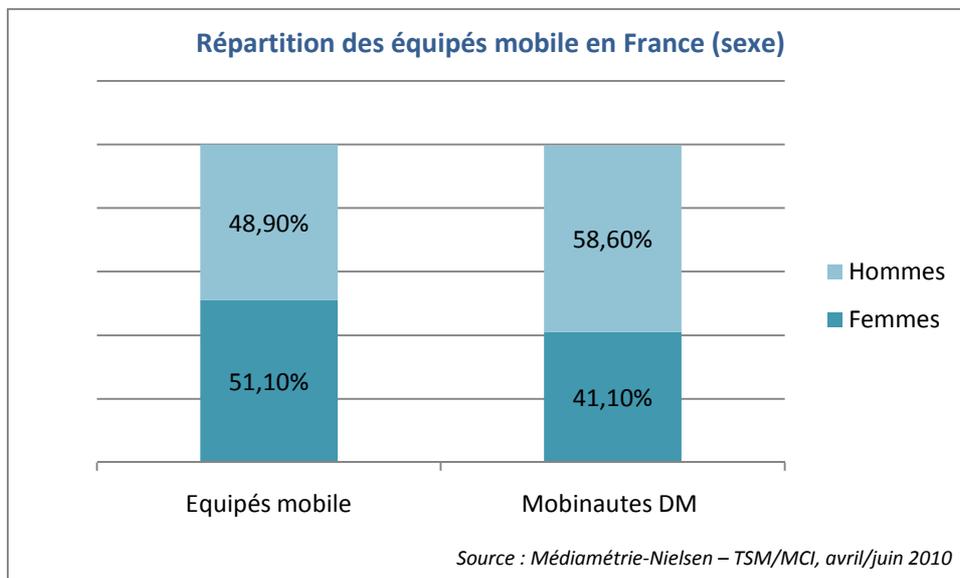
1.1 France

En France, 3^{ème} trimestre 2010 :

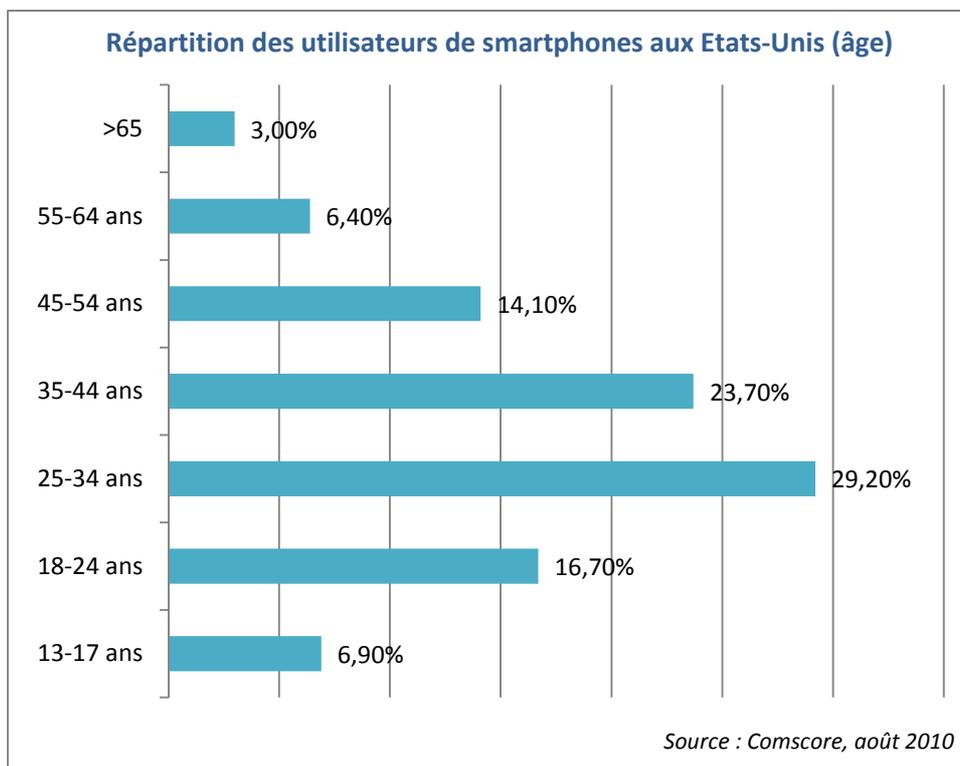
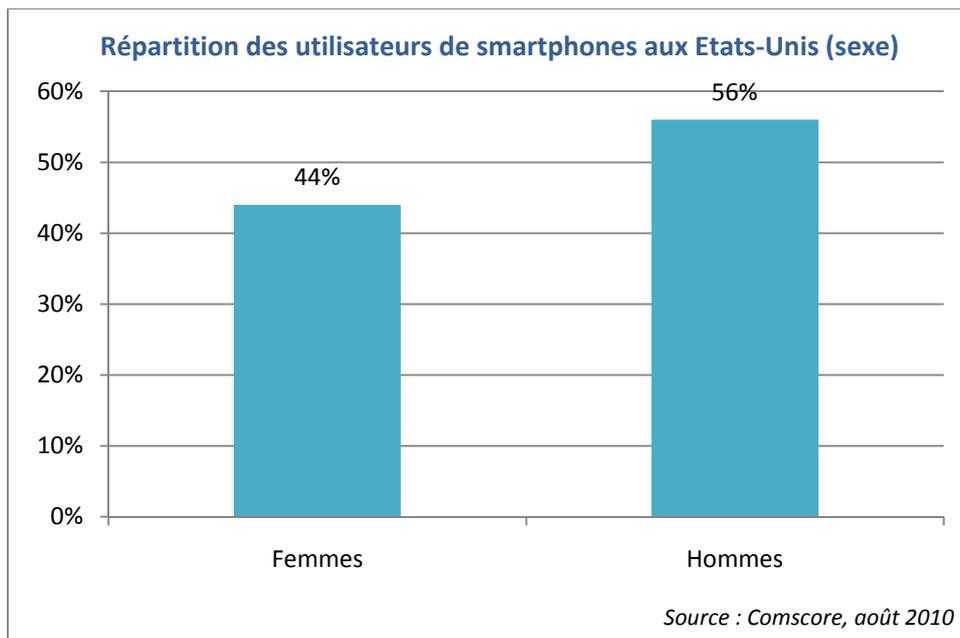
45,9 millions de personnes équipées d'un téléphone mobile

13,7 millions de mobinautes

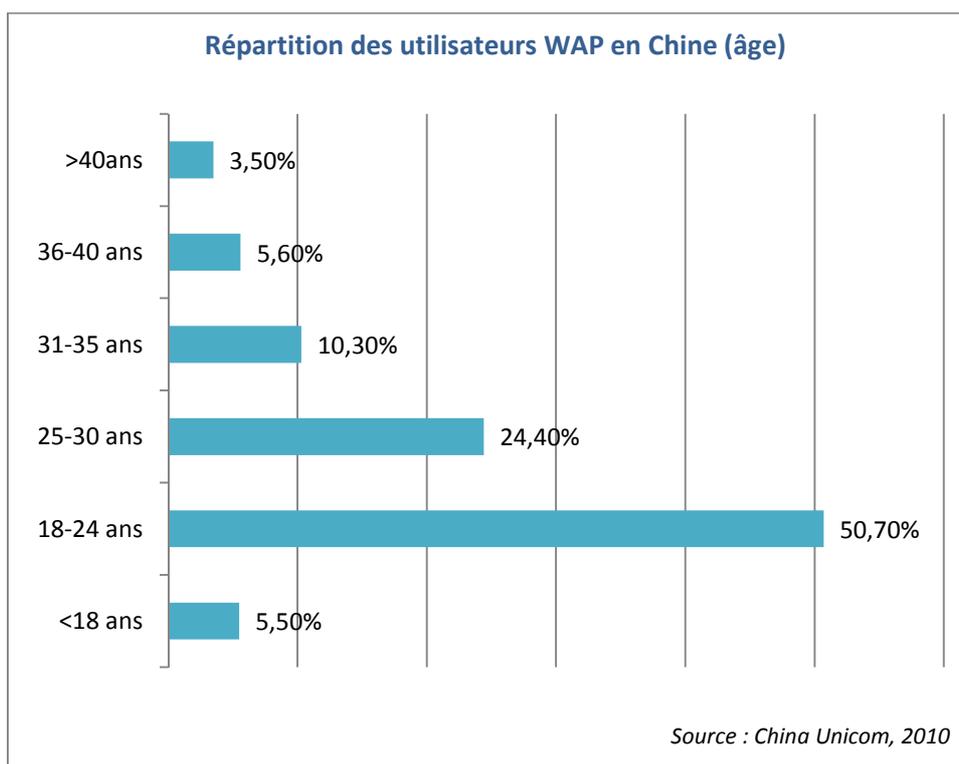
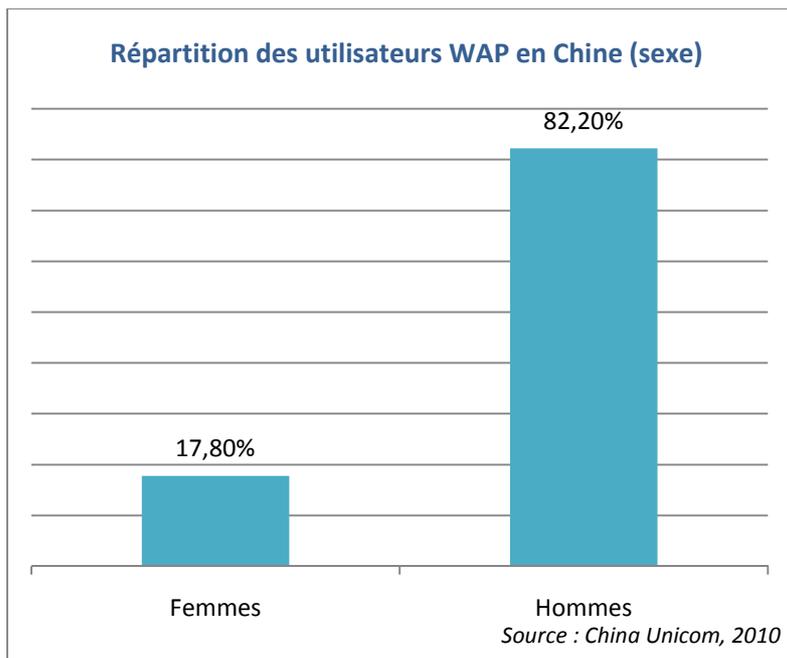
(Source : Médiamétrie / étude TSM / Consumer Insight)



1.2 Etats-Unis

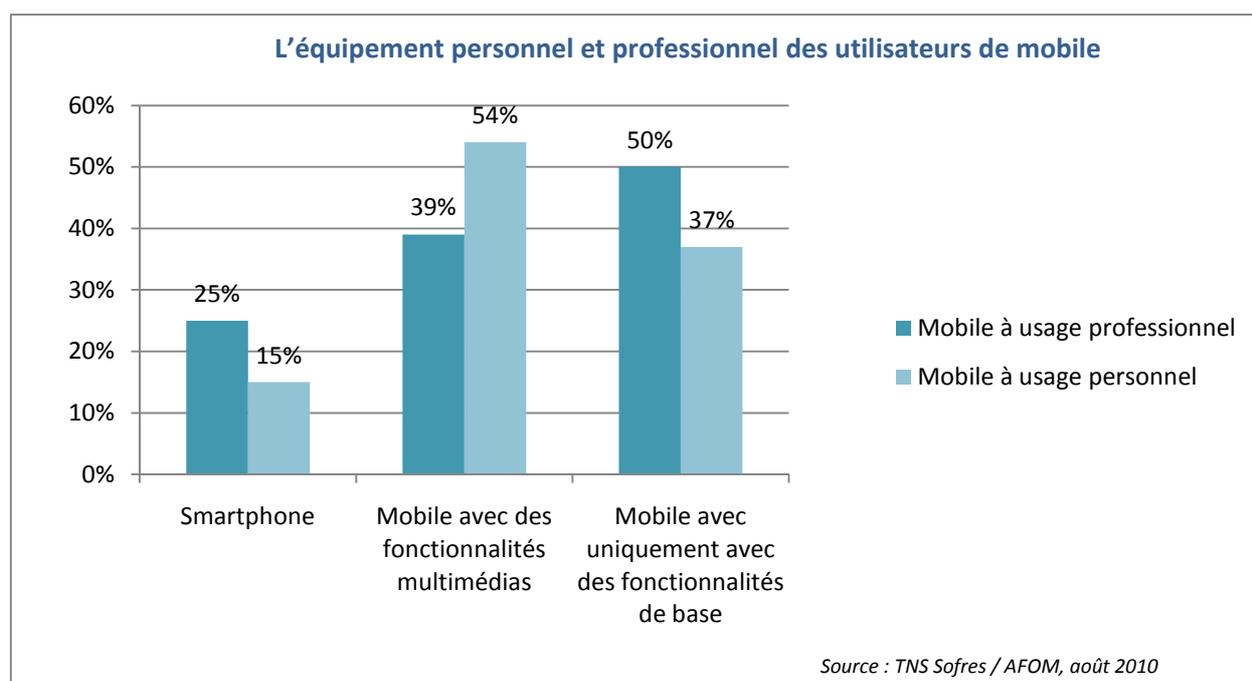
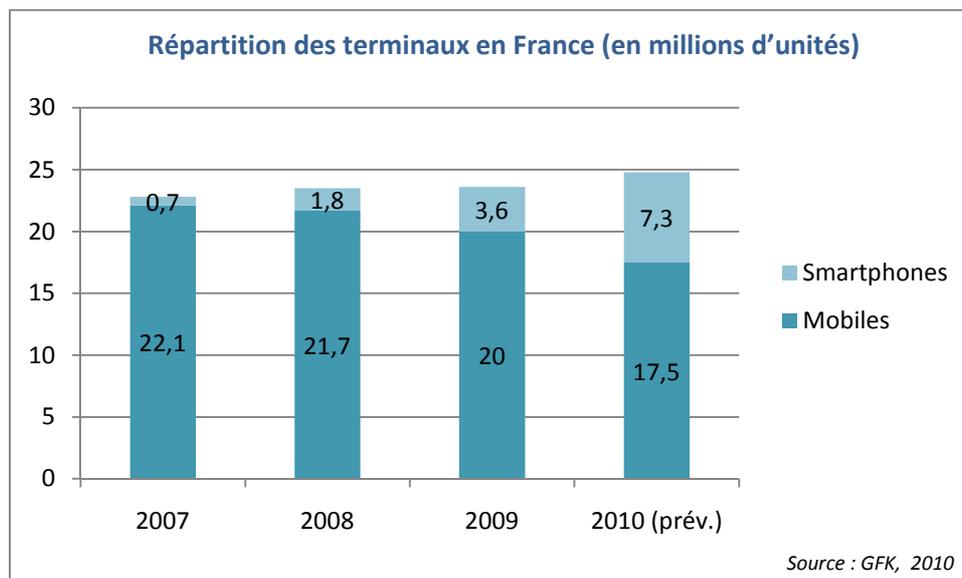


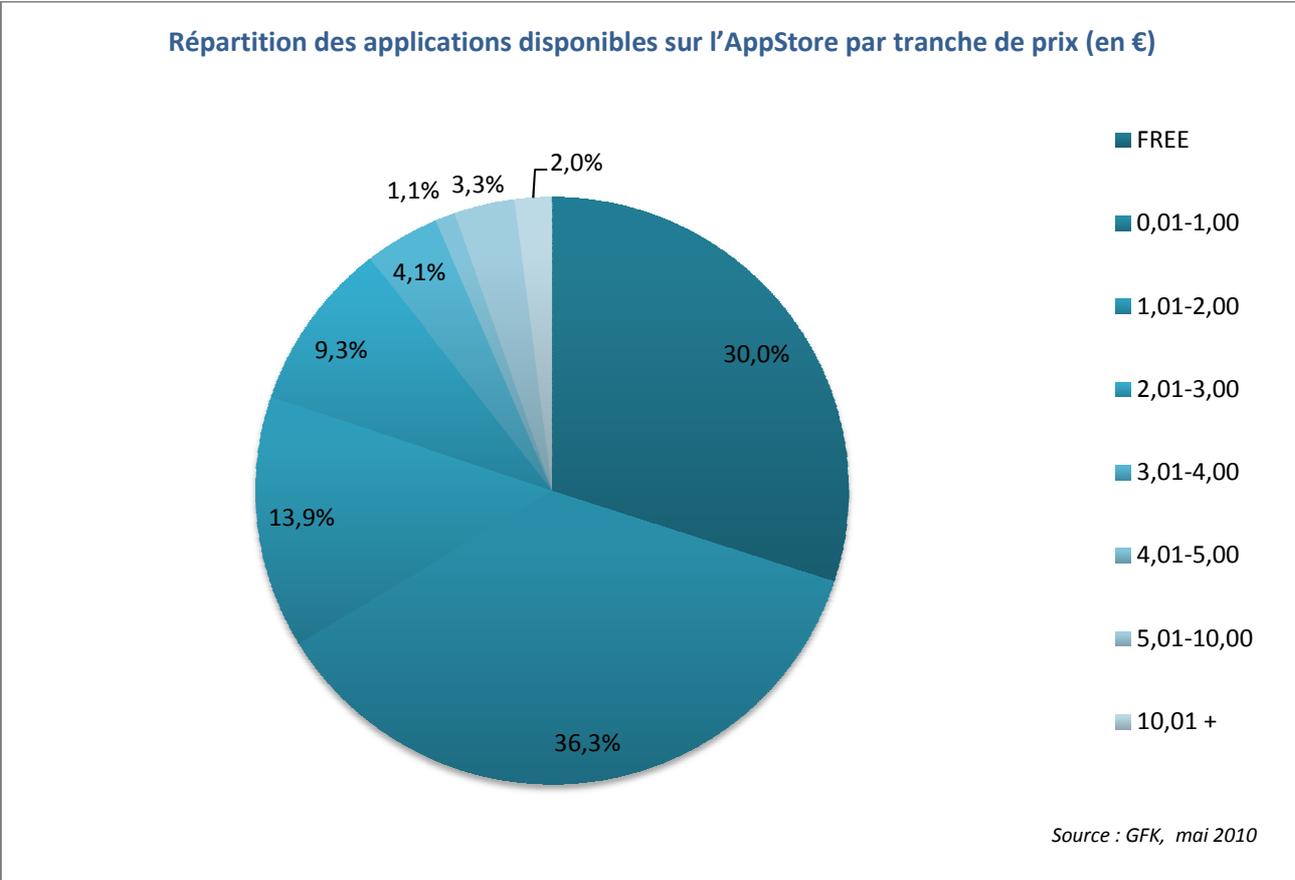
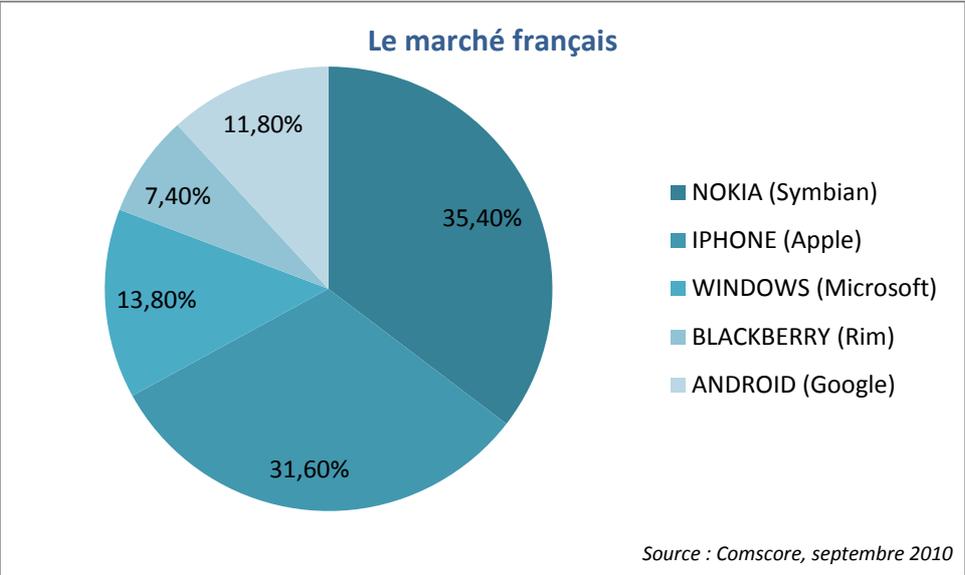
1.3 Chine



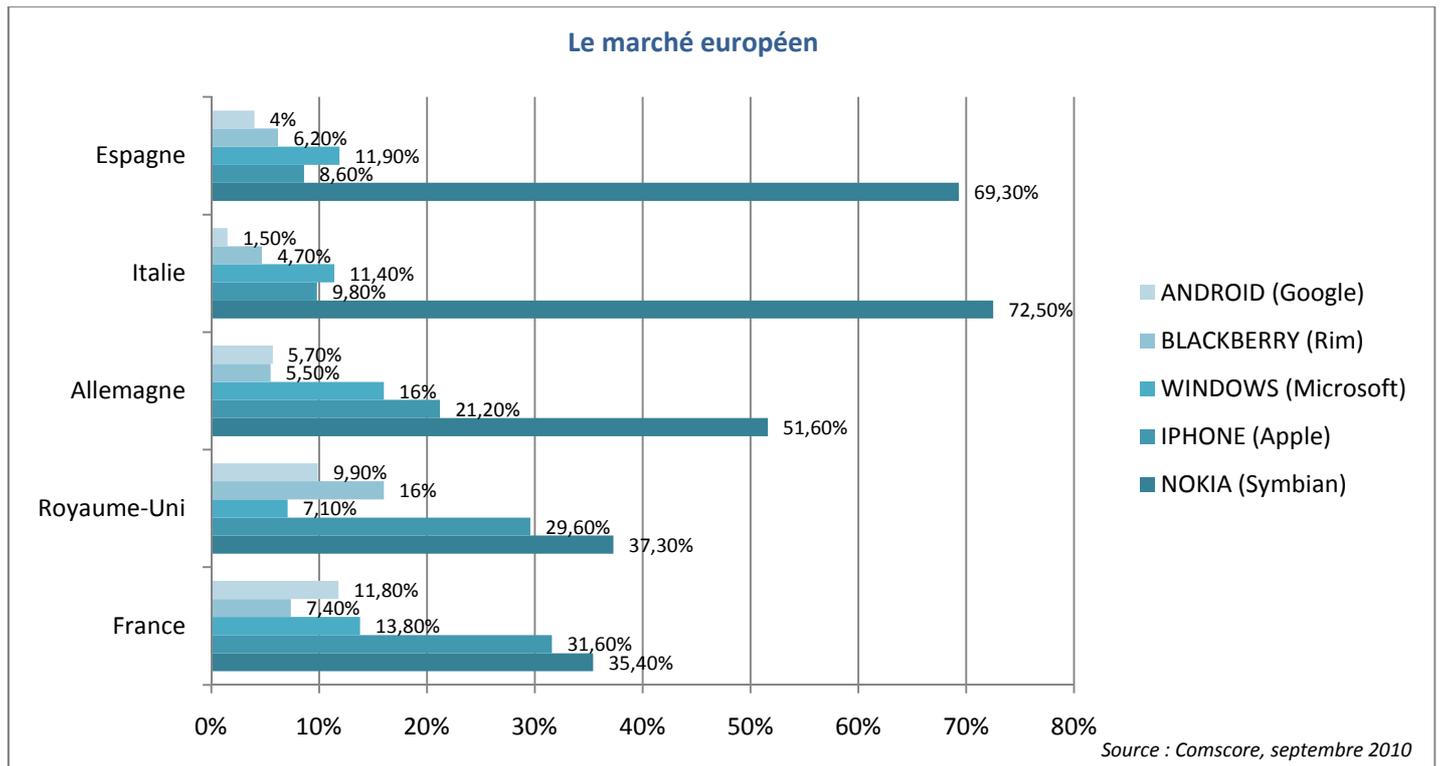
2. EQUIPEMENT

2.1 France

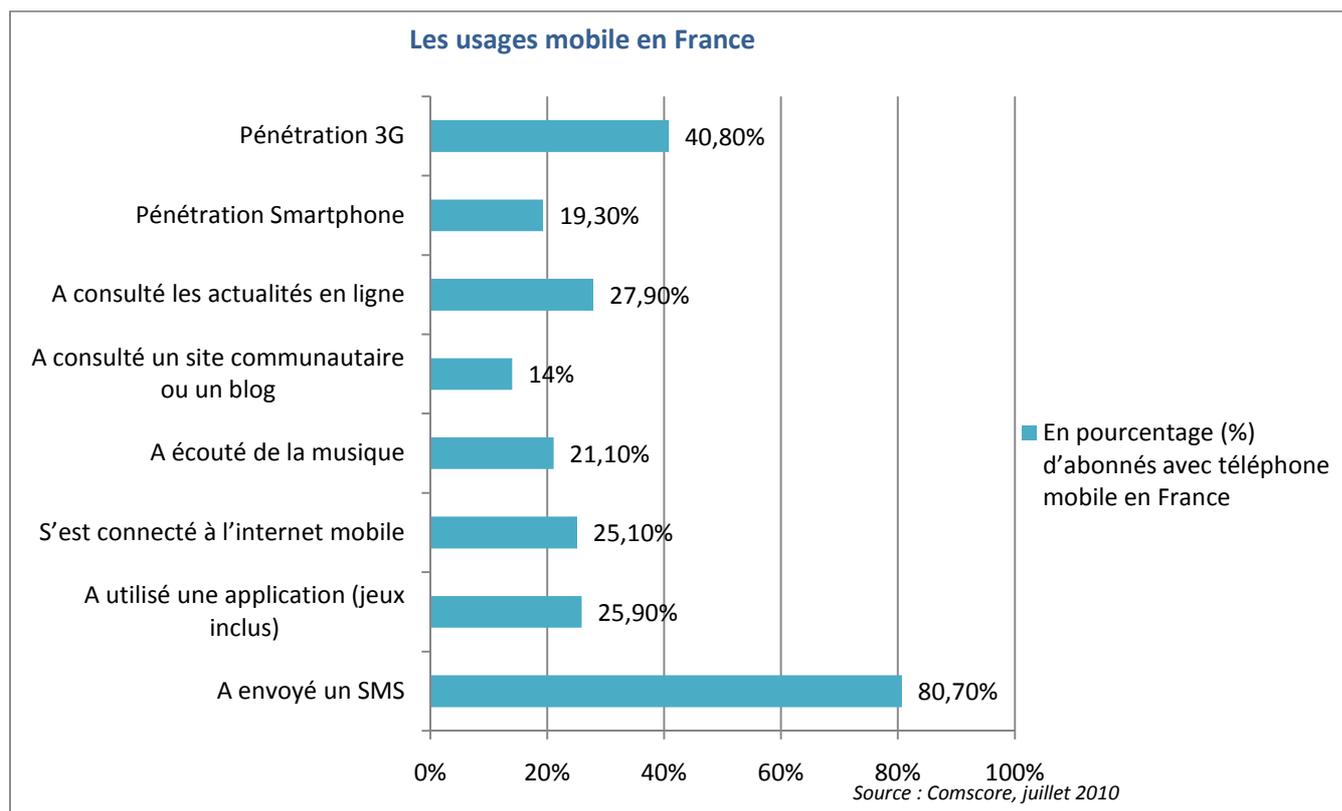




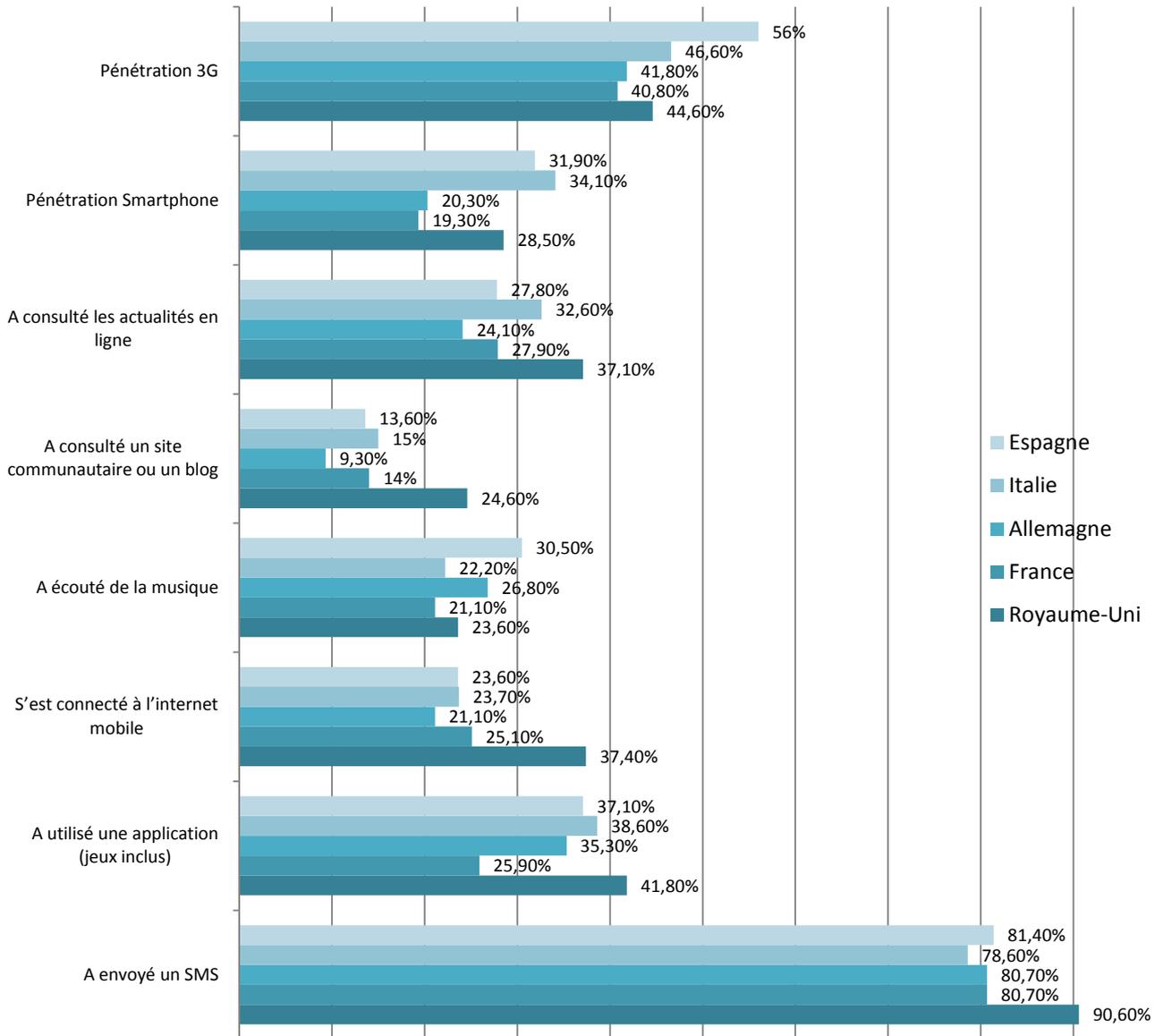
2.2 Europe



3. LES USAGES

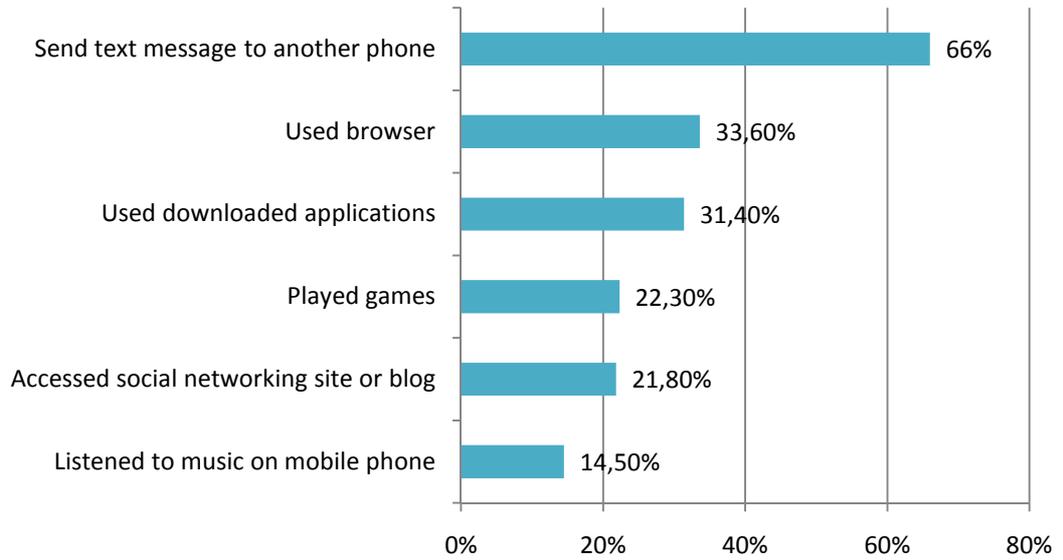


Les usages mobile en Europe



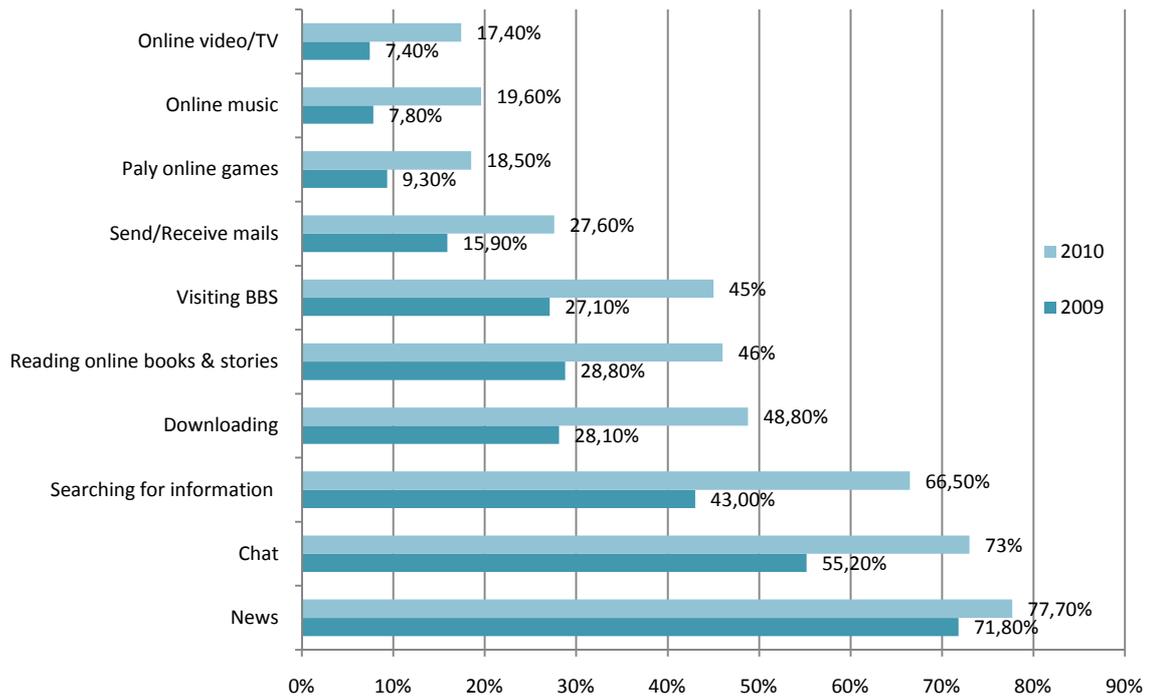
Source : Comscore, septembre 2010

Les usages mobile aux Etats-Unis (point à date : juillet 2010)



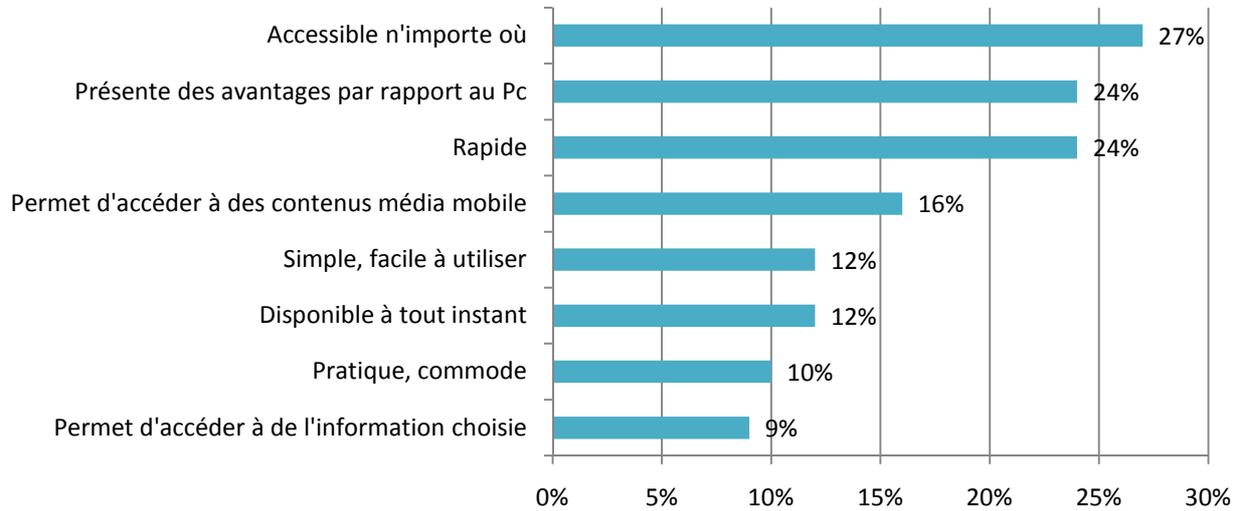
Source : Comscore, septembre 2010

Les usages mobile en Chine



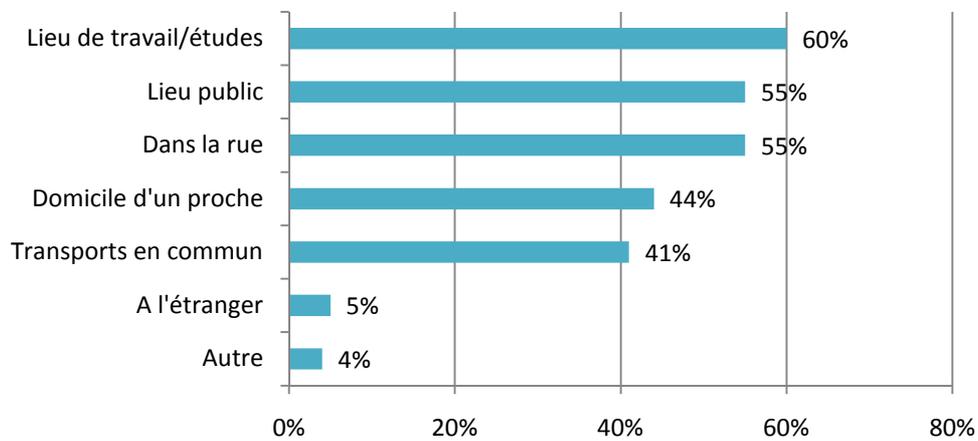
Source : China Unicom, 2010

Les atouts de l'Internet mobile selon les mobinautes

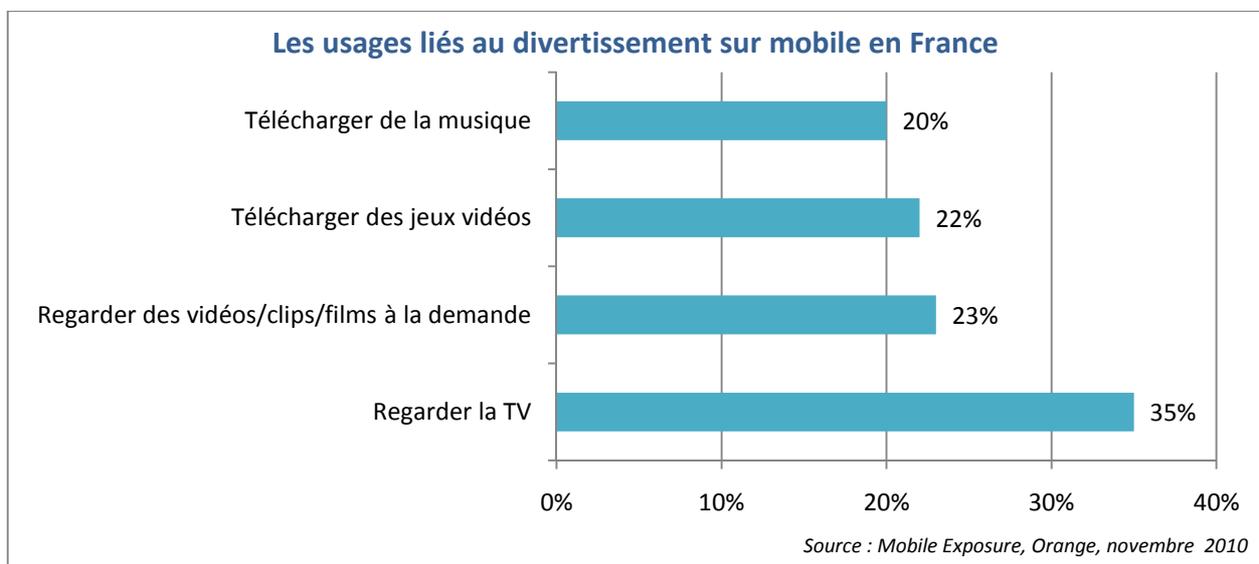
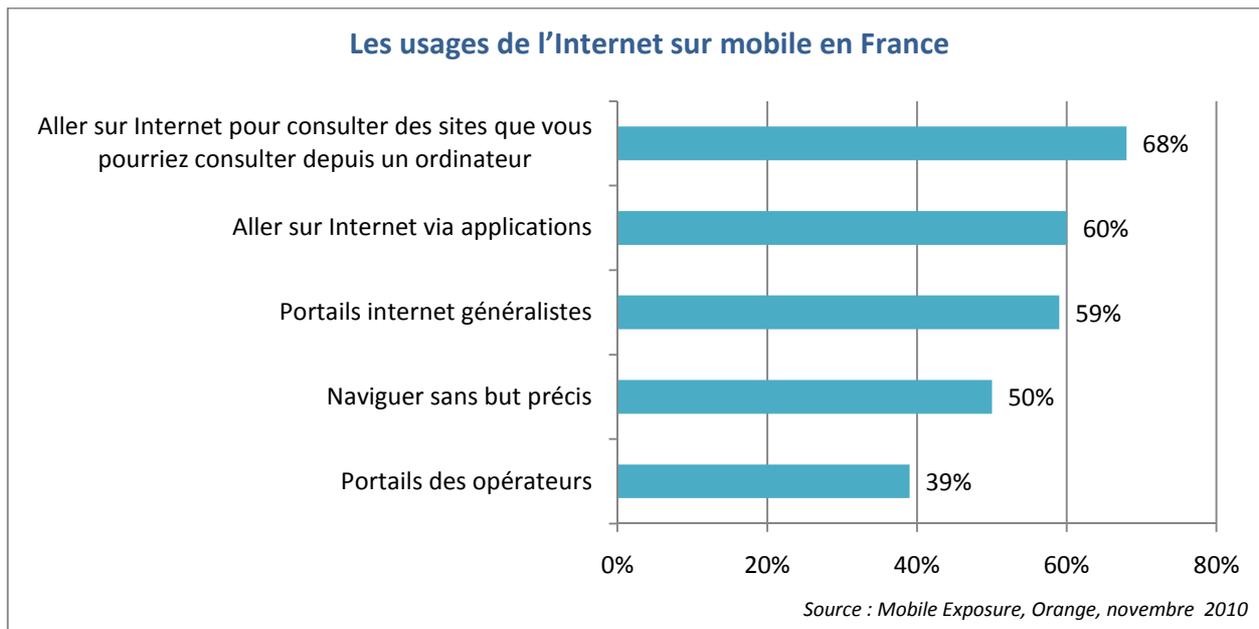


Source : Mobile Exposure, Orange, novembre 2010

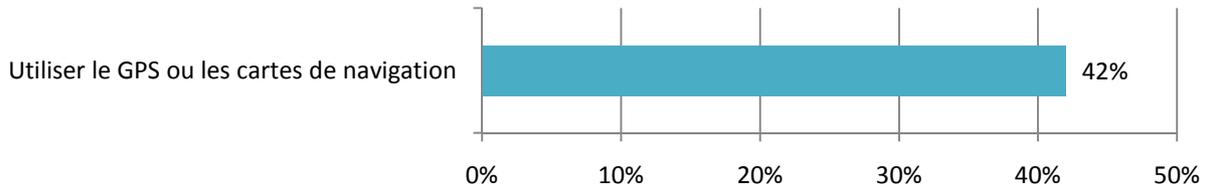
Les lieux de connexion des mobinautes



Source : Ipsos/ Media CT, 2010

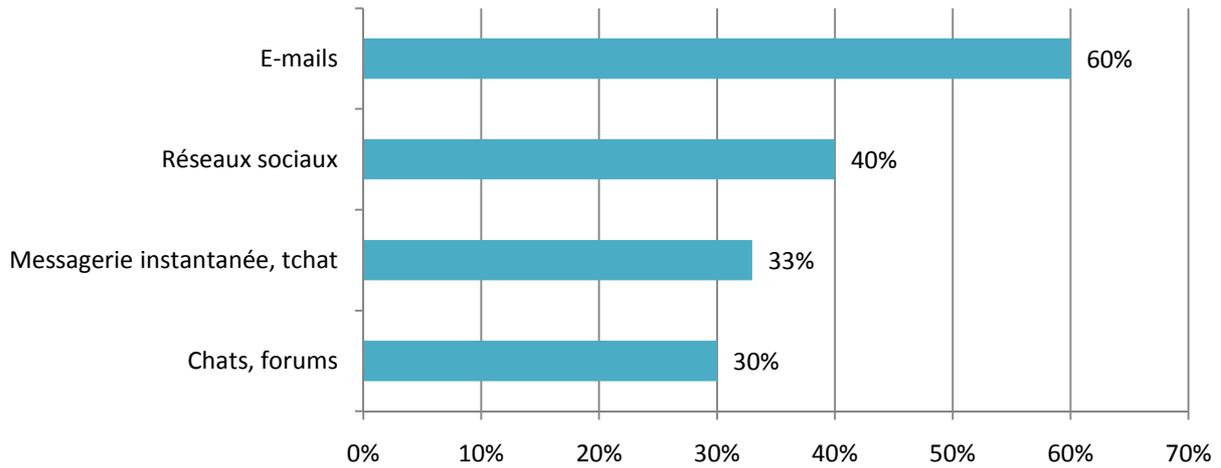


Les usages liés à la géolocalisation sur mobile en France



Source : Mobile Exposure, Orange, novembre 2010

Les usages communicationnels du mobile en France



Source : Mobile Exposure, Orange, novembre 2010

Focus sur le top 20 des sites mobile

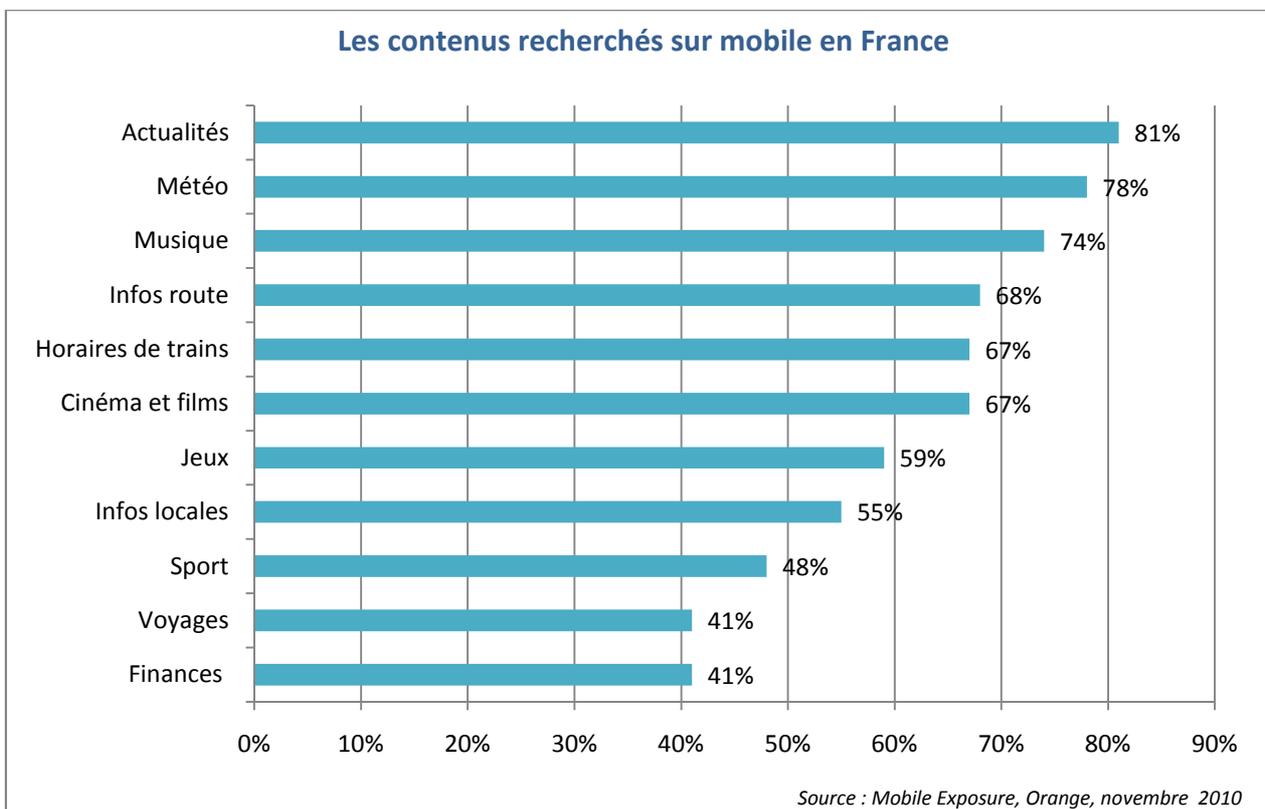
	Audience (en visiteurs uniques)		Audience (en visiteurs uniques)
1. Google	9 286 973	11. Groupe Lagardère	2 798 413
2. France Télécom Orange	8 622 070	12. Groupe TF1	2 619 922
3. Facebook	8 147 920	13. Groupe Figaro	1 960 938
4. SFR	7 324 686	14. Iliad	1 804 396
5. Bouygues Telecom	4 701 494	15. SNCF France	1 701 797
6. Apple Computer	4 209 616	16. Vivendi Universal	1 661 987
7. Groupe Pages Jaunes	3 702 022	17. Dailymotion	1 636 992
8. Microsoft	3 596 591	18. AlloCine	1 627 765
9. Yahoo	2 986 786	19. Le Monde	1 576 665
10. Wikimedia Foundation	2 839 185	20. Météo France	1 562 755

Source : Médiamétrie - Mesure d'audience Internet Mobile - 3^{ème} trimestre 2010

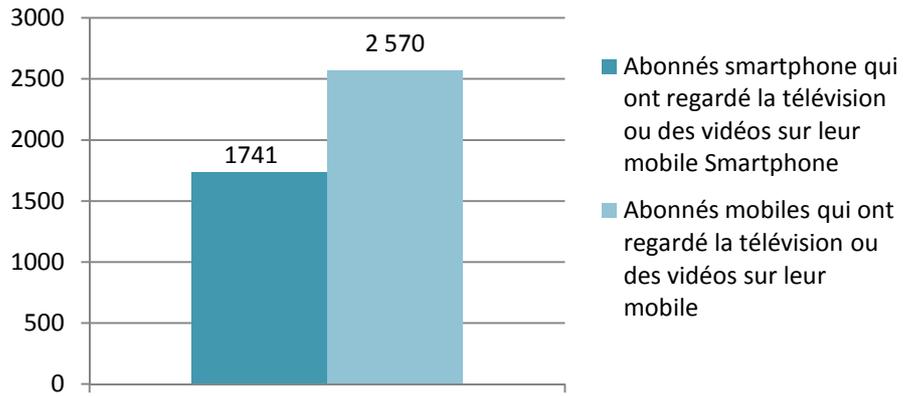
	Couverture (en pourcentage)		Couverture (en pourcentage)
1. Google	40,1%	11. Groupe Lagardère	12,1%
2. France Télécom Orange	37,2%	12. Groupe TF1	11,3%
3. Facebook	35,2%	13. Groupe Figaro	8,5%
4. SFR	31,6%	14. Iliad	7,8%
5. Bouygues Telecom	20,3%	15. SNCF France	7,3%
6. Apple Computer	18,2%	16. Vivendi Universal	7,2%
7. Groupe Pages Jaunes	16,0%	17. Dailymotion	7,1%
8. Microsoft	15,5%	18. AlloCine	7,0%
9. Yahoo	12,9%	19. Le Monde	6,8%
10. Wikimedia Foundation	12,3%	20. Météo France	6,7%

Source : Médiamétrie - Mesure d'audience Internet Mobile – 3^{ème} trimestre 2010

Focus sur les contenus

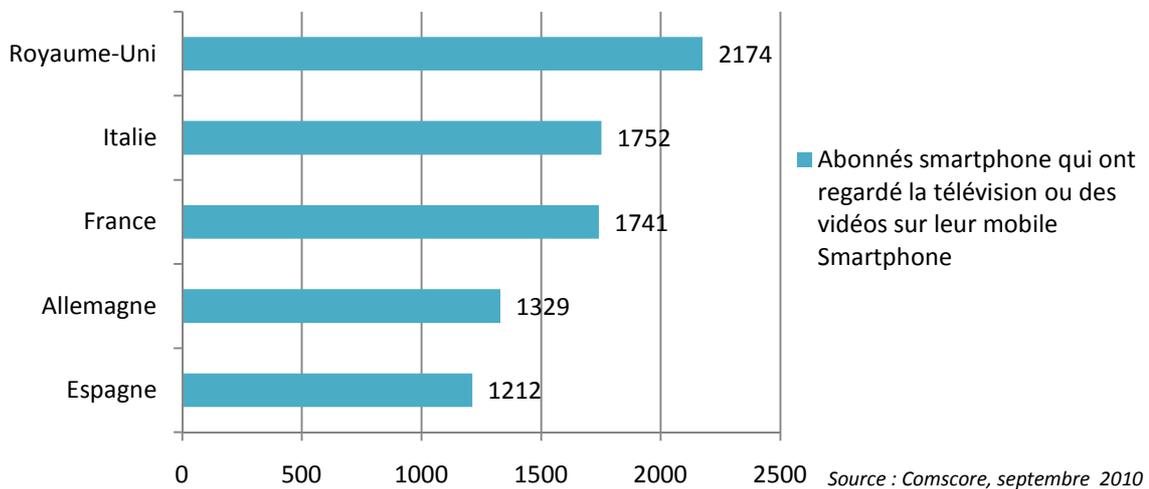


La consommation de contenus vidéo en France



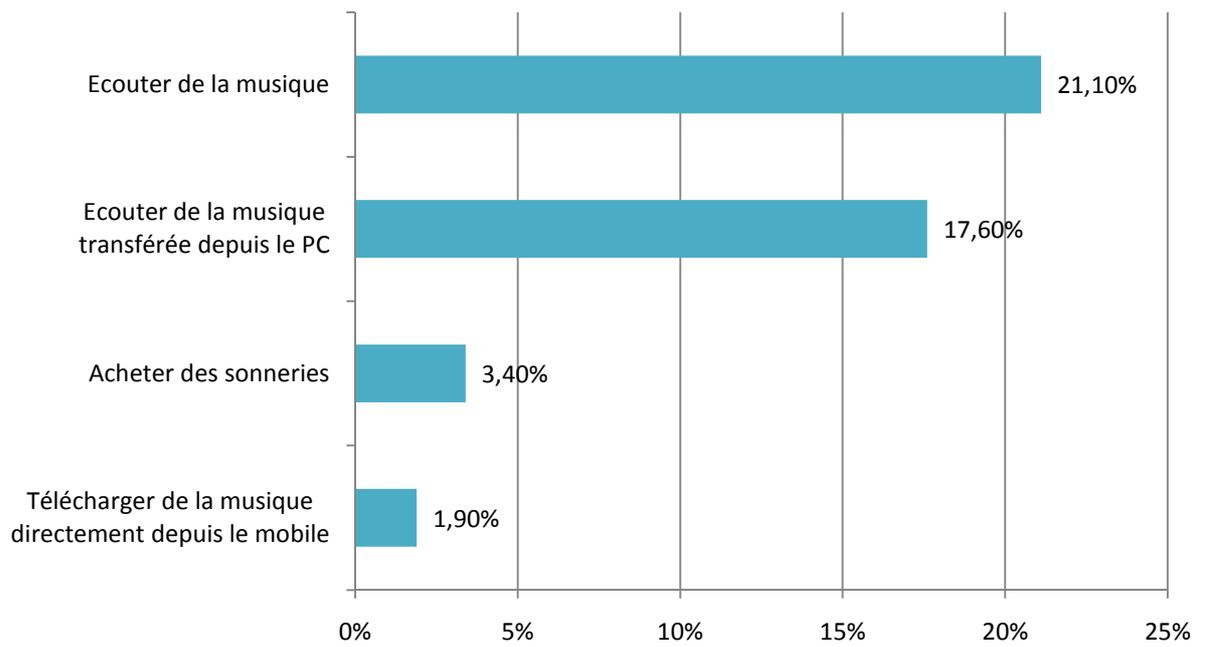
Source : Comscore, septembre 2010

La consommation de contenus vidéos en Europe



Source : Comscore, septembre 2010

La consommation de contenus musicaux en France

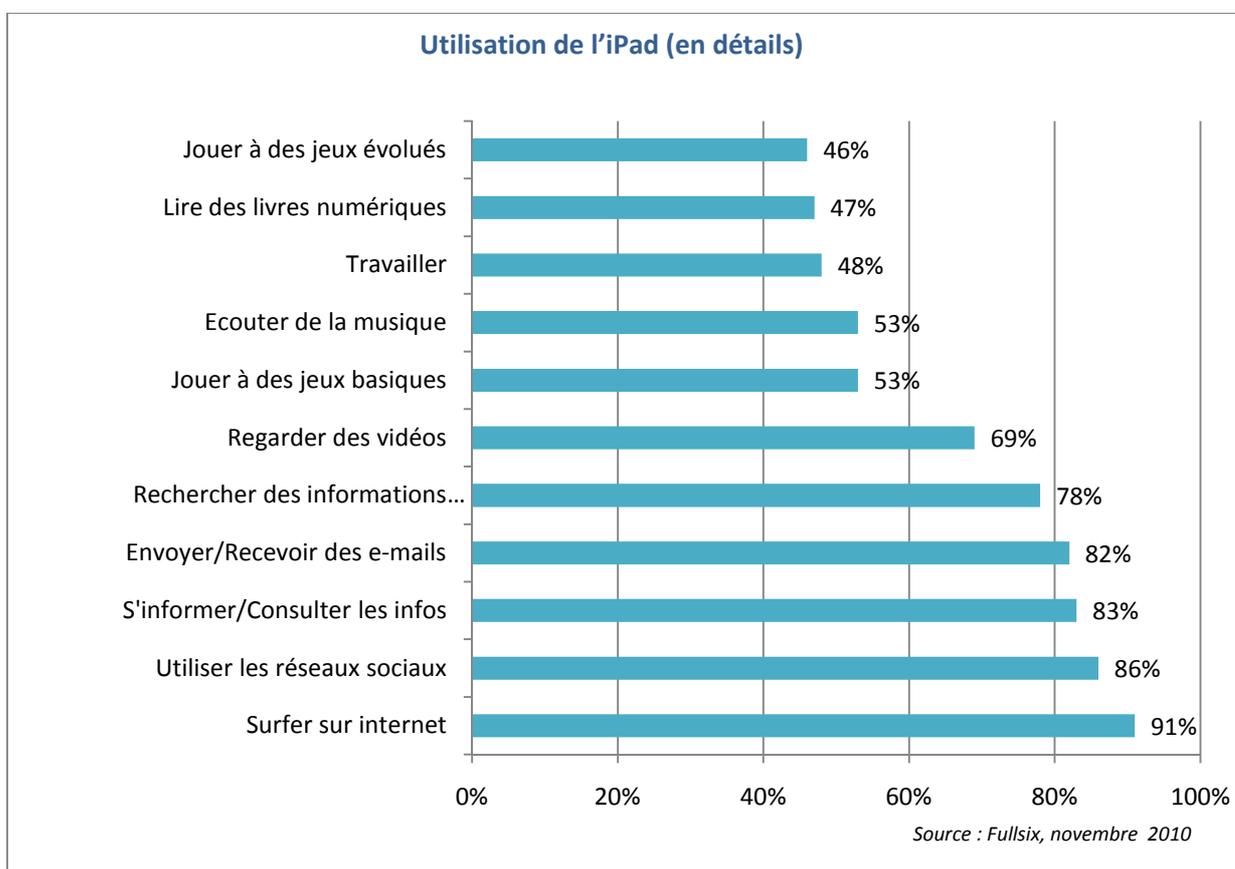
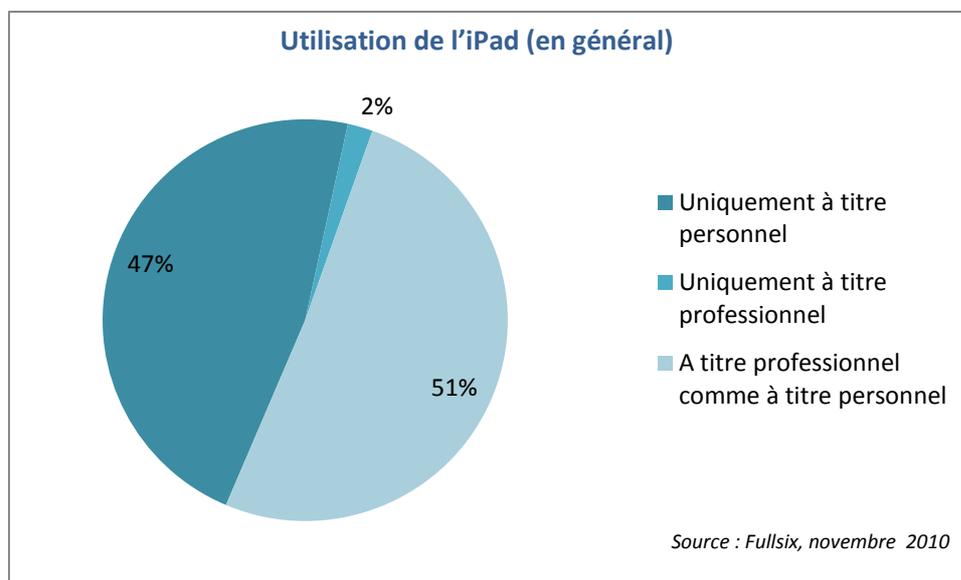


Source : Comscore, mai 2010

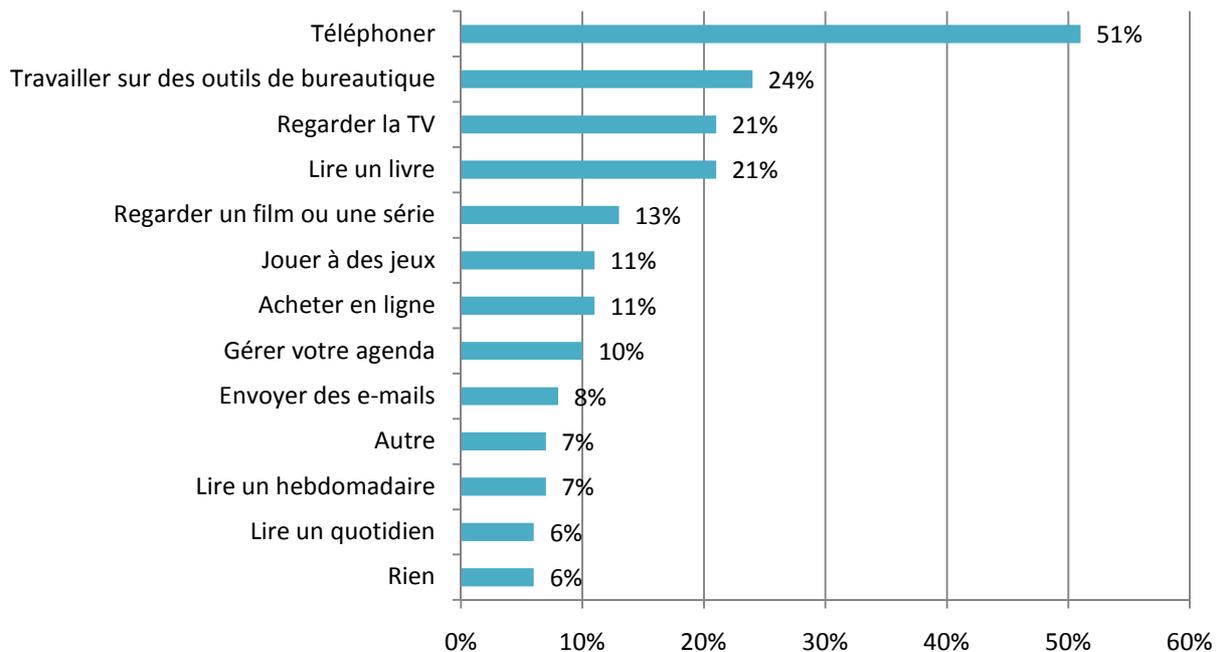
4. FOCUS SUR L'IPAD EN FRANCE

En moyenne :

- ✓ 2h d'utilisation par jour
- ✓ 51 applis installées
- ✓ 46 € dépensés sur l'AppStore

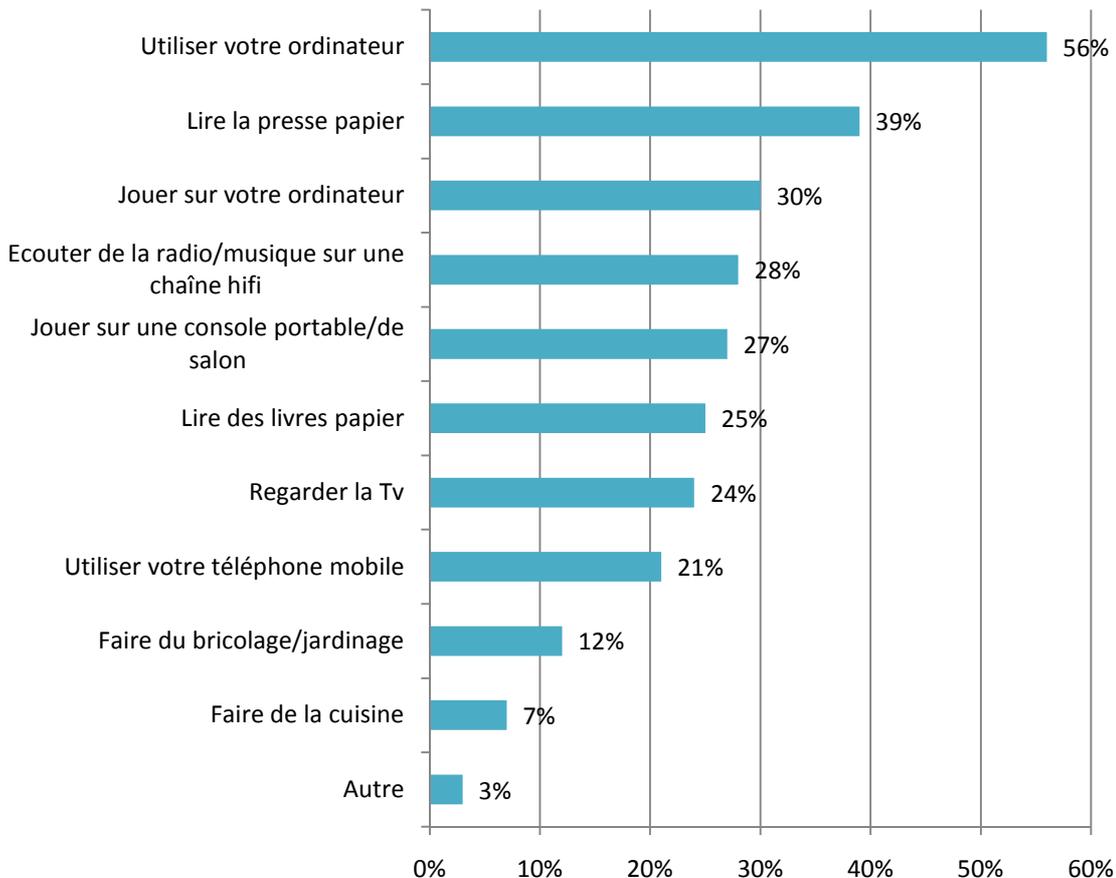


Activités que les iPaders n'envisageraient PAS de faire avec leur iPad



Source : Fullsix, novembre 2010

Activités que les iPaders font moins souvent depuis qu'ils ont leur iPad



Source : Fullsix, novembre 2010

5. FOCUS SUR LE M-COMMERCE

