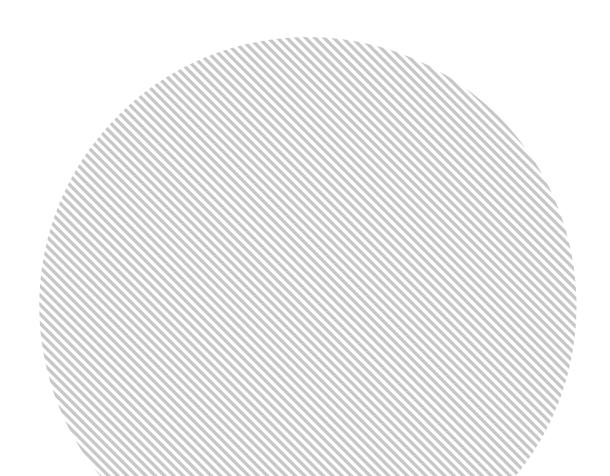
Le Point.fr



SPÉCIFICATIONS

OOTECHNIQUES



SOMMAIRE

• RÉCAPITULATIF DES FORMATS	p 3
1. FORMATS CLASSIQUES	
PAVÉ (MPU)	
GIGABANNIÈRE (LARGE BANNIÈRE, GIGA BANNER, LEADERBOARD)	
GRAND ANGLE (HALF PAGE)	
HABILLAGE GRAPHIQUE	p 5
2. FORMATS RICH-MEDIA	p 6
INTERSTITIEL (PRÉ-HOME / INTER-PAGES)	
FLASH TRANSPARENT	
PUSH DOWN	p 8
EXPAND FOOTER, TRYPTIQUE ET HABILLAGE VIDÉO	p 9
• EMPLACEMENTS	ρ 10
1. LEPOINT.FR	
2. NEWSLETTER LEPOINT.FR	
O DÉLAIS ET RÈGLES À RESPECTER	

• RÉCAPITULATIF DES FORMATS

1. FORMATS CLASSIQUES

PAVÉ (MPU)

TAILLE: 300 x 250 pixels

POIDS MAX: 50 Ko en flash, en gif ou jpeg

GIGABANNIÈRE (LARGE BANNIÈRE, GIGA BANNER, LEADERBOARD)

TAILLE: 1000 x 90 pixels

POIDS MAX: 50 Ko en flash, en gif ou jpeg

GRAND ANGLE (HALF PAGE)

TAILLE: 300 x 600 pixels

POIDS MAX: 50 Ko en flash, en gif ou jpeg

SPÉCIFICATIONS BANNIÈRE FLASH (dans le cadre d'une création hébergée par Le Point) :

Version acceptée : flash 5 ou supérieur

LES 3 ÉLÉMENTS À LIVRER: > le fichier .swf

> l'url de destination (clics command et pixel acceptés)

> le gif de backup

LES RÈGLES À RESPECTER:

```
insérer à l'identique le click tag suivant :

// Action script...

on (release)
{

getURL(_level0.clickTag, «_blank»);
```

DIMENSIONS CLASSIQUES:



HABILLAGE GRAPHIQUE

TAILLE: 1256 x 1000 pixels.

POIDS MAX: 69 Ko en jpeg ou gif non animé

PARTICULARITÉ:

L'habillage est une arche. Le site sera décalé de 100 pixels maximums à partir du haut. Les bandes verticales ont une largeur de 128 pixels.

L'habillage est cliquable et peut rester visible indépendamment de la position du scrolling de la fenêtre du navigateur (choix à faire par l'annonceur).

Le texte doit être aligné sur le bord gauche et/ou droit des colonnes . Il doit être centré s'il est au-dessus du header.



2. FORMATS RICH-MEDIA

INTERSTITIEL (PRE-HOME / INTER-PAGES)

TAILLE: 800 x 600 maxi

POIDS MAX: 50 Ko en flash, en gif ou jpeg

PARTICULARITÉ:

- > redirects agences non acceptés.
- > pixel et click command possibles
- > durée maximum de l'animation : 6 secondes
- > l'animation ne doit pas se fermer automatiquement et doit se terminer sur une image fixe
- > bouton «fermer» obligatoire

SPÉCIFICATIONS BANNIÈRE FLASH (dans le cadre d'une création hébergée par Le Point) :

Version acceptée : flash 5 ou supérieur

LES 3 ÉLÉMENTS À LIVRER: > le fichier .swf

> l'url de destination (clics command et pixel acceptés)

> le gif de backup

LES RÈGLES À RESPECTER:

insérer à l'identique le click tag suivant :

// Action script...

```
on (release)
{
getURL(_level0.clickTag, «_blank»);
}
```

FLASH TRANSPARENT

TAILLE: 800 x 600 maxi POIDS MAX: 50 Ko en flash

PARTICULARITÉ: durée maximum 8 secondes avec bouton "fermer" obligatoire

SPÉCIFICATIONS FLASH TRANSPARENT (dans le cadre d'une création hébergée par Le Point) :

Version acceptée : flash 5 ou supérieur

LES 2 ÉLÉMENTS À LIVRER : > le fichier .swf

> l'url de destination (clics command et pixel acceptés)

LES RÈGLES À RESPECTER:

insérer à l'identique le bouton fermé et le click tag suivant :

```
Action script du bouton fermé :

// Action script...

7

on (release)
{

getURL («javascript:dclk_ts_hide()»);
}
```

```
Action script click tag :

// Action script...

on (release)
{

getURL(_level0.clickTag, «_blank»);
}
```

DIMENSIONS FLASH TRANSPARENT:



PUSH-DOWN

TAILLE: (2 fichiers à fournir)

- > 1000 x 90 pixels (gigabannière)
- > 1000 x 120 pixels (push-down)

POIDS MAX PAR FICHIER: 50 Ko en .swf

PARTICULARITÉ:

Scénario: suite à une action (passage de souris ou clic): 1000 x 90 >> 1000 x 210.

Par défaut, le launch unit sera déployé integralement.

- > L'intégration d'un bouton «fermer» est obligatoire
- > Possibilité d'intégrer un bouton d'ouverture afin de forcer le déploiement du push-down
- > Redirect fortement recommandé

SPÉCIFICATIONS PUSH-DOWN (dans le cadre d'une création hébergée par Le Point) :

Version acceptée : flash 5 ou supérieur

- LES 3 ÉLÉMENTS À LIVRER : > les 2 fichiers .swf (1000 x 90 et 1000 x 120)
 - > l'url de destination (clics command et pixel acceptés)
 - > le gif de backup

LES RÈGLES À RESPECTER :

Push-down fermé (1000 x 90) : insérer à l'identique le click tag suivant :

```
// Action script...
                      on (release)
                      getURL(«javascript:comeback()»);
```

Utiliser cet action script uniquement sur le bouton destiné à l'ouverture du push-down (un bouton sur le clickTag rend le reste de l'animation cliquable).

Push-down ouvert (1000 x 210) : insérer à l'identique le click tag suivant :

```
// Action script...
                       on (release)
                       getURL(«javascript:fermerilu()»);
```

Utiliser cet action script uniquement sur le bouton destiné à la fermeture du push-down (un bouton sur le clickTag rend le reste de l'animation cliquable).



EXPAND FOOTER, TRYPTIQUE ET HABILAGE VIDÉO

(consultez votre prestataire technique)

0	FM	PI A	CEN	ЛFN	TS
	LIVI		VLI	/ _ \	

1. LEPOINT.FR

2. NEWSLETTER LEPOINT.FR

2 FORMATS DISPONIBLES:

> MÉGABANNIÈRE : 728 x 90 pixels

> PAVÉ: 300 X 250 pixels

Fichier gif ou jpeg de moins de 50Ko (flash non pris en charge par la newsletter)

Nous recommandons l'insertion d'un pixel (1x1) et d'un Click Command (CC) pour tracker les remontées statistiques.

O DÉLAIS ET RÈGLES À RESPECTER -

- > Délai de réception des éléments : 3 jours ouvrés
- > L'Url de destination doit être active à la livraison
- > Diffusion de la vidéo uniquement par redirects fournis par l'annonceur
- > L'annonceur ne doit pas utiliser de messages simulant des erreurs Windows, Unix ou Mac qui pourraient induire en erreur l'internaute
- > Aucun son au démarrage n'est accepté sur les bannières et autres formats, l'internaute doit pouvoir le déclencher s'il le souhaite (ou activation du son par rollover de l'internaute)
- > Pour les formats événementiels, nous consulter

Le Point Communication

Directeur général :

Jean-Philippe Barberot - 01 44 10 13 84 - jpbarberot@lepoint.fr

Directeurs de clientèle :

Benjamin Fagot - 01 44 10 13 57 - bfagot@lepoint.fr

Marie-Caroline de Richemont - 01 44 10 13 54 - mcderichemont@lepoint.fr

Chargé d'étude marketing :

Geoffrey Crété - 01 44 10 13 59 - gcrete@lepoint.fr