

Mediadaten 2011

1. Winload
2. Zielgruppe
3. Produktpräsentation
4. Display-Werbung
5. Google Adwords
6. Advertorials
7. Softwarepromotion
8. E-Mail-Marketing

ca. 2,8 Mio. Visits

ca. 8,6 Mio. Pls*

* IVW-Online Januar 2011



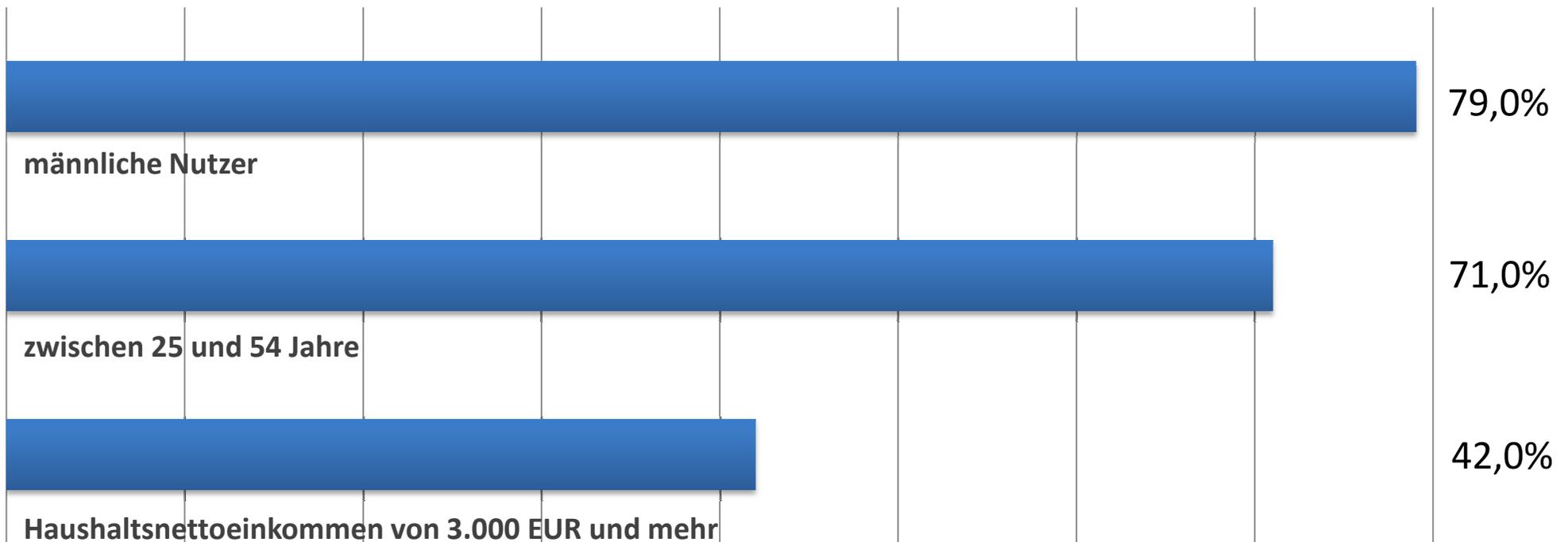
www.winload.de

Winload.de ist eines der ältesten und etabliertesten Download-Verzeichnisse in Deutschland

- Umfangreich beschriebene Software-Angebote
 - Über **500.000 Downloads** pro Monat
 - Mehr als 40.000 Mitglieder im Forum
 - 4-Star-Rating & Nutzermeinungen
- In über 100 Rubriken werden den Besuchern mehr als 22.000 Software-Programme beschrieben
 - Nutzer erhalten Angebote im Bereich Software, Treiber, Mobile Apps , Spiele und TecNews
 - Sämtliche Programmaufnahmen werden täglich von der Redaktion geprüft, verschlagwortet und kategorisiert
 - Das Forum bietet über 36.000 softwarethematische Einträge
 - Regelmäßige Updates aktueller Software-Programme
 - Nutzermeinungen und 4-Star-Rating dienen für Bewertungen

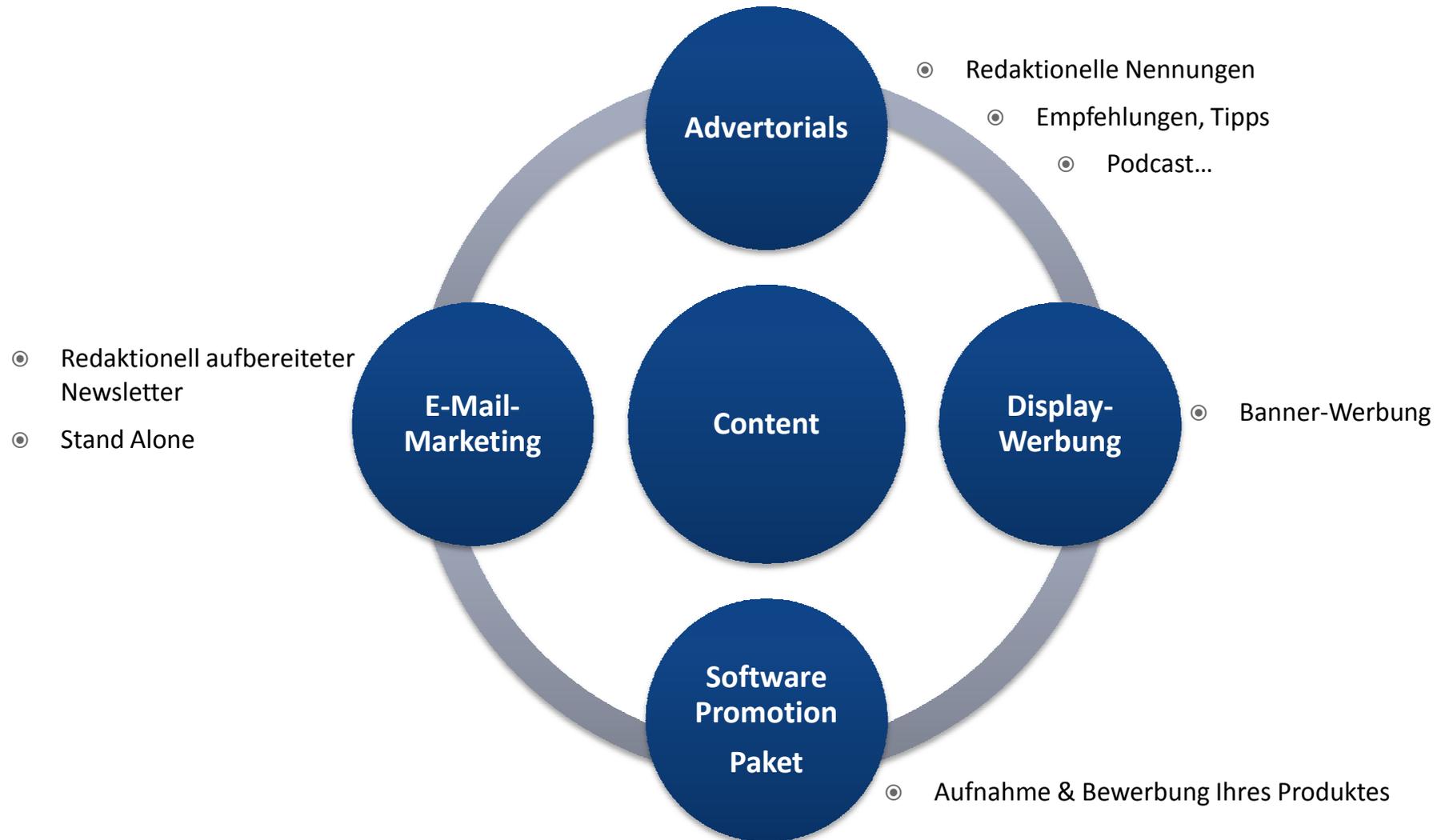
Zielgruppe

Winload.de bietet eine kaufkräftige Zielgruppe von Männern im Alter zw. 25 - 54 Jahren mit einem mtl. Haushaltsnettoeinkommen von rund € 3.000.



Quelle: Google Adplanner Januar 2011

Ihre Produktpräsentation bei Winload.de



Display-Werbung auf Winload.de

Werbeform	Startseite	Rubrikseiten	Rotation
Skyscraper	35 € TKP	30 € TKP	25 € TKP
Medium Rectangle	45 € TKP	40 € TKP	35 € TKP
Fullscreen LayerAd	-	Auf Anfrage	Auf Anfrage

Werbung mit Google AdWords

Im Bereich des Performance-Marketing gehört Google Adwords zu den wohl reichweitenstärksten Plattformen im Internet. Das einfach anwendbare Anzeigen-Auktionssystem von Google AdWords bietet Werbetreibenden ein effektives und sehr leistungsfähiges Werbeumfeld.

Sie nutzen bereits Google AdWords als Vertriebskanal? Dann wissen Sie sicherlich, dass Sie über das Anzeigen-Auktionssystem nicht nur Anzeigen auf Google, sondern auch Text, Image oder Video-Anzeigen im sogenannten Google-Content-Werbenetzwerk auf einer Vielzahl von Websites schalten können. Suchen Sie die passenden Channels auf Winload.de und bestimmen Sie selbst wo Ihre Werbung erscheinen soll.



The screenshot shows the Winload.de website interface. At the top, there is a navigation bar with the site logo and a search bar. Below the navigation bar, there are tabs for 'Software', 'Games', 'Treiber', 'Mobile Apps', 'Ratgeber', and 'News'. The main content area displays a search result for 'DirectX 10'. The result includes a title 'DirectX', a description 'Multimediaschnittstelle von Microsoft', and a large green warning box that says 'Bevor Sie fortfahren: Führen Sie einen Gratis-Scan auf Windows Fehler durch'. To the right of the main content, there is a sidebar with 'Google-Anzeigen' and 'Ähnliche Programme'.

Advertorials

Winload.de Schnäppchen

- **Top Platzierung**, im oberen Seitenbereich auf der Startseite
- Buchbar für jeweils 1 oder 2 Wochen
- Bewerbung durch Bild & Text
- Vergütung nach Vereinbarung
- Voraussetzung: Nur Angebote mit hohem Mehrwert für Winload.de Nutzer (Gratis-Software, Rabatt, Aktion)

Software-Empfehlung in einer Oberrubrik

- **Top Platzierung**, im oberen Seitenbereich der Oberrubrik
- Buchbar für jeweils 1 Woche
- Bewerbung durch Bild & Text
- Vergütung: TKP ist abhängig von der Oberrubrik

Werbeform	Laufzeit	Preis	Garantierte Pl's
Schnäppchen	1- 2 Wochen	n.V.	80.000/w

Werbeform	Laufzeit	Preis3	Garantierte Pl's
Empfehlung	1 Woche	25 € TKP	Anfragen, abhängig von den Rubriken

Advertorials

Podcast

- Platzierung dynamisch im unteren Seitenbereich auf der Startseite
- Buchbar für 3 Monate
- Bewerbung durch Player-und Audio Branding
- Kosten für 3 Monate liegen bei 1.500 €
- Voraussetzung: softwareaffines Thema

Redaktionstipp

- Platzierung in allen Listingseiten
- Buchbar für 12 Monate
- Redaktionelle Auszeichnung als "Tipp"
- Kosten je 12 Monate liegen bei 120 €
- Die Redaktion prüft die Qualität und Eignung der Software

Werbeform	Laufzeit	Preis	Garantierte Pl's
Podcast	3 Monate	1.500 €	2.000.000

Werbeform	Laufzeit	Preis	Garantierte Pl's
Tagestipp	12 Monate	120 €	n.V.

Advertorials

Ad-Space

- Top Platzierung, im oberen Seitenbereich auf allen Seiten (ausgenommen der Such- und Post-Downloadseiten)
- Buchbar nach Bedarf
- Bewerbung durch Bild & Text
- Vergütung: Pay-per-Click (CPC)

Werbeform	Laufzeit	Preis	Garantierte Pl's
Ad-Space	-	0,60 € CPC	Budget abhängig

The screenshot shows the winload.de website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like Software, Games, Treiber, Mobile Apps, Ratgeber, and News. A search bar is also present. Below the navigation, there's a main content area with several sections:

- Google-Anzeigen:** A sidebar with links for Datenrettung, Download Software, Freeware 4, and Freeware Programme.
- Software:** A section with links for Alle Neuzugänge / Updates, Top Downloads der Woche, Top Bewertung der Woche, Aktuelle Sonderangebote, and Alle Redaktionstipps.
- Multimedia:** A section with links for Internet Radio, TV, DVD, Video-Player, Videobearbeitung, MP3-Tools, and MP3-Player.
- Grafik, Desktop:** A section with links for Bildbearbeitung, Animation, 3D, and Desktoptools.
- Sicherheit, Utilities:** A section with links for Antivirus and Datenrettung.
- Internet:** A section with links for Browser and Downloadtools.

The main content area features a large advertisement for Windows 7, a 'TIPPS DES TAGES' section with two featured items (GIGATweaker and Unstoppable Copier), and a 'AKTUELLE NEUZUGÄNGE & NEUE VERSIONEN' section listing various software updates like America's Army - Special Forces, SIV, Maxthon, GIGATweaker, ReOpen, and Vuze. There's also a 'SPONSOREN-SOFTWARETIPP' section with a Euro symbol and a wrench icon.

Advertorials

Check-out Seite

- Auf Post Downloadseite empfehlen wir sehr gern Ihre Software
- Buchbar je Kategorie möglich
- Bewerbung durch Bild & Text
- Vergütung: Pay-per-Click (CPC/CPI)

Werbeform	Laufzeit	Preis
Check-out Seite	Budget abhängig	CPC: 0,50 € CPL: 1,00 €

The screenshot shows the winload.de website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like Software, Games, Treiber, Mobile Apps, Ratgeber, and News. A search bar is also present. The main content area features an advertorial for 'SweetIM', which is described as a tool for sending emoticons. The advert includes a 'downloaden' button and technical details like 'Sprache: DE', 'Lizenz: Kostenlose Freeware', and 'Update am: 13.04.2010'. Below the main advert, there are sections for 'Die besten 3 Freeware-Programme' (listing CCleaner, Auslogics Disk Defrag, and Easy-Shutdown) and 'Google-Anzeigen' (featuring a warning icon and text about performing a free Windows scan).

Ihre Software Promotion Pakete im Überblick



Werbeformat	Free	Basis	Business	Premium
Aufnahme				
Softwarefreischaltung und Listenplatzierung auf www.winload.de	Ja	Binnen 24h	Binnen 24h	Binnen 24h
Erscheinung unter "Aktuelle Neuzugänge & neue Versionen" (Startseite)	Nein	Ja	Ja	Ja
Erscheinung unter "Neuzugänge & neue Versionen" (Rubrikseite)	Nein	Ja	Ja	Ja
Redaktionelle Nennung				
Software-Empfehlung in einer Unterrubrik	Nein	Nein	2x	3x
Software-Empfehlung in der Oberrubrik	Nein	Nein	Nein	1x
"Tagestipp" auf der Startseite	Nein	Nein	Ja	Ja
Tipp der Woche	Nein	Nein	Ja	Ja
Top-Links	Nein	Nein	Nein	Ja
Markenwerbung				
Sponsoren-Software Tipp	Nein	Nein	Ja	Ja
Newsletter-Anzeige	Nein	Nein	1x	3x
Display-Werbung	Nein	Nein	Nein	Ja

Preise der Software Promotion Pakete



Nachfolgend sind die Preise der einzelnen Pakete aufgeführt. Die Pakete **Free** und **Basis** werden einmalig gebucht. Die Pakete **Business** und **Premium** können mehrmals von einem Hersteller gebucht werden.0

Paket	Rubrik I	Rubrik II	Rubrik III	Laufzeit	Garantierte PI's
Free	0 €	0 €	0 €	Unbegrenzt	nicht verfügbar
Basis	150 €	100 €	35 €	Unbegrenzt	nicht verfügbar
Business	2.000 €	1.500 €	500 €	4 – 5 Wochen	250.000
Premium	3.700 €	2.700 €	900 €	6 – 8 Wochen	450.000

Rubrik I = Software innerhalb der Rubrik Multimedia, Spiele

Rubrik II = Software innerhalb der Rubrik Grafik & Desktop, Internet, Bildschirmschoner, Office & Business, Sicherheit & Utilities

Rubrik III = Software innerhalb der Rubrik Heim & Hobby, Schule & Bildung, Telekommunikation

E-Mail-Marketing

Newsletter-Special

- Redaktionelle Nennung im winload.de Newsletter
- Special wird mit Abbildung und Text beworben & verlinkt
- 100.000 Empfänger

Stand Alone

- Versand eines Stand Alone Newsletter zu einem softwareaffinen Thema
- Winload-Branding
- Keine Spam-Gefahr
- Double Opt-in Technik
- 100.000 Empfänger
- Öffnungsrate von durchschnittlich 30%

Werbemittel	Format	Preis
Newsletter-Special	HTML	15 € TKP

Werbemittel	Format	Preis
Stand Alone E-Mailing	HTML	30 € TKP

Werben bei Winload auf einen Blick

Display-Werbung	Format in Pixel	Startseite	Rubrikseiten	Rotation
Skyscraper	(160 x 600) – 20 KB	35 € TKP	30 € TKP	25 € TKP
ContentAd	(Max. 300x300) – 20 KB	45 € TKP	40 € TKP	35 € TKP
Fullscreen LayerAd	Flexibe	-	Auf Anfrage	Auf Anfrage

Advertorial	Laufzeit	Preis	Garantierte Impressions
Schnäppchen-Box	1 – 2 Wochen	n.V.	80.000
Ad-Space	n.V.	0,40 € CPC	anfragen
Empfehlung	1 Woche	25 € TKP	anfragen
Podcast	3 Monate	1.500 €	2.000.000
Redaktionstipp	12 Monate	120 €	n.V.

Promotions	Preis	Garantierte Impressions
Free	0 €	Nicht verfügbar
Basis	Ab 35 €	Nicht verfügbar
Business	Ab 500 €	250.000
Premium	Ab 900 €	450.000

E-Mail-Marketing	Format	Preis
Stand Alone E-Mailing	HTML	30 € TKP
Newsletter-Special	HTML	15 € TKP

Ihre Ansprechpartner

Ihr Ansprechpartner für den Bereich
Vermarktung & Online Marketing:

Anika Böttcher
Online Marketing Managerin | Winload.de



ECONA Internet AG
Alte Lokfabrik - Aufgang E
Chausseestraße 8
10115 Berlin, Germany

Tel: +49 (30) 92 10 64 19
Fax: +49 (30) 92 10 64 31
Web: www.econa.com
Mail: anika.boettcher@econa.com

Ihr Ansprechpartner für den Bereich
Kooperationen:

Tom Fuchs
Portal Manager | Winload.de



ECONA Internet AG
Alte Lokfabrik - Aufgang E
Chausseestraße 8
10115 Berlin, Germany

Tel: +49 (30) 92 10 64 33
Fax: +49 (30) 92 10 64 31
Web: www.econa.com
Mail: tom.fuchs@econa.com