

а в т о н о м н о е д е й с т в и е

СИТУАЦИЯ

№5 Сентябрь 2004

ШАГ ДО ДИКТАТУРЫ

Торжество демократии

С сентября в России как обычно начинается новый политический сезон. Дети идут в школу, чиновники возвращаются в кресла, депутаты - в Думу. Загорелые телеведущие продолжают освещать события. Все остается по-прежнему.

С каждым годом положение становится все более опасным. С каждым годом Госдума все более труслива и послушна, влиятельная даже системная оппозиция - рушиться, боевых профсоюзов в стране нет. У Путина в руках все рычаги власти. Он занял хитрую позицию: укрепил спецслужбы, все под контролем, с другой стороны не устает повторять - я гарант демократии. До диктатуры ему остается всего шаг, но он его не делает. Почему? Имидж. Как-то негоже на Запад ездить с диктаторской рожей.

При слове диктатура видятся - колючая проволока, расстрелы без суда и следствия. Но это крайние ее проявления. Такого пока нет. Всей этой братии - чиновникам, руководителям силовых структур, серостям, засевшим в «Единой России» только дай команду. «Рады стараться, Ваше Величество!». Но Путин ее не дает. Демонстрирует. Смотрите, какой я хороший, демократичный президент. Однако, надеяться на доброту Путина не стоит. Вся эта демократия - лишь результат сложившихся условий. Инструмент у них в руках. В случае надобности крутануть болты легко. Всего-то надо - взорвать пять-шесть жилых домов в городах России. Пресса воеет. Президент выступает по телевидению и говорит: вожу ЧП и беру особые полномочия. Дума будет рада. Ботинки вылижет. Диктатура может стать объективной необходимостью для власти. Крупные собственники, разбогатевшие в 90-ые на продаже ресурсов, способны диктовать Путину условия. Случай с «Юкосом» - обкатка сценария. Дяди из РСПП (Российский Союз Промышленников и Предпринимателей) мешают консенсусу. Под этим делом, могут подтянуть всех подряд - от «яблочников» до руководителей детских садов. Власть надо (и она хочет этого) быть как можно более

масштабной. Никто не хочет делиться кольцом всевластья.

В условиях общества зрелищ диктатура может быть негласной и замаскированной. Под заявления официальных лиц о верности демократии, борца с системой могут убить у двери в собственную квартиру. Ты можешь выйти и кричать, что «власть - дерьмо», но никто не услышит, потому что средства распространения информации - в руках у этой власти. В этих условиях диктатура может быть не военизированной, а коммуникативной, то есть полностью построенной на

политтехнологиях и средствах манипуляции сознанием. Идеологическая машина системы сейчас не работает. Ее место занимает более сложный, но и более поверхностный - «пиар».

Мы не либералы. Мы не верим в доброту системы. Когда-то она может быть более жесткой, когда-то - менее. С приходом Путина круг замыкается как бы сам собой. И опять у него отмазка лучше некуда: они сами все разбегаются. Я же их не гоню. Как-то так получилось, что буквально за несколько месяцев вся системная (то есть, соглашающаяся в принципе с условиями системы) оппозиция рассыпалась сама собой. В этом смысле новый политический сезон ожидается быть сверхинтересным. До ближайших выборов целых четыре года, сверху донизу в верности Путину клянутся все. Партия «Ед.Россия» властвует поголовно и у Путина фактически нет серьезных противников по политике. Остались только одни олигархи, у которых нет своих партий, влияющих на умы. Объяснить, кто хозяин - для Путина теперь момент крайне удачный.

Автономы должны стать более бдительными. Нас все эти дела могут коснуться не в последнюю очередь. Системе нет резона упускать нас из виду, если начнется укатывание. Бояться не надо, но как в песне Цоя: «Будь осторожен, следи за собой» - не помешает. Что сделает ВВП? Как себя будет вести? Загадка. Возможно, попытается тихо-мирно протянуть четыре года, выбрать себе преемника и уйти на покой. С другой стороны Путин молод и здоров, в отличие от Ельцина в 2000 году, а это значит, что третий срок президентства и резкое подтягивание как бы ни с того ни сего исключать нельзя.

Мы не участвуем в системной политике. Автономное Действие, как написано в нашем Манифесте - против парламентаризма и всей этой псевдодемократии, но следить за ней мы должны. Нужно много и качественно работать и анализировать мир вокруг, иначе нельзя, потому что возможное наступление диктатуры коснется каждого из нас. Мы должны быть к ней готовы.

N.



СИНДИКАЛИЗМ. РЕВОЛЮЦИЯ. СИБИРЬ

Интервью с Сибирской Конфедерацией Труда

Сибирская конфедерация труда (СКТ) - межрегиональное объединение профсоюзов, связывающее более 5 тысяч членов в регионах Сибири. Организации СКТ есть в Омской, Новосибирской, Томской и Кемеровской областях, а также в Республике Хакасия Красноярского края. Чаще всего организации СКТ - это территориальные организации или объединения профсоюзов. Конфедерация возникла в марте 1995 года. Инициаторами были сибирские анархо-синдикалисты. Время от времени раздаются возгласы: мол, рабочие, не революционны. После падения СССР и развития частного капитализма в России непременно будут появляться новые организации рабочих. Просто нужно время. Желание строить массовые организации вне иерархий, независимо от политических партий и государства стало причиной появления СКТ. Отвечает на вопросы лидер СКТ Василий Старостин..

- Василий, один из активных деятелей анархического движения 1980-ых-1990-ых годов Сергей Фомичев как-то написал статью "Анархо-синдикализм: поезд ушел". В ней он доказывает, что анархо-синдикализм - это идеология прошлого. Как я понимаю, СКТ в целом стоит на позициях анархо-синдикализма. Вы не согласны с тем, что "поезд ушел"?

- Претензий анархистов, как и представителей других

политических идей, к профсоюзному движению всегда было много. То движение рабочих, что называется сейчас анархо-синдикализмом, возникло и оформилось под другим названием - революционный синдикализм (от французского "синдикат" - профсоюз). Это была самостоятельная практика рабочего движения периода конца XIX - начала XX века, очень бурная и сильно отличающаяся от современной практики официальных профсоюзов.

Слово профсоюз было новым и не интегрированным как сейчас государством и капиталом в так называемое социальное партнерство. Конечно, тот период возникновения профсоюзного движения в мире был уникальным и уже не повторится. Революционный синдикализм принял многие положения анархистов. Например, независимость профсоюза от государства и капитала, политических партий, переход средств производства в руки рабочих, создание федераций производителей и их координация. Некоторые организационные принципы революционного синдикализма сохранились и сейчас.

Историческая проблема анархо-синдикализма совсем в другом направлении, чем ее обозначил Сергей Фомичев. Он описывает проблемы официального профдвижения, доктрина которого является позднее укоренившийся в большинстве мирового профсоюзного движения тред-юнионизм, а не революционный синдикализм.

(продолжение интервью на 2 странице)

ЗА ЧТО МЫ БОРЕМСЯ

ПОКА МЫ ЖИВЫ, МЫ БУДЕМ УБЕЖДАТЬ, ЧТО:

- государственная власть неэффективна, бесполезна и вредна;
- государственная власть существует для себя самой;
- государственная власть должна быть заменена общественным самоуправлением.

ПОКА МЫ ЖИВЫ, МЫ БУДЕМ БОРЬСЯ ЗА:

- справедливое общество;
- открытость управления обществом;
- социалистическую, экологически сбалансированную экономику;
- милиционный тип армии.

ПОКА МЫ ЖИВЫ, МЫ БУДЕМ ПРОТИВ:

- фашизма, национализма, расизма;
- капитализма и потребительских ценностей;
- корпоративной культуры;
- против государственной власти;
- обмана и лжи, которыми правящие классы оправдывают собственные превосходства.

Интервью с Сибирской Конфедерацией Труда

(продолжение, начало см. на 1 странице)

Разница между тред-юнионизмом и революционным синдикализмом очень существенная. Профсоюз, исповедующий тред-юнионистскую стратегию, замкнут только на экономической борьбе за более высокую зарплату и хорошие условия труда. По сути, такой профсоюз - рыночная структура в капиталистической экономике, занимающаяся исключительно более выгодной продажей рабочей силы. Дословно тред-юнион с английского переводится как торговый союз. Именно данная форма профсоюзного движения переживает глубокий кризис. Профсоюзное членство резко сократилось. Можно путем забастовок добиться повышения зарплаты, но это не означает, что в будущем уровень заработной платы сохранится. Капитал лавирует, перемещая производство в другой населенный пункт, другую страну, где претензии рабочих на уровень заработной платы ниже, тем самым прибыль хозяев предприятия сохраняется или даже вырастает в несколько раз.

Революционный синдикализм это непосредственная практика рабочих (при этом мы не разделяем работников физического и умственного труда), которая не ограничивает себя экономической борьбой за уровень зарплаты и условий труда, а идет дальше от установления элементов рабочего контроля до захвата предприятий. Примеров достаточно и в России, и в других странах. Например, 200 предприятий в Аргентине захваченных рабочими. Но основная черта революционного синдикализма - это прямое участие самих рабочих в борьбе за свои интересы, без создания политических партий и выборов в органы власти. Те же рельсовые войны 1998 года в России - это, по сути, синдикалистское прямое действие. Участники рельсовых войн из Анжеро-Судженска организовали профсоюз и вошли в СКТ.

Что касается Сибирской конфедерации труда, то я бы не стал называть ее позицию конкретно анархо-синдикализмом - в профсоюз входят люди различных политических убеждений. Мы называем себя синдикалистами и это всех устраивает. Сибирь всегда была смешанным многонациональным регионом России с общинной психологией, суровым природным регионом, куда ссылали бунтарей, как при царизме, так и в советские времена. Поэтому СКТ и исповедует принципы взаимопомощи, интернационализма и коллективного прямого действия.

- Часто ли к вам обращаются наемные работники за помощью? Какой их средний возраст? Каких они специальностей?

- Два-три года назад к нам очень часто обращались по причине задержки выплаты заработной платы. Сейчас в профсоюзе вообще нет такой проблемы. Чаще всего возраст тех, кто обращается старше 30 лет, т.е. это люди, работающие на конкретном производстве уже несколько лет. Есть одна особенность возрастной активности работников. Однажды к нам обратились совсем молодые люди, работающие продавцами на частном предприятии. Когда мы им предло-



жили проявить личную активность в отстаивании своих прав, они отказались. Это означает, что работающая молодежь в случае нарушения их прав просто переходит на другую работу вместо того, чтобы побороться за себя. Это, на мой взгляд, очень распространенная тенденция в молодежной рабочей среде.

- Работники, занятые на индустриальных производствах, непосредственно на производстве - это революционные социальные группы сейчас в России или нет?

- Интуитивно все работники очень остро ощущают социальную несправедливость. Даже те, кто имеет достойную зарплату, говорят об этом каждый по-своему. Утверждать, что пролетарии зажрались, даже в развитых западных странах, мягко говоря, ошибочно.

Революционными социальными группами работники могут быть, когда действуют революционно. Такое действие может быть спонтанным или в рамках классовой органи-

зации. Но именно классовых организаций в России очень мало. Я не имею в виду политические партии. Партии - это идеологические организации. Естественной классовой организацией может быть только профсоюз. Официальные профсоюзы объединяют рабочих и директоров, а классовых профсоюзов, объединяющих только работников, ничтожно мало.

- Есть ли у вас штаб, собственное помещение? Какой средний возраст? Сколько Вам,

Василий, лет?

- Штаб-квартира располагается в Омске - это две комнаты в центре города, где проходят собрания, стоит оргтехника. Оплачиваемых функционеров в СКТ нет. Все активисты работают на производстве, а в свободное время занимаются профработой.

Средний возраст старше 30. Мне лично 44 года, занимаюсь профсоюзной деятельностью с 1994 года. По специальности я рабочий-железнодорожник. Работаю на промышленной железнодорожной станции "Комбинатская". Работа заключается в подготовке цистерн под налив нефтепродуктов. Я по убеждениям анархо-синдикалист. В каких-либо политических организациях, кроме профсоюза, не состою.

- Каковы акции СКТ за последние месяцы два?

- 1 июля СКТ организовала в рамках общероссийской акции митинг против упряднения социальных гарантий. Несмотря на то, что это затрагивает в первую очередь работающих на предприятиях, а пенсионеров, учащуюся молодежь и инвалидов, мы посчитали нужным организовать данную акцию.

Томская организация проводила акцию против переработки привозимого мокс-топлива, когда условия безопасности требуют условий переработки данного радиоактивного компонента вдали от населенных

пунктов, а не рядом с 500-тысячным Томском.

- В скольких забастовках принимала участие СКТ за время своего существования?

- Специальным подсчетом мы не занимались. Я уже говорил о "рельсовых войнах", но это не типичная забастовка. Если говорить о забастовках, строго прописанных законом, то такую забастовку проводили только новосибирские учителя. Чаще всего мы участвовали в забастовках не типичных для законодательства. Например, для авиадиспетчеров и железнодорожников из Омска приходилось проводить скрытые забастовки, т.к. на железнодорожном транспорте и воздушном движении забастовки запрещены законом. Железнодорожники использовали "работу по правилам", тем самым ограничивая выполнение ряда работ, а авиадиспетчера использовали голодовку (которая не запрещена), но повлекшая остановку работы омского аэропорта почти на сутки.

- Есть ли в СКТ членские взносы? В каком размере? Источники финансирования?

- Членские взносы - обязательное условие. Коммерческой деятельностью профсоюз не занимается. Это прописано и в Уставе. Размер взносов - 1% от заработной платы.

На членские взносы омских организаций арендуется помещение, оплачиваются коммунальные расходы и оплата телефона вот уже несколько лет.

Для проведения учебных семинаров была финансовая помощь от зарубежных профсоюзов или организаций в России поддерживающих деятельность профсоюзов.

- Что мешает развитию СКТ?

- Есть внешние причины, но они мешают любому общественному движению. На производстве - сохранившаяся вера части работников в начальника, т.е. патернализм. Отсутствие организационных традиций сопротивления у российского общества, долго живших в условиях тоталитаризма и считающих его элементом прогресса.

К внутренним проблемам я отнес бы отсутствие в профсоюзе молодежной радикальной среды моложе 30 лет. Об этом мы всерьез задумались еще два года назад, есть уже некоторые изменения, мы изучаем опыт зарубежных профсоюзов, стоящих на позициях синдикализма.

- Как вы видите дальнейшее развитие СКТ?

- Мы не хотим копировать традиционное профдвижение, которое переживает кризис. Мы считаем, что синдикалистская организация должна стать универсальной формой борьбы. Не отказываясь от чисто профсоюзных задач на предприятиях, мы понимаем, что надо участвовать в экологическом, женском, антифашистском и антивоенном движении. Если интересы работников будут простирались дальше более высокой зарплаты, то профсоюз не скатится к примитивному тред-юнионизму, а станет на деле революционной организацией.

- Спасибо за ответы.

беседу вел Федор Сапрыкин

ДЛЯ ТЕХ, КТО ИЩЕТ РАБОТУ

Толковый словарь

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ ДОСТОЙНУЮ ЗАРПЛАТУ...

... И можем остаться на плаву только тогда, если будем платить вам меньше, чем наши конкуренты.

ПЕРСПЕКТИВНАЯ, БЫСТРО РАЗВИВАЮЩАЯСЯ КОМПАНИЯ...

... У нас нет времени, чтобы что-то объяснять вам, поэтому придумайте сами, как вы будете зарабатывать для нас деньги.

ИЩЕМ ТРУДОЛЮБИВЫХ, ЖИЗНЕРАДОСТНЫХ ЭНТУЗИАСТОВ...

... Кто сможет прожить на пенсию своих родителей, потому что на нашу зарплату это сделать невозможно.

СПОСОБНОСТЬ РАБОТАТЬ С ВЫСОКОЙ ОТДАЧЕЙ...

... Испытательный срок продлится месяцев шесть, после чего вас уволят.

НЕМНОГО СВЕРХУРОЧНОЙ РАБОТЫ...

... Немного каждую ночь и кусочек субботы или воскресенья.

ШИРОКИЙ КРУГ ОБЯЗАННОСТЕЙ...

... Каждый в офисе будет вами командовать.

НАБЛЮДАТЕЛЬНОСТЬ...

... У нас нет ОТК и большие проблемы с освещением в туалете.

ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНО УНИВЕРСИТЕТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ...

... Если вы не потеряли эти годы зря, изучая что-то вроде философии или филологии.

ВСЕ ВОПРОСЫ - ТОЛЬКО ПРИ ЛИЧНОЙ ВСТРЕЧЕ...

... Где мы возьмем с вас денежку за заполнение анкеты и психологическое тестирование, после чего успешно забудем о вас.

НЕОБХОДИМ БОЛЬШОЙ ОПЫТ РАБОТЫ...

... Чтобы заменить тех трех наших сотрудников, которые недавно умерли от голода.

УМЕНИЕ БЫСТРО РЕШАТЬ ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ...

... Вы приходите в компанию, где царит хаос.

УМЕНИЕ РУКОВОДИТЬ ГРУППОЙ СОТРУДНИКОВ...

... У вас будут обязанности руководителя отдела при зарплате мелкого менеджера и на птичьих правах.

ХОРОШИЕ СПОСОБНОСТИ К ВОСПРИЯТИЮ...

... Руководство ставит вам задачу, вы воспринимаете ее и быстро делаете это.

antijob.nm.ru

ВРАГ В КРЕМЛЕ, А НЕ В ЧЕЧНЕ!

Зачем простому человеку нужна война в Чечне? Зачем она ему, когда он должен ежедневно бороться за удовлетворение своих примитивных жизненных потребностей, когда его лихорадит в условиях хозяйственной разрухи, когда он постоянно вынужден наблюдать, как из-за буржуазных кровопийц и напыщенных жаб, присвоивших себе всё, гибнут его друзья, родственники, его соратники; когда он чувствует себя виновным каждую минуту, которую он потратил не на освобождение мира из липких лап капиталистической системы. Когда он должен быть постоянно начеку, чтобы предупредить преступления, происки, уловки, увертки и ложь, при помощи которых буржуазное общество пытается загубить дело спасения мира.

Чеченские предприниматели, хоть и бегают по горам с автоматом, по природе своей идентичны своим российским аналогам. Если отец Фёдор из "12 стульев" мечтал о свечном заводике, то простых (в прошлом)

чеченских колхозников, трактористов, актёров увела в горы мечта о заводике нефтяном. Естественно, что война нужна политикам. Все фраздоку, грызловы, выступая "за" или "против" войны, отработывают деньги той или иной кучки богатеньких ходоковских. При этом они (политики) ещё и получают проценты голосов той несознательной части народа, которая ещё ходит на выборы.

Хотя, смотря на стеклянные глаза Путина, говорящего о войне, невольно приходишь к мысли, что тут замешаны ещё и личные комплексы правящего вождя.

В итоге, буржуи и политики, соединившись в едином экстазе, в очередной раз разводят простого человека, погружая его в бесконечные "дискуссии", "обсуждения чеченской проблемы", которые поразительно глупы и оторваны от реальности.

Выход из сложившейся ситуации очевиден любому думающему человеку: нет войне между нациями, нет миру между классами!

B. & Dada

ЕСЛИ В КРАНЕ НЕТ ВОДЫ

Глобализация в отдельно взятом городе

Ярославль - типичный русский город, не слишком провинциальный, но со всеми должными атрибутами: Волгой, многочисленными церквями, фабриками, краеведами, обывателями почтенными и не очень. Круг интересов массы ярославцев почти целиком исчерпывается новостями местного значения. С равнодушным недоумением скользит сонный взгляд по газетным столбцам, повествующим об очередных выходах кучки антиглобалистов (время от времени возникающих над узким горизонтом провинциальной политики). Однако будь ярославский обыватель чуть проницательней, он стал бы свидетелем весьма любопытного процесса: проникновения одной социологической абстракции - на букву г - в самую суть провинциального быта.

Не далее как весной малоимущие ярославцы были ошарашены очередным непопулярным решением - почти двойным повышением платы за воду. Мера эта обосновывалась в самом что ни на есть современном стиле - необходимостью модернизации действительно крайне изношенной системы водоснабжения. Стоило, однако, копнуть чуть глубже, чтобы за весьма тривиальным событием обнаружить всемирно-историческую закономерность. Для антиглобалиста тут нет ничего неожиданного: Всемирный банк выделил "Ярводоканалу" кредит на круглую сумму для пресловутой реконструкции канализационных сетей. Взамен кредиторы потребовали 100% рентабельности нерыночного доселе предприятия. Необходимо пояснить, что до недавнего времени в Ярославле действовала унаследованная от советских времен система, когда большая часть расходов по водоснабжению ложилась на самых крупных потребителей - индустриальные гиганты вроде комбината "Лакокраска" и Шинного завода. Рядовые граждане, наоборот, платили по очень заниженным тарифам. Сегодня эта система признана несправедливой и антирыночной. Глоба-

лизация уравнила бедных с богатыми, пенсионера с промышленником.

Другой пример: муниципальные власти совместно с бюрократами "Яргортранса" планируют ликвидировать ряд трамвайных маршрутов в центре города. Мотивация весьма заурядна: парк трамваев, как и большинство путей, изношен; частые поломки приносят бюджету лишь убыток, восполнить который за счет пассажиров невозможно (слишком много развелось льготников и "зайцев"). Куда выгоднее пустить по старым линиям маршрутки, приносящие хоть небольшой, но стабильный доход. Гуманитарные соображения, естественно, в расчет не берутся. Экологичность трамвая, его доступность для неимущих горожан и, тем более, историческая ценность - все это, конечно, сантименты, не свойственные "деловым людям". Еще менее интересна прагматикам судьба работников трамвая, которые вместо обещанного ранее нового депо, скорее всего, окажутся на улице.

Нам ничего не известно об участии Всемирного банка в готовящихся мероприятиях (хотя логика здесь та же, что и в случае с Водоканалом). Но суть дела это не меняет. Невидимая рука мирового рынка правит сегодня политикой всех уровней власти, начиная от правительства - "мозга бюрократии" - и кончая самой заштатной мэрией. Не стоит большого труда убедиться в том, что эта рука делает лишь очень рискованные операции на живом общественном теле, ампутируя все, что не приносит непосредственной прибыли.

Так что же посоветовать нашему доброму обывателю? Во-первых, протереть очки, а во-вторых - избавиться от мнимой практичности, основанной на детской вере в справедливое дядю. Капитализм оставляет трудящимся лишь один вид разумной активности - практику непрерывной классово-борьбы.

Иван Овсянников

СЛОМАТЬ ЛЕД БЕЗРАЗЛИЧИЯ³

Не секрет, что среднестатистическому человеку идеи анархизма совершенно безразличны. Он, обыватель, не интересуется ничем, что не касается его лично. В то же время сами анархисты ничего не делают для того чтобы изменить свой образ в глазах народа. И именно этим, на мой взгляд, и стоит заняться.

Активные действия - вот направление, в котором следует идти. Листовки, газеты и пропаганда - это все хорошо, но этого недостаточно. Нужно разработать и целенаправленно проводить в жизнь программу конкретных действий, чтобы сменить в глазах обывателя образ анархиста как: "опасного придурка с бомбой" на: "анархисты - это которые мне очень помогли с (...)" - нужно вставить... Люди станут прислушиваться к тому, что мы говорим, только если увидят конкретный результат.

Пример? Пожалуйста - с год назад я предлагал нескольким своим друзьям организовать общество и помогать заключенным в тюрьмах. Я живу в Израиле, здешние заключенные обуты-одеты и более-менее обустроены. И страдают в основном от безделья. Так что идея была в том, чтобы собрать для них энное коли-

чество книг на русском языке, которых в тюремных библиотеках почти нет. Идея не нашла должного отклика и была благополучно похоронена.

А вот организованные анархисты, например, могли бы воплотить ее в жизнь. Тем более в России, где заключенных содержат в несравненно худших условиях. И любую помощь они примут с благодарностью - и будут помнить. Кроме заключенных есть и другие - дети в интернатах и детских домах, например. А ведь если бы какая-нибудь организация взяла бы на себя общественный контроль над тем, что там происходит, я уверен, что случаев злоупотребления своим положением стало бы меньше. Таких примеров много. Уж очень несправедливо устроен наш мир.

Да, нас мало, но кое-что мы можем. Не глобально. Не переделывать весь мир разом. А изменить его в лучшую сторону вокруг себя. Только оглянитесь - и вы увидите сотни возможностей сделать это. И люди к нам пойдут. Дела скажут о нас громче любых слов.

ОПУСТИТЬ РУКИ=СДАТЬСЯ!

Орк

ЖУРНАЛ РАДИКАЛЬНОЙ АЛЬТЕРНАТИВЫ И СОПРОТИВЛЕНИЯ



По вопросам приобретения обращайтесь по адресу: 109028, Москва, а\я 13. (Не указывайте на конверте название журнала). Незабывайте указывать свой точный обратный адрес и количество экземпляров.

Если вы хотите стать нашим постоянным корпунктом-распространителем с публикацией вашего контакта в журнале или перевести деньги почтовым переводом на Ф.И.О. свяжитесь с редакцией специально. Наша электронная почта: avtonom@avtonom.org

РЕКЛАМА И ПСИХИКА

После окончания второй мировой войны США оказались в замечательной ситуации. США выросли на военных заказах. Пока изрытая войной Европа поднималась с колен, за Атлантическим океаном готовились к технологическому и экономическому прорыву. До начала 50-х годов все было хорошо. Потом производители уперлись в стену - их товары в таком количестве стали не нужны. Не в том дело, что американцы не могли их купить. Просто новые товары были не нужны в принципе.

Истоки

Маркетологи провели исследования и пришли к двум глобальным выводам:

1. Покупателей устраивает уровень товаров, который есть. Новинки их интересуют мало. Покупатель не видит смысла в суперноворожденных ботинках - вполне устраивают старые.

2. Возрастающая стандартизация товаров лишает их индивидуальных качеств. Покупатели не выделяют товары отдельных производителей. Они различают их чаще по потребительским свойствам, а не по названию или принадлежности к фирме-производителю.

Столкнувшись с таким отношением к себе и своим товарам, воротили не на шутку струхнули. Развиваться можно, и нужно, и хочется - но не может. И все из за каких-то предрассудков! В ответ, были выработаны принципы, которые и по сей день работают, развиваются и модифицируются:

а) Пропагандировать среди населения чувство недовольства тем, что они имеют. Всемерно побуждать к новым покупкам.

б) Обратиться к бессознательным желаниям и энергично их эксплуатировать.

С середины 50-х начинается массовое и успешное использование психоанализа в рекламе. Показательным примером исследования психологии человека стал эксперимент, который провела одна фирма.

Домашние хозяйки получили на пробу три пакета с мощными порошками, и нашли

между ними существенную разницу. Порошок в желтой упаковке показался им очень сильным, разъедающим белье, в синей - слишком слабым, оставляющее белье грязным. Наилучшим домохозяйки признали порошок в желто-синей упаковке. На самом деле во всех упаковках порошок был одинаков.

Еще. Курящие люди, как правило, преданы своей марке сигарет. Но во время проведения специальных испытаний так и не могли отличить "свою" марку сигарет от других. Только 6 человек из 300 испытуемых смогли различить марку трех предложенных им сигарет. Привязанность человека к определенной марке сигарет, это результат работы психологии, а не логики. Отсюда вывод: задача рекламы - создавать в умах образы товаров, которые находят отклик в бессознательном и побуждают потребителей покупать именно эти товары.

"Почистив" бессознательное курящих американцев, исследователи установили, что они курят вопреки грозящей им опасности. И что это доказывает их силу и мужественность. Данный мотив приобрел крайне широкое использование в рекламе сигарет и др. "вредных" продуктов, как на американском, так и на других рынках.

Рекламная наука получила мощнейший толчок к развитию (который не утих до сих пор). Увеличились ассигнования на исследования, донесение рекламной информации к конечному потребителю. В итоге, на сегодняшний день, доля маркетинговых мероприятий в стоимости товаров (пока еще на западе) достигает 50-75 %.

Вывод: не хочешь сам брать - возьмишь, только теперь придется платить еще и за рекламу.

Развитие

Примеров использования бессознательных мотивов в рекламе можно привести великое множество. Их можно разбить на две группы: 1) Поиск реальных, пока еще неудовлетворенных потребностей. 2) Поиск склонностей людей, которые требуют реализации.

Про удовлетворение потребностей более или менее понятно. В первой группе реклама вроде бы ничего своего не добавляет. Она находит то, что требует удовлетворения и ре-

шает проблему. Когда кто-то начинает защищать рекламную деятельность, он приводит в пример именно такой тип рекламной манипуляции. Мол, так и так, все наши помыслы и усилия направлены на улучшение жизни человека. Ведь человек по большей части туп и глуп. Вот и приходится его немножко "подталкивать" к прогрессу. Но все это ради его же интересов! Не будем спорить, пойдём дальше.

Выгодней всего торговать тем, чего нет. Например, есть славная компания "Пепси", или др. Если следовать логике, продает она не шибко полезный напиток. Жажда он ни фиги не утоляет, содержит сахар в размерах просто удивительных и самую разнообразную химию.

Сколько может стоить такая бормотуха сама по себе? Немного. Но вот если вместе с нею мы будем продавать "крутость", "продвинутость", "стиль жизни" и "общество Пепси", стоимость напитка можно повысить. Главное - доказать незадачливому потребителю, что вместе с баночкой "Пепси", он покупает не только сладковатую жидкость, но нечто большее. Это придаст уверенность и возвысит в глазах его товарищей.

"Мы" можем выпустить такой навороченнейший товар, что просто карман раскрывай шире. Да вот незадача - нет нужды в нем. Конечно, кому-то добавление пары новых кнопочек на сотовом телефоне очень важно. Но что бы компания ориентировалась на парочку таких чудачков?

Намного лучше будет заблаговременно, путем распространения "призыва" через СМИ внушить, что покупка нового, самого современного и "навороченного", является не просто решением, которое обдумывается "нужно мне это, или нафиг не нужно". Совсем нет. Следование моде, техническому прогрессу - является необходимостью. Не хочешь



СВОБОДА ВЫБОРА?

покупать? Ты что же - отстающий? Что о тебе окружающие скажут, если у тебя не будет мобильного с цветным жидкокристаллическим дисплеем? Лох!

Вдаваясь вглубь маркетинга и "пиара" все дальше уходишь от наивного внушения, будто организации через рекламу просто удовлетворяют наши потребности. В мире все могут продавать все - производить уже не так выгодно. Лучше всего продавать не только товар, а его имидж. Если все технично проверить - цену можно ставить немаленькую. Не ошибешься. Что есть у человека такого, что можно у него отобрать, а потом ему же и впарить? Много чего. Любовь к детям - это "продвижение" памперсов. Общение - кока-кола. Мужская солидарность - пиво. Эмансипация женщин - косметика и одежда. Идеи покупаются, коммерциализуются, опошляются. Буржуй получает деньги, идея продается, покупатель вроде бы удовлетворен - все довольны. Это называется - брендинг. Говоря языком попроще - махинация. Скупка краденного провоцирует вора на новые преступления.

Вывод: "Иванушка, не пей. Козленочком станешь. Правда самым крутым, сильным козлом - девчонкам будешь нравиться. А посему гони бакс, и мы рассмотрим твоё предложение по смене имиджа".

(окончание см. на странице 4)

АНАРХО-ФУТБОЛ

Уничтожение капитала должно сопровождаться непрерывной революцией повседневной жизни. Есть миллионы путей для её осуществления. Один из наименее известных - через спорт. В этом номере мы расскажем о двух вариантах революционного футбола. В следующем номере газеты вы сможете узнать больше о таких видах спорта, как бросание коктейля Молотова на дальность, городской гольф и т.д.

1. Анархо-футбол

Перед матчем на поле торжественно, под "Яблочко", выносятся черный флаг, который целуется игроками. Это, конечно, шутка, но некоторые команды перед матчем вместе скандируют: "За мир без границ и бомб!"

Цель игры: игра. Игрок должен отключиться от мира конкуренции и агрессивности. В анархическом футболе нет победителей и побежденных. Лучше всего вообще не считать количество голов, а после матча обеим командам вручается единый приз - допустим, большой торт, который тут же пожирается.



Никаких правил. Мы ведь играем не ради победы? Зачем тогда бить по ногам? Правильно, незачем. Вот правила и не нужны больше. А если кто-то предложит посудить матч, гоните его в шею, никакой он на фиг не революционер. Никакой дискриминации. В анархо-футбол играют все, кто хочет: парни, девушки и т.д.

Можно устроить политизированное шоу: под эгидой движения "Вернем себе город!" сыграть в центральном парке или на дороге. Западные друзья, например, играют с политическими противниками. Например, анархо-клуб "Крондштат" (названный в честь города, где большевики подавили

восстание) играл с ленинским клубом "Левое крыло" (эмблема - профиль Ильича). Выиграли, конечно, анархисты. А неоанархическая команда "Истонские Ковбои" пробила денег и съездила сыграть в Мексику, с сапатистами. И снова анархисты выиграли - 2:1.

2. Футбол ситуационистский, трехсторонний

Был придуман датским ситуационистом Асгером Йорном. Сейчас продвигается анархисткой "Автономной Ассоциацией Астронавтов". Существует даже лига игроков трехстороннего футбола.

Поле шестиугольное. Три команды. Трое ворот (каждая вторая грань шестиугольника). Выигрывает не тот, кто забьет больше голов, а тот, кто пропустит меньше. Игра уничтожает мифическую структуру обычного футбола "мы-против-них", где позиция рефери аналогична СМИ и государству - "нейтральный" элемент классово-борьбы. Аналогично, здесь не может быть никакой психо-сексуальной драмы "fucker-ов" и трахнутых - возможности значительно шире!



Трехсторонний футбол - идеальное упражнение в коллективном действии: одна команда должна скооперироваться с другой, чтобы атаковать третью - таким образом разрушается само основание капиталистической организации. Также наличие трех команд разрушает гомофобскую/гомозеротическую биполярность. Это должно помочь преодолеть сопротивление женщинам в их праве играть в футбол.

Как видите, для того, чтобы осуществить революцию своей повседневности, достаточно найти мяч и несколько друзей. Всё остальное зависит только от вашей фантазии и страсти к игре.

АНАРХИЗМ И ОРГАНИЗАЦИЯ

Порой приходится слышать, что "у анархистов не может быть организации". Когда кто-то говорит при мне такие фразы, меня охватывает ярость и я с трудом удерживаюсь, чтобы не побить такого человека. Если, типа, мы за свободу личности, значит "никто не должен стоять над личностью".

Был такой немецкий философ - Макс Штирнер. Жил еще в XIX веке. Кто хоть как-то где-то интересовался анархизмом, слышал и читал его книжку "Единственный и его собственность". Конечно, это важный этап либертарной теории, но нигде никогда Штирнер не высказывался, что анархистам не нужна организация.

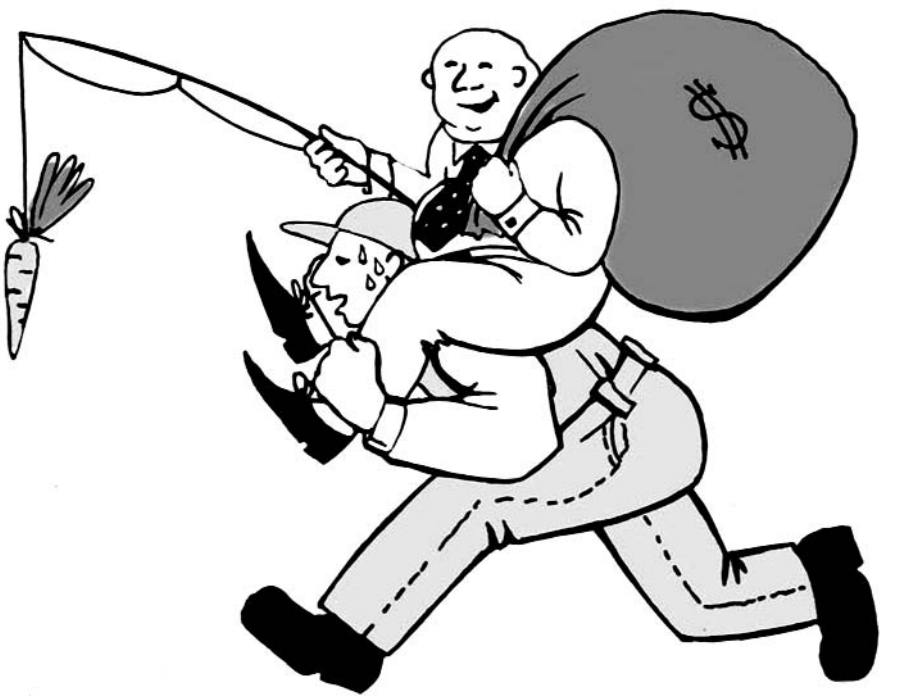
Если внимательно посмотреть всю историю анархизма, то без лупы видно, что в истории оставляли сколь-либо значительный след анархистские инициативы, которые представляли из себя структуры. Та же самая испанская Национальная Конфедерация Труда 1936 года или Махновская армия были структурированы и, о боже, имели руководящие органы. В махновской армии беспрекословно расстреливали за три вещи: за пьянку на марше, за антисемитизм и за мародерство. А как же свобода личности? Что хочу, то и ворочу? Добавим, что Махно стал одним из инициаторов нового течения в анархизме под названием платформизм. В 1930-ые годы, пребывая в иммиграции, вместе со своим соратником Петром Аршиновым он составил проект "Всеобщего

Союза Анархистов". Проект так и не был реализован. Время ушло.

В конечном итоге, анархизм в России с самого момента своего зарождения стремился слиться в структуру. Мало кто знает, что в 1917-1918 годах анархисты России неоднократно предпринимали попытки собрать Всероссийский съезд. Взять документы анархистских групп России этого времени: в их группах, оказываешься, были председатели, исполняющие обязанности, командиры - так или иначе структура. Люди, которые замалчивают эти факты. Или не знают их. Или морщатся: а как же "свобода личности"? Такие люди вредят движению, я готов повторять это вновь и вновь и никто меня не заткнет. Или организация, или вообще нефиг этим всем заниматься.

Проблема, может быть, в том, что у некоторых людей гипертрофированное представление об организации. Когда говоришь об этом, многие сразу видят: протоколы, заседания, параграфы, столы и крючкотворство. Это не так. Если есть организация, должен быть просто исполнительный орган. Все члены организации никогда не будут заниматься крючкотворством. Это им и не нужно. Есть группы на местах. В группах есть по одному избранному координатору. Координаторы-то и должны этим заниматься. И никакой иерархии тут нет. Это простое распределение обязанностей. Просто если строить организацию, этим должен кто-то конкретно заниматься. Администрированием.

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО



СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО - система взаимоотношений между работниками, работодателями, органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей.

Трудовой кодекс РФ, Ст.23

РЕКЛАМА И ПСИХИКА

(окончание, начало см. на странице 1)

Социальная реклама - триумф двоемыслия

Зачем крупнейшие производители табака, конкуренты - British-American Tobacco ("Золотая Ява", Pall Mall, Rothmans), Philip Morris (Marlboro, LM, Chesterfield), Japan Tobacco and Reynolds ("Петр I", Magna, Winston), Reemtsma (West, Davidoff, "Прима люкс") - затеяли программу по борьбе с курением среди подростков?

Это называется PR-ом. Старая как мир истина: чтобы повернуть табун, надо его возглавить. Перед разработкой нефтяного шельфа компания-разработчик, не дожидаясь протестов "Гринпис", сама проводит в

PR - стратегические. Работа табачных магнатов о здоровье подростков вызывает удивление. Но ларчик просто открывается. Доказывая, что курения плохо, в действительности компании по-прежнему "пиарят" сами себя! Свою продукцию, свой бренд, свой имидж!

PR - связи с общественностью. Его основополагающий принцип гласит: "Если ты не создашь мнение о себе, его создадут за тебя". Особенно сильно PR работает над престижем организации. Неотъемлемой частью престижа является "социальная ответственность бизнеса". Т.е. компания выполняет социальную функцию в обществе, работает на его благо. И при этом она делится с обществом доходом. Какая хорошая, добрая компания... Она намного добрее и лучше, чем та, которая просто



получает прибыль и PR-ом не занимается. Получается забавная ситуация. Чем больше организация сумела с нас с вами "снять" капусты, и часть из них направить на рекламу того, какие они все "хорошие", тем она для нас лучше. А если организация толком поймет нас так и не смогла (соответственно реклама слабая, PR совсем нулевой)? - Отстой, а не организация!

В 1994 году ведущие производители табачных изделий подписали "Кодекс ответственного маркетинга". В нем сказано, что их продукция - только для взрослых. Реклама и PR решают разные задачи: реклама - тактические,

получает прибыль и PR-ом не занимается.

Получается забавная ситуация. Чем больше организация сумела с нас с вами "снять" капусты, и часть из них направить на рекламу того, какие они все "хорошие", тем она для нас лучше. А если организация толком поймет нас так и не смогла (соответственно реклама слабая, PR совсем нулевой)? - Отстой, а не организация!

Вывод: чем больше компания обывателя имеет, тем лучше он о ней думает. Так может ему это просто нравится?

Nikodim

Люди, которые говорят, что анархистам не нужна организация, - вредные люди. Таких я воспринимаю как своих личных врагов. Они хотят, чтобы анархизм был немогущ, слаб, на обочине жизни. Они хотят, чтобы анархисты валандались и копошились где-то там на углах чужих митингов. Чтобы газеты выходили редко, чтобы нас всерьез не воспринимали. Чтобы было все вяло, скучно, слабо. Чтобы все было на уровне самиздата, чтобы мы умирали в гетто. Я всегда выступал и

буду выступать против таких людей. Мы должны стать силой. Только либертарная организация "Автономное Действие", которую мы все должны строить, дает шанс стать сильными.

ЛОМАЙ СИСТЕМУ! СТРОЙ СОПРОТИВЛЕНИЕ!

Дмитрий Саблин

ТАКАЯ ПОПСНЯ!

В маршрутке каждое утро я слышу, что "Она любит Сашу". Потом "Муси-пуси", потом - новый шедевр Земфиры, потом - "честная-ё". Пока доезжаю до работы, выслушиваю весь репертуар говна этого сезона.

Особенно из всех попсовых радиостанций меня раздражает "Динамит FM", а на нем поносная передача "Подсолнух". Мне кажется, нормальный достойный парень никогда не позвонит в эту студию. Какой бы приз там не придумали. Неужели люди такое стадо, такое лошье?

Иногда я представляю как захожу в автобус, а там играют "Пять Углов" или "Anti-Flag". Где же, блин, наши кредиторы-радиоловители? Вот бы кайф подстроиться на их частоту и сказать сразу все, что думаешь.

Конечно, немного отвлекаясь от эмоций, я задумываюсь вот о чем - кому это выгодно? Кому выгодно в течение многих лет систематично, круглые сутки отуплять людей, распространять примитивные изделия, которые и песнями-то трудно назвать? Не находите, что эта система парадоксальна? Вместо того чтобы научить людей чему-то полезному, хорошему, чтобы допустить к публике тех, кто действительно талантлив, на нас выливают тонны фекалий?

Вы никогда не задумывались, почему тема всех попсовых песенок одна и та же? Почему в сотый, миллионный раз все одно и то же - "про любовь"? Отношения между полами - достойная тема, но почему в попсе других тем больше нет? Я уверен - это не случайно появилось само собой, а кто-то сознательно держит эту линию.

Секс - единственный инструмент, которым можно до

бесконечности долго отвлекать человека от политических, мировоззренческих проблем. Пейте пиво! - "Авария пьет пиво!" Трахайтесь побольше! - "Поиграем в любовь". Погрустите, ведь "Саша любит Машу", а Маша - Олега, но Олег - Сережу, Сережа - Дашу, Даша - Машу. Вот ведь неразрешимая проблема! Никто не против того, чтобы Саша любил Машу. Все переживания должны крутиться у вас вокруг этого.

Уход девушки - самое тяжелое переживание твоей жизни. Больше ни о чем не думай. Не смей! Зачем реформа ЖКХ? На фиг тебе - все равно не поймешь! Вот тебе Маша - делай с ней все что хочешь. Зачем реформа федеральных ведомств? Не смей! Все равно не введешь! Зачем отмена льгот? Не смей! За надом.

Попса - не просто сфера коммерции, смыкающаяся со сферой шоу-бизнеса. Это инструмент отупления. Закрывая глаза, я представляю, что когда-нибудь случится революция. Тогда мы погоним всех этих тварей поганой метлой. Как они нам не давали вылезти годами, десятилетиями. Мы ничего не будем делать. Пальцем не тронем. Просто перестанем ставить их попсню и все, а радио-эфир будут заполнять искренние хорошие песни.

Михаил Михайлов

Комментарий редакции: Из этой статьи может показаться, что мы будем стремиться брать под контроль СМИ или вводить цензуру в том обществе, которое является нашим идеалом. Это не так. Но мы будем выступать за искоренение СМИ, которые работают по принципу односторонней связи. Будущие СМИ - это Интернет.

ЗВЕЗДА ЧРЕВОУГОДИЯ

Начало 90-х годов, как известно, характерно не только путчами и массовыми митингами, но и развитием, капиталистическими отношениями, которые затронули, в частности, сферу обслуживания. "Макдоналдсы", многочисленные "тошнеловки"-забегаловки, буржуазные рестораны и примитивные ларьки с шавермой и курой-гриль появились везде. Засияла эта "звезда чревоугодия" и над Мурманском. В '99-м году появилась фирма "ГрильМастер", специализирующаяся на производстве и продаже кур-гриль.

Кто не знает, что это значит, объясняю: покупаются куры, оптом, допустим, за 50 р., обсыпаясь специями, затем насаживаются на шампур и готовятся.

Продаётся за 120 р. Чистая прибыль, разумеется, составляет... Если в день продать 200 куриц... В общем, вы всё поняли. При таких вырубках и о сотрудниках необязательно заботиться. Одним больше, одним меньше. До последнего времени металлические ларьки стояли без стёкол, а мороз в Мурманске доходит до -35. Как следствие - больничные, оплата которых не производится. Как мне доверительно поведал технический директор Насыров Г.А., когда я заикнулся об оплате больничного листа: "Ты же мне прибыль не принес - за что тебе платить?" Воистину, "Хижина дяди Тома".

Санитарные условия, естественно, отсутствуют. Все санэпидемстанции давно куплены, "всё схвачено, за всё заплачено". В итоге, дома регулярно - пустой холодильник. Буржуй, конечно, хитёр, но мы умнее. Покупаешь на соседнем рынке свежую курицу, готовишь и продаёшь. А прибыль делишь с напарником.

После увольнения зарплату мне не выдали - это обычное явление - зато вручили повестку в ОБЭП по обвинению в фальсификации продукции. Пообщавшись с интеллигентным следователем и сообщив ему о "чёрных кассах", подделке документов и прочих прелестях ООО "Гриль-Мастер" в лице ген.директора Сушинского В.Е. всё получилось так, как и следовало ожидать: хотя прошло уже полгода, проблем у меня нет. Но и "ГНИЛЬМастер" процветает, конвейер из продавцов работает, дело капитала живёт.

С.Курочкин

ПРАВДА О ПЭЙДЖИНГОВЫХ КОМПАНИЯХ

Капитализм рождает всё новые и новые формы эксплуатации рабочего человека. Нелегальные иммигранты, работники фаст-фудов, салонов сотовой связи, офисов транснациональных корпораций.. Человек, интересующийся grimасами рынка труда, знает о проблемах этих работников. Но недавно на antijob.nm.ru посыпались истории пролетариев из другой отрасли - пейджинговых компаний. Вот что пишут посетители сайта:

«Астра-Пейдж»

- В нашей славной компании не выплатили зарплату за декабрь, перед новым годом мы не получили ни копейки, а 13 января всем выдали как подачку по 1 (одной) тысяче рублей. Надеемся только, что скоро увидим остальное. Раньше зарплату давали 2 раза в месяц, потом 1 раз в месяц, теперь, наверное, будем получать раз в 2 месяца. Это при том, что отношение к людям просто хамское, могут оштрафовать, нахамить, уволить.. Норма, если тебя обругали и унизили при всех. Я работаю здесь третий месяц и уже думаю о другом месте работы. Кстати, когда я пыталась отправить сообщение через форум, (я сейчас на работе), доступа туда не получила, т.е. вы попали в список запрещенных сайтов.

- Я тоже хочу сказать. Не думайте, что наша пейджинговая компания занимается только передачей сообщений на пейджеры! Наивные! Вы не представляете что здесь творится. У нас сейчас 8 горячих линий, слышали наверное про чай "Ахмад", шоколад "Воздушный", "Альпен-Гольд", "Нескафе"? Все акции, которые широко рекламируют по TV, в газетах - все они "наши". Мы отвечаем на звонки по страховым случаям компании "Авест-Классик", (занимаются автострахованием) нам звонят попавшие в аварию, разбившие свои машины очень нервные люди, частенько приходится вызывать им ГАИ, успокаивать и регистрировать их, я при этом ни черта не понимаю в страховании и авто; отвечаем на звонки абонентов сети интернет по району Отрадное, тоже обычно в очень разгневанном состоянии (интернет у них не работает). Список можно продолжить. Это еще не все, "наше" последнее приобретение - канал ТВ3, эти хитрые люди развели на домах объявления о том, что дома подключены к каналу ТВ3 и дали наш телефон, мы объясняем теперь как нужно настроить телевизор, чтобы смотреть этот дебильный канал, настроиться почти ни у кого не получается. Операторы принимают в день не одну сотню звонков. И что получаем за все это? Мат и ругань. Я могу долго ругаться, ну вот выговорился немного, вроде полегало.

«Мобил-телеком»

- Прочитала на вашем сайте статью о компании "Астра-пейдж". И сразу захотелось добавить о своем, наболевшем. Полгода работала в компании "Мобил-телеком". Пришла туда работать уже с опытом работы именно в пейджинговой компании, оператором. Меня приняли с распростертыми

объятиями. Руководитель операторской службы на собеседовании с вдохновением рассказывала о новых проектах компании, которые они на данном этапе воплощают в жизнь. Называется все это "виртуальным офисом". В течение смены оператор принимает сообщения на пейджер. В основном это идет передача приветов на множество радиостанций. Процентом 50 дозвонившихся считают (и просто уверены в этом), что они в прямом эфире "Радио Маяк", "Эхо Москвы" или чего-нибудь подобного. Соответственно, они сразу начинают материть правительство, Путина, сыпят угрозами вроде "Я пожалуюсь вашему начальству" и т.д. и т.п. Оплачивается труд оператора только за отправленное сообщение, а не за выслушанную гневную тираду в адрес Хакамады. Работа нервная, что и говорить. Поэтому и в объявлениях о приеме на работу оператором есть небольшая



пометочка в требованиях к данной вакансии: "стрессоустойчивость". Но вернусь к упомянутому выше "виртуальному офису". Это тоже самое, что творится в "Астра-пейдж" с автострахованием, как подключить антенну и прочее. В "Мобил-телекоме" была такая интересная программа. Оператор сидит, принимает сообщение, успешно отправляет его. Следующий звонок может поступить такого же характера, а может поступить звонок на виртуальный офис. И ты должна быстро сориентироваться, представиться соответственно по другому, как того требует данный заказчик. И быть уже сотрудником не "Мобил-телекома", а секретарем какой-нибудь фирмы. А там уже начинаются свои проблемы. К примеру, я должна посоветовать приобрести лекарство

какой-нибудь немощной старушке, у которой суставы разрушаются. Все об этом лекарстве рассказать, чтобы клиент обязательно остался доволен. Хочу сказать, что голова к концу дня начинает идти кругом от постоянного напряжения, потому как организация работы оставляет желать лучшего. Сегодня ты благополучно отработала, все обо всем знаешь. А на следующий день приходишь, и появился какой-нибудь новый виртуальный офис, о котором тебе никто ничего не сказал. Чем занимается данная фирма, которую мне нужно представлять, мне об этом неизвестно. Приходится судорожно бегать глазами по информационной странице, которая обозначилась на экране моего монитора с пришедшим звонком, пытаться отыскать быстро ответ на заданный тебе вопрос, который уже прозвучал в трубке и человек на том конце провода ждет от тебя ответа. Я считаюсь консультантом, секретарем, Бог знает, кем еще. Но я не специалист в данной области! Люди, не звоните по телефонам подобных горячих линий, если хотите получить консультацию человека, действительно сведущего в интересующем вас вопросе! Справка о заработной плате: 0.69 копеек за 1 отправленное сообщение, 0,6 центов за 1 минуту разговора с клиентом в виртуальном офисе. Несмотря на то, как бы нам ни нахваливали достоинства работы с виртуальным офисом, реальное время своего общения с клиентами мне неизвестно! Поэтому, работая каждый день с 9:00 до 17:00, в месяц за общение в этом злополучном виртуальном офисе я получала не больше 1000 рублей! Ну а в среднем моя зарплата составляла 4500-5000 рублей. Причем в эту же сумму включался наш официальный оклад в 1200 рублей, который выдавался нам отдельно, по ведомости. Пришло время моего двухнедельного отпуска.

К моему удивлению, отпускных непосредственно перед самим отпуском в "Мобил-телекоме" не предусмотрено. Видимо, это сделано для того, чтобы операторы с отпускными не разбежались кто куда. Работать и так некому, желающих устроиться туда немного. По прошествии моего двухнедельного отпуска я вышла на свое рабочее место, отработала еще две недели, написала заявление на увольнение, и только тогда получила зарплату, которую по идее должна была получить до отпуска, и свои отпускные. Все это было мне выдано с тем расчетом, что я еще подумаю над своим уходом, и, может быть, останусь как ценный сотрудник. Но решение мое уже было принято, и я кое-как отработала полагающиеся две недели... Прошел месяц с того времени, как я работала там последний день. До сих пор звоню туда, спрашиваю о том, когда же мне все-таки отдадут мою заработную плату за неделю, отработанную после отпуска и еще две недели отработки. Но в бухгалтерии меня отправляют к моей непосредственной начальнице (к счастью, бывшей), бывшая начальница отвечает, что конкретно для меня зарплаты нет.

(продолжение, читай на странице 6)

ПРАВДА О ПЭЙДЖИНГОВЫХ КОМПАНИЯХ

(окончание, начало см. на странице 5)

На вопрос, когда мне лучше позвонить, она говорит "Да хоть каждый день звони!".

Собственно, все знают, что пейджинговые компании пришли в упадок. Это уже даже не обсуждается. :) Но вот не хочется людям закрывать фирмы, и, чтобы хоть как-то работать дальше, кто-то придумывает что-нибудь новое: сервис, повышает качество обслуживания и т.д., кто-то старательно экономит. А вот многим знакомая в Питере фирма FCN - экономит оригинально. Она просто не платит денег операторам. Не всем, конечно, но те, кто работает, чтобы получить свои 6 или сколько-то там штук пашут по 300 с лишним часов в месяц. А вот если ты уже уволился? Тогда тебе скажут просто: "Я не хочу с Вами разговаривать". И уважительно, не так ли? "Вами". Меня называли на "Вы". Так к чему я, собственно? А видите ли, фирма ещё пытается набрать персонал. :)))

Так что мой добрый совет - это постоянная кабала, деньги задерживают на пару месяцев, а если уйдёшь - соответственно, последние месяцы тебе не оплатят. Об этом вообще можно забыть. Мне, к примеру, не оплатили законные отпускные за июль (прошлого, разумеется, года), за октябрь, зарплату за декабрь, январь и февраль. Причём, хоть и должны в сумме больше 10000, оказалось, что их долг мне составляет 200 рублей. То есть, часть рабочей ночи старшего оператора. Бред. Об этой фирме, если честно, говорить можно долго. Да после года требования СВОИХ денег, работая там, и 4 месяцев - увольясь, говорить не хочется.

Хочется бить морду начальству. Которое, кстати, является одновременно начальством в фирме "Шармель", расположенной по адресу ВО, 14 линия, д.1. И занимается оно бижутерией. :)

Обзор подготовил Rebel Worker

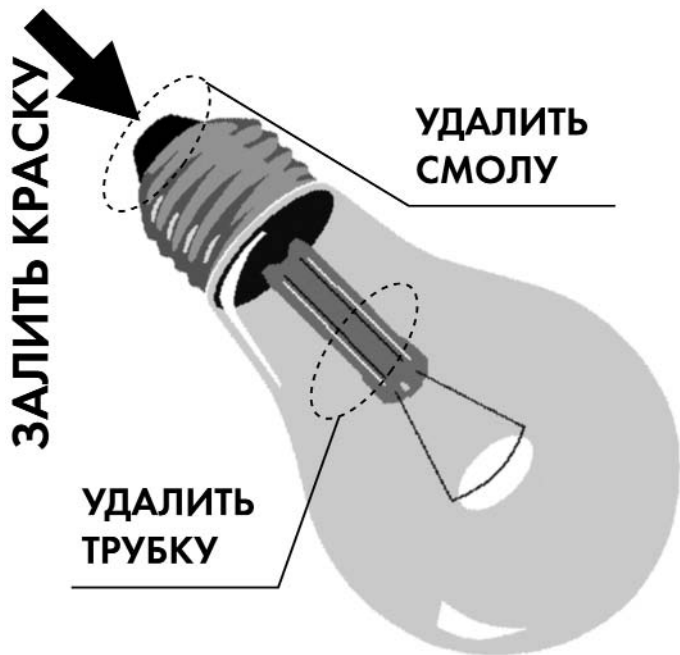
ЛАМПОЧКА ИЛЬИЧА

Для Махно

Помню в детстве мы делали "бомбочки" из бумаги, заливали их водой и кидали в прохожих с балкона. В более взрослом возрасте меня стали раздражать рекламные плакаты. Я перепробовал много способов - куриные яйца, банки с зеленкой, презервативы, которые заполнял краской и закидывал ими рекламные щиты. Но потом я нашел самый простой способ.

1. Возьмите простую электрическую лампочку. Как можно большего размера.
 2. С помощью кусачек оторвите самый кончик. Он держится на смоле.
 3. С помощью гвоздя уберите смолу, вольфрамовую нить и стеклянную трубку внутри лампы. Саму лампу лучше держать в тряпке - тогда не порежетесь.
 4. Сделайте воронку из листа бумаги. Залейте самую дешевую вонючую краску. Кусочком тряпки заткните лампу и замотайте сверху раза три широкой клейкой лентой. (Делать все это нужно в перчатках, а перчатки выкидывать, чтобы не оставлять отпечатков)
- Преимущества этого способа уникальны: дешево, просто, быстро. Одна лампа стоит не дороже 10 рублей. Банка краски - рублей 40. Освоившись, два человека за полчаса могут изготовить 15-20 таких ламп. Наконец, стекло в лампах тонкое - при ударе легко бьется. Лучше не придумайешь.

Любитель



КАК ПРОВЕСТИ СОБРАНИЕ ГРУППЫ

"Автономное Действие" сегодня - это только еще формирующаяся организация. "Автономное Действие" - это не более двух десятков (с учетом подавших заявление о вступлении) групп по всей России. Залог развития этих групп - регулярность. Для того чтобы регулярно происходили акции, необходимы регулярные собрания.

Одна из самых распространенных проблем молодых, только-только выходящих организаций, - порой незнание того, как создать элементарные условия для работы. Хотя в истории уже накоплен немалый опыт того, как создавать радикальные левые структуры, некоторые активисты, желающие действовать, просто не обладают информацией о том, с чего начать.

Чтобы начать, достаточно двух человек, которые хотят что-то делать, а не точить лясы. Нужно понять, что никто никогда не рождается активистом, что нет единого учебника и правила по тому, как создавать организацию. Автор этой статьи в 2000 году впервые в жизни вышел на первомайскую демонстрацию сталинистов - один, под черно-красным флагом. Сейчас в моем городе уже двадцать участников АД.

Итак, для начала мысленно определитесь с конкретной акцией и проведите собрание / встречу для ее планирования. Забудьте про фантастические представления о том, что "у анархистов нет лидеров". Лидеры есть всегда в любом сообществе. Кто-то должен брать на себя ответственность - создавать условия для работы. Поймите, что самоорганизация возможна только при высоком уровне профессионализма, опыта - между людьми, которые давно друг друга знают и доверяют друг другу. В молодой формирующейся группе у вас на начальном этапе будет возникать ощущение бездарности, ощущение, что ускользает что-то главное и что все валится из рук. Это и не удивительно. Начинать всегда очень тяжело.

Лидер - это человек, который элементарно способен коротко и ясно говорить на аудиторию, который скорее психолог, чем начальник. Это не тот, кто красиво говорит и хочет, чтобы все слушали только его. Это не тот, кто хочет блистать или думает, как прикольно манипулировать. Это человек по-настоящему озабоченный делами организации, человек скромный и с крепкими нервами. Лидер обязан готовиться к собранию, а во время его проведения быть поглощен собранием от и до.

Подготовка к собранию проста. Нужно определиться с минимальным кругом вопросов и несколько раз вслух проговорить их самому с собой. В этом нет ничего плохого. Одно дело просто беседовать, другое - убедить людей участвовать в какой-то акции, объяснить, зачем она нужна. Чем больше будут продуманы все моменты и большее

количество раз лидер проговорит вслух за несколько часов до собрания этот вопрос (вопросы), тем более убедительным он будет выглядеть.

По сути дела на собрание лидер обязан вынести уже готовое предложение, а все остальные должны подвергнуть его мыслительной атаке на прочность. Чем больше лидер группы владеет текстом и знает чего он хочет, тем меньше у него внимания уходит на проговаривание и складывание слов, а значит у него остается время на то, чтобы подмечать настроения слушателей, ироничные усмешки, менять способ изложения предлагаемых вопросов в зависимости от настроения. Лидер, который внутренне ощущает, что он хозяин или вождь - дурак, потому что настоящее настроение лидера не самоуверенность, а гибкость, способность на лету схватывать чужую точку зрения. Человек заикливший, неоткрытый, не способный быть критичным к самому себе никогда не будет эффективным лидером.

Запомните, что пока вы не начнете собираться регулярно, трезво, без пива, пока не осознаете проблемы и задачи "Автономного Действия" как свои собственные, ваша местная группа не будет развиваться. Не ставьте себе вначале невыполнимых задач - не надо мученичества. Ваша первая акция не обязательно должна быть масштабной.

Закидать рекламный щит, офис корпорации или административное здание краской ночью - достаточно безопасная для их участников акция. При этом акция - это не все подряд. Расписать второпях три забора надписями - это не акция. Расклеить сто листовок в многомиллионном городе - это не акция. Акция - это сосредоточение сил на конкретном объекте, а не распыление их. Исписать военкомат лозунгами - уже акция, десятый раз подряд стоять пикетом на одном и том же месте - нет. Акция - это то, что добавляет адреналина и хотя бы немного щекочет нервы. Главное постоянно двигаться вперед, больше ездить в гости к другим группам АД в другие регионы, не заикливаться.

И напоследок, несколько советов. Собрание не должен вести болтун - то есть человек, который не подтверждает свои слова действиями. Такого слушать не будут. Собрание не должно длиться больше часа. Собрания нужно проводить минимум раз в неделю. Сколько бы вопросов не планировалось для обсуждения собрания, их не должно быть больше четырех-пяти, а самый важный вопрос лучше обсудить в начале. И самое главное - собрание должно быть посвящено в подавляющей части обсуждению планирующейся акции (акций) и конкретным результатом собрания должно быть обязательное осуществление такой акции, иначе нет смысла собираться.

Ваня Автономов

ОДЕЖДА АВТОНОМОВ

Речь не идет в этой статье о том, какого цвета должны быть трусы (конечно, черно-красного) или длина волос. Речь о том, как правильно и безопасно одеваться на политические акции. Как вообще спокойно и безопасно ходить по улицам родного города.

Если вы просто идете гулять в центр двое-трое или с девушкой, старайтесь особенно не выделяться из толпы. В центре, особенно в выходные, полно пьяных кретинов. Одевайтесь свободно, легко. Свободные джинсы, майки, кенгурухи, кеды, толстовки. Как вы одеты, от этого часто зависит ваше психологическое состояние. Конечно, если вы Майк Тайсон, то можно хоть в женском лифчике. Но все равно не стоит давать повод уличной шантрапе наехать на вас. Если вы идете в центр один, или с людьми, в которых вы не уверены, не нужно нацеплять на себя кучу значков или яркую майку. Поймите, демонстрироваться нужно в другом месте. На акциях, на митингах и демонстрациях, а позерство никому еще не шло.



Если вы идете на акцию, митинг, демонстрацию, постарайтесь отдельно подумать, как оденетесь. Это не пустое занятие. Даже если вы идете на мирный, санкционированный властями пикет, не забывайте об этом. Одеться по погоде - это само собой. Подумайте о другом. Уличное мероприятие - это такая штука, где далеко не все можно заранее предусмотреть.

Во-первых, на политической акции как раз-таки и стоит подчеркивать, что вы автоном. Одевайтесь свободно, чтобы не чувствовать себя стесненным. Тут можно надеть и майку, и значок. Только не надо этих антифа-маек с большими свастиками. Почему-то именно свастика на них бросается в глаза, а не корзинка, в которую ее кидают.

Во-вторых, имейте ввиду, что милиция вас может повалить на землю, задержать на несколько суток. Оденитесь так, чтобы при случае не было жалко одежду. Но под бомжа тоже не надо косить.

В-третьих, если акция совсем нелегальна, то найдите платок или маску. Закройте лицо. Если выйти на Первомай в маске, менты ее отберут. Но если вы появитесь там, где будете делать что-то незаконное, а потом рисуете ноги, маска в самый раз.

Наконец, в-четвертых, если вам все-таки очень хочется при выходе из квартиры намекать, что вы автоном, то делать это надо неброско. Достаточно одного скромного атрибута на одежде, маленького штришка.

Если смотреть, как автономно одевались в Европе, то это обычно: толстовки с капюшонами, свободные джинсы или штаны, кроссовки/кеды, зимой - "гады". Преобладание цветов обычно - черный, красный. И еще: дело не в одежде, а в голове, но имидж тоже надо выстраивать.

Петя Васин

АДРЕС РЕДАКЦИИ

603104 Н.Новгород, а/я 25, e-mail: situazion@avtonom.org

КОНТАКТЫ КОРПУНКТОВ

МОСКВА: 109028 Москва а/я 13 dikobraz@tao.ca

САРАТОВ: koluchka@pochtamt.ru

КРАСНОДАР: 350001, г.Краснодар, а/я 3472

ИРКУТСК: 664058, а/я 166, klowan@rambler.ru

УФА: adufa@mail.ru

КАЛИНИНГРАД: ska-konig@mail.ru

КЕМЬ, РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ katousha@onego.ru

РЕСПУБЛИКА АРМЕНИЯ: Ереван, m_eduard@freenet.am

www.avtonom.org

Мнение редакции может не совпадать с мнениями отдельных авторов
тираж 999 экземпляров,
печать офсетная, бумага офсетная