



仕事も生活も上手くこなすライフハック情報

ライフハッカー [日本版]

Mediasheet of Lifehacker JAPAN / 2010年7-9月期 v1.0



株式会社 メディアジーン
〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-22-7-4F
TEL:03-5784-6702 FAX:03-5784-6704

ライフハッカー [日本版] が

提案するのは、ハック術を楽しむ

※ うまくこなすコツ

21世紀型ライフスタイル！

新時代の仕事術

米国では、「GIZMODO」の兄弟サイトとして広く知られているブログメディア「lifehacker」。PCやガジェットなどを多用して、スマートに楽しく実践できる仕事術「ライフハック」をサイト名に掲げ、大きな人気を獲得してきました。そして、

2008年7月14日、その日本版が、いよいよ満を持してオープンしました！

人生を楽しむ人々

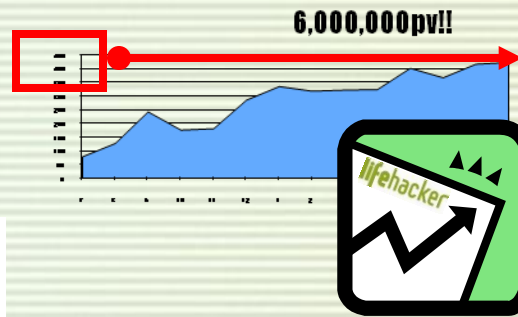
読者は仕事において向上心を持つ20代後半から30代の男性。かといって仕事漬けにはなっておらず、逆に各種ツールを活用して、仕事を効率的に楽しもうという新しいタイプ

のビジネスマンです。そんな読者をターゲットにした「ライフハッカー [日本版]」の活躍をどうかご期待ください。



リテラシーが高い 読者に大人気！

ただいま急上昇中!! 月間600万PVを達成!



2008年7月14日に運営開始。2010年5月には月間600万PVを達成。直近三ヶ月でも堅調に増加しておりまだまだ上昇中です。1日の新着記事は10本前後、平均PVは約20万。翻訳記事と日本オリジナル記事の割合は約6:4となっております。



Firefox利用者から高い支持!

現在、日本におけるネットユーザーのブラウザ使用率は、72.8%とInternet Explorer (IE) が圧倒的に優位の状況にあります。しかし、ライフハッカー [日本版] では第2勢力、Firefox (右図参照: 2010年3月現在) が圧倒的に大人気。Windowsに標準装備されているIEと異なり、特にITリテラシーの高いユーザーに好まれるFirefoxは、より速くしかも安定していると評判のブラウザです。このことからライフハッカー [日本版] 特有の読者の姿が簡単に読み取ることでできるかと思えます。

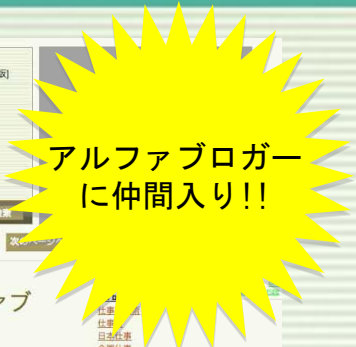


ブラウザ名	利用率
Firefox	37.57%
IE	25.04%
Google Chrome	16.01%

米国の元祖「Lifehacker」は、IT系ブログメディアのトップランナーです!

2001年から開催されている、米ブログメディア界の権威「Weblog awards」。ライフハッカー [日本版] の元祖、米「Lifehacker」は、2008年・2009年と2年連続で、この賞における「コンピューター&テクノロジー部門」のウィナーとなりました。つまり、現在IT系ブログメディアにおける最高峰は、米「Lifehacker」なのです。

ライフハッカー読者のブラウザ使用率



アルファブロガー
に仲間入り!!

ライフハッカー[日本版]は、
アルファブロガー・アワード2009
「ライフハック、仕事術」アワード
を受賞しました！



お知らせ、まとめ、注目記事
本日の拾遺集～速報！アルファブロガー・アワード2009受賞!!

掲載日時：2010.02.23 23:00 コメント 同、トピックバック 同

Ads by Google

英語は外国人に教わるな

ある時間帯に1日20分勉強すると英語ペラペラになります。なぜなら

www.s-20.com



Photo by Istayada.

お疲れさまです。

本日、「アルファブロガー・アワード2009」の授賞式が開催され、ライフハッカー [日本版] が、「ライフハッカー、仕事術」部門で見事1位となり、アワードを受賞することができました！

過去3日間の人気記事
ランキング Top 10

[毎日、正午に更新]

1. 驚くほど簡単にMP3ファイルが編集できる「MP3Cut.net」 (12078 PV)
2. 大量のテキストをスクリーン上で読む時は背景色を変えた方が目に優しい (11884 PV)
3. そのまま捨てちゃモッタナイ。使用済みコピーの活用術10選 (11528 PV)
4. 軽微のスペルチェックが依然、データを活用するときの5つの心得 (10561 PV)
5. ビニールのパジャクリップでヘッドフォンの絡まりを防止 (10282 PV)
6. USBメモリ：容量4GBのほすが250MBの間に、「FSDフォーマッター」！ (9998 PV)
7. Androidアプリ、Top 10 (8898 PV)
8. 英語単語デスクトップ～究極のデスクトップを求めて (7471 PV)
9. 複数のFirefoxプロフィールを作成し、生産性+セキュリティを向上させる方法 (7455 PV)
10. 「ほんなり」「ほっこり」の本来的意味 (7207 PV)

B 人気エントリー

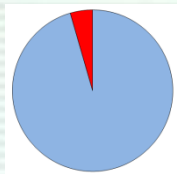
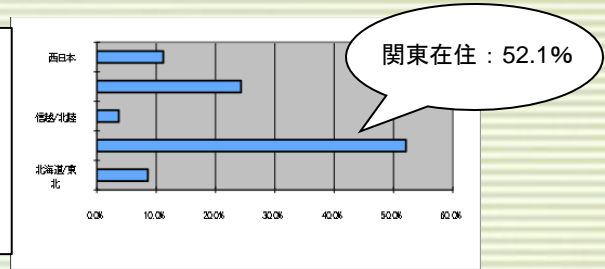
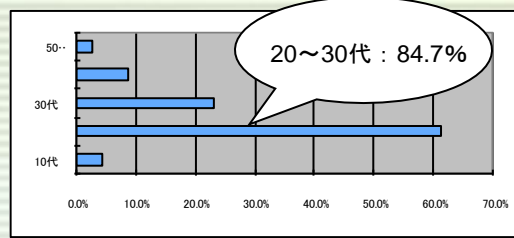
USBメモリに入れて持ち歩くとは超便利なソフトウェア (メモリ)



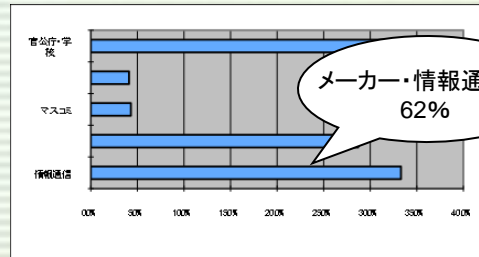
アルファブロガーアワードとは？
【ALPHA BLOGGERS AWARD】

インターネットやブログの普及により、一般的な「個人」が全国や世界に向けて、情報発信をするという現象が起こってきました。いつの間にか多くの読者やファンを獲得し、メディア的な役割を担うようになってきているものも存在しています。2004年から始まったアルファブロガーアワードとは、日本で大きな影響力を持ち、評価の高いブロガー＝アルファブロガーを表彰しています。

メイン読者は どんな人？

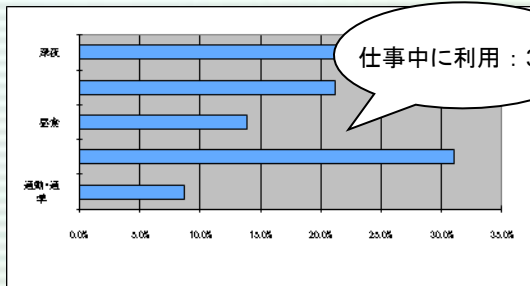


男性：95.5%



メーカー・情報通信：62%

ユーザーローカル社「ユーザーインサイト」調べ



仕事中に利用：31%

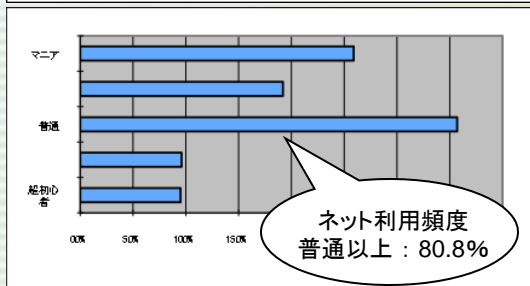


時間を有効活用



最新ツールを熟知

恋愛や趣味もスマート



ネット利用頻度
普通以上：80.8%



日常生活を楽しむ

20~30代で首都圏に住む、 メーカー・情報通信系に勤める男性

PCやガジェットを駆使し、生活のすべてを効率化。そうすることで、無理して大きな成功を得ずとも、人並みよりちょっと豊かな生活を実現したい。ライフハッカー【日本版】の読者の多くは、そんな現代の世相を反映したイマドキの青年です。そのため知的好奇心に満ち、効率化のための情報収集やその実践、そして消費活動にはとても意欲的といえるでしょう。

ライフハッカー [日本版]

愛読者代表に 聞いてみました！

人生をサポートしてくれる
秀逸なライフハックを

Q1 どんな時にどんな風楽しんでいますか？

従来、インターネットやコンピュータの活用というのは「ネットそのものが好きだから使う」「ガジェットが好きだからガジェットが楽しい」と回帰的だったのですが、テクノロジーが成熟し、さらにITと社会生活の距離が近くなるのに従って、より目的志向になってきています。つまり「生活が楽しくなるために使いこなしたい」「自分の能力を高めるために利用したい」といった方向性ですね。ライフハッカーはその方向性にどんぴしゃりと当てはまる情報サイトで、私自身も「なるほど、そういう使いこなし方があったのか」と驚かされることが良くあります。

Q2 特に印象に残る記事は何ですか？

私はこれからの時代に必須のスキルは、「情報コントロール力」と「アテンションコントロール力」だと考えています。その後者の観点から見て、「**まとめ：時間を有効に使うライフハック10選**」シリーズの記事はたいへん参考になりました。

Q3 ライフハッカーへ応援メッセージを！

テクノロジーの進化が過度に進む時代に、ライフハックはサバイバルに必須のテクニックになっています。これからも私たちの人生をサポートしてくれる秀逸なライフハックを紹介していただけることを期待しています。

Sasaki Toshinao : 毎日新聞
社会部記者として警視庁捜査
一課、遊軍などを担当し、殺
人事件や海外テロ、コンピュ
ータ犯罪などを取材。その後、ア
スキーなどを経て現在はフリー
ジャーナリストとして活躍。著
書に「ヒルズな人たちーIT業界
ビックリ紳士録」、「ライブドア
資本論」、「グーグルーGoogle
既存のビジネスを破壊する」な
どがある。
(※敬称略)



なるほどそういう 使いこなし方が あったのか！



ライフハッカー[日本版] 愛読者代表に聞いてみました

ビジネスの参考に！

Q1 どんな時にどんな風楽しんでますか？

たまにサイトを拝見すると、気になるハック術に出会い、そこから関連するタイトルを辿って、気が付くと、数十ページ見ていることが多いです。実際に、仕事に役立つようなハック術は、実践することも結構あります。見る度に、実のある発見に出会えるのがライフハッカーのいいところだと思います。一方で、「**デートで不用意にオゴってしまった自分を慰める5つの考え方**」といった仕事にはほとんど役に立ちそうもない記事も、楽しんでます。漫然と生活していたら、気にも留めないテーマだと思うのですが、日常生活の中から新しいハックを見つけ出そうと常に考え、アンテナを張っているところが、ビジネスに通じて参考になります。中には強引なネタもある気がしますが、「これはありえないだろう！」と突っ込むことも、わりと好きです。

Q2 特に印象に残る記事は何ですか？

「**たった3クリックでPDFをWordに変換してくれるサイト**」「**パワポファイルを軽量化する9つの施策**」など、パソコンまわりのちょっとした不満を解消してくれる記事が印象的です。個人的には、「手ぶら術」が気に入ってます！しかし、Firefoxの人気アドオン、「**イチローから学ぶ人生のヒント集**」「**睡眠不足でデートを成功させる方法**」など、役に立つモノから、考えさせられるモノ、笑えるモノまで、記事そのものよりも、記事の幅広感・バラエティ感をもっとも印象的です。

Q3 ライフハッカーへ応援メッセージを！

世の中には、仕事術ブームで、色々な仕事術が出回っていますが、ライフハッカーは、単なる仕事術にとどまらず、独特の世界観を持って編集された個性的なメディアだと思います。ファンも多いと思いますので、軸をぶらさず、いつまでも愛されるライフハッカーでいてください。最後に、ハッカーという言葉は、日本ではクラッカーと混同されがちです。ライフハッカーが広まることで、健全なハッカーたちの誤解が解ければ、なお嬉しいです。



仕事に役立ちそうない記事も楽しんでます。

株式会社エニグモ
代表取締役
共同最高経営責任者

須田 将啓

Suda Shohei : 慶應義塾大学院 理工学研究科 計算機科学専攻 修士課程修了2000年博報堂入社。マーケティングプランナーとして、大手企業からベンチャー企業まで幅広い領域のマーケティング戦略、ブランド戦略、コミュニケーション戦略の立案を行う。2004年株式会社エニグモ設立。2008年「DREAM GATE AWARD 2008 HP賞」受賞。
(※敬称略)

ライフハッカー[日本版] 愛読者代表に聞いてみました

読むと生活習慣が 変わってしまう！



記事の内容を思わず
人に教えたくりますね。



株式会社
シミズリョウエンターテインメント
代表取締役社長兼CEO

清水 亮

Q1 どんな時にどんな風に楽しんでますか？

夜寝る前、朝起きた後、昼ご飯を食べながら、ついつい見てしまうのがライフハッカー[日本版]です。1日に何度も更新されるのでいつ見ても新鮮な記事があり、飽きません。画像が大きく、解りやすいので目に楽しく、クスッと笑えるネタや、思わず人に教えたいような役立つ情報まで話題の幅が広いのも嬉しいですね。単なる情報だけでなく独自の視点が付け加えられていたりするところがブログメディアらしくて読みやすいと思います。

Q2 特に印象に残る記事は何ですか？

仕事柄、iPhone関係の記事は頻繁にチェックしていますが、それ以外だと「**仕事に集中するための『脱線記録ノート』のススメ**(※)」なんかはなるほどと思いましたね。僕も今は自社のiPhoneアプリで「脱線ノート」を付けるようになりました。短い記事ですけど、生活の習慣が変わってしまうようなことがあるって面白いですよ。まさにライフハックというか。

Q3 ライフハッカーへ応援メッセージを！

ライフハックってズルいですよね。他人より楽しんで人生をもっとうまくやっちゃうところが。でも、いつのまにかそれをみんなが真似して当たり前になっていって、また別のライフハックが見つかる。ライフハック探して宝探しみたいなのがあって、日々の生活がぐんぐん楽しくなってくるようなネタを探し続けるのは凄く大変なことだと思います。これからも僕ら読者の生活を楽しくするような記事を期待しています。

Shimizu Ryo : 電気通信大学在学中に米Microsoft Corp.の次世代ゲーム機向けOSの開発に関わり、98年末に株式会社ドワンゴ入社。99年に同社で携帯電話事業を立ち上げる。02年退社し、米DWANGO North America Inc.のコンテンツ開発担当副社長を経て03年独立。05年、独立法人情報処理推進機構により、天才プログラマー/スパークリエイターとして認定される。
(※敬称略)

ライフハッカーの媒体形式 「ブログメディア」とは



BLOG ブログ

- 消費者に親しまれる情報伝達スタイル。
- 口語体の文章や個人の主観を交え、読み手の共感と記事の面白さを生む。
- 他のサイトとリンクしやすいため、情報伝播のスピードが速い。
- 情報の送り手と受け手との間でインタラクティブに作用する。
- 編集作業が容易かつ迅速であり、低コストでの運営が可能。

…が、個の影響力は弱く裏付けは少ない。

【メディアの長所】

- 整理されていない多くの情報を専門家のフィルターに通すことで、消費者にとって良い情報だけを紹介。
- 企業からの一方的な情報発信ではなく、企業と消費者が互いにコミュニケーションを取れるメディアに。

BLOG-MEDIA ブログメディア

【ブログの長所】

- 消費者に幅広く受け入れられており、購買行動に影響を及ぼしやすい
ブログ形式での情報発信
- 口語体による文章で記者の主観を交えた記事で、消費者に親しみや共感を伝えられる。

- 消費者に対して絶大な影響力を持つ。
- 多様な情報発信スタイル。
- 情報の客観性、公平性が保たれている。
- プロフェッショナルの執筆による記事内容の正確性。

…が、企業の一方的な情報発信に対する影響力や信頼性は崩壊しつつあり、Webテクノロジーの著しい向上によって多様性というアドバンテージも徐々に失われている。

MEDIA メディア



ブログとメディアの 長所が融合した

まったく新しいメディアなのです、

ライフハッカー [日本版] の 広告商品について





広告メニュー1

上から下まで驚天動地 「サイトジャック」

Lifehacker

http://www.lifehacker.jp/



通常の「カスタムスキン」ではファーストビューのみのジャックでしたが、ファーストビューに加え、
・スーパーロングスカイスクレイパー
・中段レクタングルバナー
・フッター特大バナー
すべてのバナー枠をジャック。

さらにファーストビューの背景までもジャックすることが可能。サイト内どこにいても読者に対して絶大なインパクトを与えます。

サイトジャック			
imp数	3,500,000 (全バナー合計)	同時掲載本数	ロゴ部分：不可 / バナー部分：各3本以内
掲載料金	¥1,000,000	原稿差替	NG
掲載期間	1週間	原稿サイズ	ロゴ部分：左右688×天地250 ピクセル 背景部分：左右1400×天地600 ピクセル プレミアムディスプレイ：左右300×天地250 ピクセル スカイスクレイパー：左右160×天地600 ピクセル スーパーロングスカイスクレイパー：左右160×天地1200 ピクセル(天地600,1800も選択可能) 中段レクタングルバナー：左右300×天地250 ピクセル フッター特大バナー：左右936×天地120 ピクセル
枠数	1枠	容量	ロゴ部分：gif (jpeg)：50KB以内 背景部分：gif (jpeg)：50KB以内 バナー部分：各gif (jpeg)：30KB以内 Flash：40KB以内
掲載面	TOP、中面 ほか	アニメ	ロゴ部分：不可 背景部分：不可 バナー部分：15秒以内 ループ可



広告メニュー 2

ファーストビューを完全包囲 「カスタムスキン」

lifehacker

http://www.lifehacker.jp/

プレミアムディスプレイとスカイスクレイパーのファーストビュージャックに加え、更にlifehackerのロゴ部分を合わせたカスタムスキン。サイトに訪れた読者に強烈なインパクトを与えます。



カスタムスキン			
imp数	1,400,000 (2枠合計)	同時掲載本数	ロゴ部分：不可 / バナー部分：各3本以内
掲載料金	¥700,000	原稿差替	NG
掲載期間	1週間	原稿サイズ	ロゴ部分：左右688×天地250 ピクセル / プレミアムディスプレイ：左右300×天地250 ピクセル スカイスクレイパー：左右160×天地600 ピクセル
枠数	1枠	容量	ロゴ部分：gif (jpeg) :50KB以内 / バナー部分：各gif (jpeg) :30KB以内 Flash:40KB以内
掲載面	TOP、中面ほか	アニメ	ロゴ部分：不可 / バナー部分：15秒以内 ループ可

※imp数は想定となり、保証をするものではありません。ご了承いただけますようお願い致します。



絢爛豪華な ファストビュー

広告メニュー 3

①プレミアムディスプレイ			
imp数	700,000	同時掲載本数	3本以内
掲載料金	¥400,000	原稿差替	NG
掲載期間	1週間	原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル
枠数	1枠	容量	gif (jpeg) :30KB以内 Flash:40KB以内
掲載面	TOP、中面ほか	アニメ	可(15秒以内) / 無限ループ可

②スカイスクレイパー			
imp数	700,000	同時掲載本数	3本以内
掲載料金	¥200,000	原稿差替	NG
掲載期間	1週間	原稿サイズ	左右160×天地600ピクセル
枠数	1枠	容量	gif (jpeg) :30KB以内 Flash:40KB以内
掲載面	TOP、中面ほか	アニメ	可(15秒以内) / 無限ループ可

※imp数は想定となり、保証をするものではありません。ご了承いただけますようお願い致します。

ギズモード・ジャパンで人気の高い「プレミアムディスプレイ」(①)はライフハッカーのファストビューでも表示されます。

同じくファストビューには「スカイスクレイパー」(②)も表示され、ブランディング、サイト誘導の双方に効果の期待できるメニューとなっております。

また、ふたつのメニューを「パナージャック」し、一体感を高めることで、より高い広告効果が期待できます。





広告メニュー 4

大胆不敵な ミドルビュー



③テキストバナー（上段／下段）			
imp数	700,000	同時掲載本数	各3本以内
掲載料金	¥150,000	原稿差替	NG
掲載期間	1週間	原稿サイズ	-
枠数	2枠	容量	文字数：全半角40字以内（機種依存文字使用不可）
掲載面	TOP、中面ほか	備考	中面では2行となる場合があります

④スーパーロングスカイスクレイパー（通称：SLSS）			
imp数	700,000	同時掲載本数	3本以内
掲載料金	¥200,000	原稿差替	NG
掲載期間	1週間	原稿サイズ	左右160×天地1200ピクセル
枠数	1枠	容量	gif (jpeg) :30KB以内 Flash:40KB以内
掲載面	TOP、中面ほか	アニメ	可（15秒以内）／無限ループ可

※imp数は想定となり、保証をするものではありません。ご了承いただけますようお願い致します。

テキストバナーは、常に読者から注目される「人気記事ランキングTOP10」の下に設置しました。

さらにライフハッカー [日本版] に特別広告枠をご用意！その名も「スーパーロングスカイスクレイパー」(④)です。従来の2~3倍の長さを実現し、原稿のサイズは160x1200、160x1800だけではなく、従来の160x600にも対応する万能バナー。今までにない広告表現が可能になりました。



広告メニュー 5

大胆不敵な ミドルビュー

⑤ 中段レクタングルバナー			
imp数	700,000	同時掲載本数	各3本以内
掲載料金	¥150,000	原稿差替	NG
掲載期間	1週間	原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル
枠数	1枠	容量	gif (jpeg) :30KB以内 Flash:40KB以内
掲載面	TOP、中面ほか	アニメ	15秒以内 ループ可

※imp数は想定となり、保証をするものではありません。ご了承いただけますようお願い致します。



ライフハッカー[日本版]の新広告枠！
名前は「中段レクタングルバナー」(⑤)
です。トップページでは記事の4本目と5本
目の間、中面ページでは関連記事の下に
表示されます。

スーパーロングスカイスクレイパーの隣
に現れることもあり、ミドルビュー
ジャックなんてことも。中段での読者の
誘導に最適です！

中面ページ

トップページ





用意周到な ラストビュー

簡単にフォーマットしたり、ハイパーリンクを隠したり、実行する前にプレビュー表示で確認できたり、コンピュータウイルスのサイズ変更をすることが可能です。

ちなみに、「EASEUSがサポートできるHDDの大きさは200-800GB(7TB以内)のみ、すみません!」、同じような製品ソフトで「Parted」は今のものがいい、これは、「EASEUSはパソコンユーザーズ」シリーズではない、のようですが、最終的な方法は「Parted」の以前のバージョン(英語)をダウンロードして、ちなみに「EASEUS Home Edition」は個人使用向けの無料ソフトで、ダウンロードと2000SPのみに対応しています。

Basic Partition Manager (No My Digital Life)
Jason F. (b) (k) (E) (S) (A) (T) (S) (E) (R)

【関連記事】
 ・Windowsの起動を高速化するPartedCleaner
 ・あなたのシステムドライブのパーティションを最適化させておきましょう
 ・Windowsのシステムドライブを最適化する

この先
Auroraの描くウェブの未来 ~ パート2

みなさん、Auroraのパート2の記事は読みましたか? 「Aurora」って何? という方は、とっつきず記事の1-3の記事をチェックしてみてください。

さて今回は、すでに公開されているAuroraのパート2の記事、こちらもなかなかワクワクする内容で、簡単に内容を紹介します。

- 自宅のパソコンの情報がそのまま入っている、指先1本で操作できる精密なマシンを先に持って行き、イベントを体験できる。
- さらに、イベントの体験結果に自分ならではの場所のデータを送り、送りのイベントだけには対応している。
- イベントまでの行き方を教えてくれるだけでなく、本人の興味にあわせて誘導できる場所の体験である。ユーザーの興味である自宅の住所、友人の住所を入れておくと、誘導が最適である(予定など)
- 登録している情報に、イベント情報のウェブサイトを簡単に送れる。こうすれば、別行動をとっていても、簡単にイベントに招待できる。

といった感じで、動画は、以下にどうぞ。

動画を観る

⑥

⑥フッター特大バナー			
imp数	700,000	同時掲載本数	3本以内
掲載料金	¥150,000	原稿差替	NG
掲載期間	1週間	原稿サイズ	左右936×天地120ピクセル
枠数	1枠	容量	gif (jpeg) :30KB以内 Flash:40KB以内
掲載面	TOP、中面ほか	アニメ	可(15秒以内) / 無限ループ可

※imp数は想定となり、保証をするものではありません。ご了承いただけますようお願い致します。

今回ライフハッカー [日本版] において、もうひとつの特別広告枠が、レギュラーバナー4倍の大きさとなる「フッター特大バナー」(⑥)です。

記事の一番下に超特大のバナーを配置することで、読者に驚きを与え、高いサイト誘導率が期待できます。



ライフハッカー [日本版] の 記事広告商品について



§プレミアムプラン

- TOPページに1週間連続掲載!
- 記事の露出は10万PV以上!
- 個別ページでさらにインパクト大!

記事広告	
TOP掲載PV数	100,000 PV
詳細ページ 想定PV数	5,000~10,000 PV
掲載料金	¥800,000 (記事制作費を含む)
掲載期間	1週間: 掲載後はアーカイブとして保存
掲載面	TOP

ライフハッカー[日本版]の通常の記事と同様、ファーストビューから表示され、次の記事が掲載されたら掲載位置は2本目、3本目と移動していきますが、8本目という形で次のページへは移らず、常にトップページに表示されます。

通常の記事広告同様、編集部が取材を行い、独自の切り口で商品や発表会のご紹介をさせていただきます。



動画もふんだんに使用!

Sトライアルプラン



タイトルには「PR」、「広告企画」等の文言が入ります。

炭素冷凍されたハン・ソロ型の水を作れ、R2-D2型のアイスバスケット

掲載後はアーカイブとして保存されます。御社商品に関連する記事がアップされた場合、関連記事としても取り上げられることがあります。

各種ソーシャルブックマークのボタン

個別ページ



- ・記事1本につき、たったの40万円!
- ・最低半日はTOP掲載を保障!
- ・アーカイブされロングテールを期待可能!

記事広告	
詳細ページ 想定PV数	4,000~8,000PV
掲載料金	¥400,000 (記事制作費を含む)
掲載期間	掲載後はアーカイブとして保存されます。
掲載面	TOP

ライフハッカー・ジャパンのTOPページには、通常記事が7本表示されています。このメニューでは一般記事同様に記事が掲載されます。

半日ほどTOPページに表示され、掲載後はアーカイブとして保存され、関連記事や各ポータルに取り上げられる、といった可能性もあります。

記事広告では、編集部が取材を行い、独自の切り口で商品や発表会のご紹介をさせていただきます。動画を利用したバイラルな展開にも活用できます。

原稿規定



			サイズ (左右×天地)	容量	ループ	秒数
原稿ファイル	1	swfファイル				
	2	flaファイル	設定確認用			
	3	gifファイル	(代替用)			
	4	html				
	5	1フレーム目最大容量		20KB以内		
	6	2フレーム以降バンド幅		14300B/s以内		
入稿ファイルのバージョン	flaファイル	FLASH5～8 MXもしくはMX2004				
	swfファイル	FLASH5もしくは6				
「GetURL」の設定	1	URL	{""} (空白)を指定		式	-
	2	ウインドウ	「_blank」を指定		式	-
	3	変数	「送信しない」を指定			
	注意	大文字小文字の差異が無いように記述してください。				
	注意 (cookie漏洩防止の為、右記のように記述下さい。)	「ボタンを離す」チェックボタンにチェック on (release) {getURL("", "_blank");}				
アクションスクリプト	説明	アクションスクリプトを使用する場合は、何を使用しているかの説明をしてください。再度プログラムの変更を依頼することがあります。				
	禁止事項	外部ファイルの読み込み処理 / 外部サーバーとの通信処理 / ユーザー環境情報の取得更新処理 ユーザーのクリックアクション以外の行動を取得する処理 / 外部機器の使用が必要になる処理 / 過度にCPUに負荷のかかる処理 ActionScriptで「LoadMovie」「LoadVariable」の使用 / タイムライン上でActionScript「getURL」の使用				
アクションスクリプトバージョン	2.0は原則使用不可					
フォント	デフォルトフォントは使用不可。全てのフォントは必ずシェイプに変換すること。					
背景色指定	有：背景色はデフォルト (白) を指定					
背景レイヤー指定	有：バックグラウンドカラーはレイヤーに指定すること					
アニメーション	アニメーション可 (15秒以内)。無限ループ可。					
オンマウスアクション/ オフマウスアクション	秒数指定なし ループ不可 マウスを外して5秒以内に停止 ループ不可					
ボタン設定	透明ボタンを作成のこと。					
パブリッシュ時指定項目	指定なし					
フレームレートについて (FPS)	15fps以下					
音声	1	Flash内の音声使用可 ※ボタン必須 ※SWFファイルの容量は50KB以内とする。 注意) 音声使用の場合JASRACの楽曲登録確認が必要となります。				
音声のデフォルト設定 ※音声使用が可の場合のみ	2	OFF				
Flash内動画の使用	1	可※動画のロード等に際して、アクションスクリプトを使用する場合は、あらかじめご連絡下さい。 デフォルト再生オフ ※ボタン必須 ※SWFファイルの容量は50KB以内とする。 注意) 動画を使用する場合、admissionへの登録が必要となります。				
音声圧縮指定 ※Flash内動画使用可の場合のみ	2	指定ファイル形式: MP3				
リンク先URL数	1本 (リンク先URLは別途入稿メール内で指定)					
点滅の制限	点滅は原則不可					
その他、禁止事項						
同時掲載本数	原則 1本					
原稿差替	原則禁止					
ALT	代替Gif	指定不可				
掲載環境 (右記環境での表示を保証するものではありません) * JavaScript ON	OS	Windows				
	ブラウザ	IE5.0以上				
	プラグイン	FLASH6以上				
掲載レポート						
備考	アイブラスターのリッチメディアメニューについては制作ガイドが別途用意されていますので、上記には当てはまりません。					

広告掲載基準・お問い合わせ

●広告掲載基準

広告掲載につきましては、掲載審査をさせていただいております。以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくは、お問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
8. 醜悪、残虐、猥褻、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
9. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
10. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
11. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
13. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
14. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
15. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
16. その他弊社が不適切だと判断したもの。



●免責事項

1. 当社の原因によらない停電・天災などの不可抗力、各通信会社・各プロバイダ会社・各データセンター側の都合、システムメンテナンス・保守点検を行う場合、その他の原因により本広告が掲載されずに広告主様に損害が生じたとしても、当社は一切の責任を負わず、免責されるものとする。
2. メールソフト・ブラウザなどによっては、文字化けがおこり正常に表示されない場合があります。これが原因で広告主様に損害が生じた場合、当社は一切責任を負わず、免責されるものとする。

●広告原稿の入稿

広告原稿の入稿は電子メールでおこない、掲載開始日の5営業日前の19時までとします。

●キャンセルについて

ご発注後のキャンセル料金は、5営業日前まで…広告料金の70%、1営業日前まで…広告料金の80%、当日及び掲載開始後は100%となります。

●お申込・ご入稿・お問い合わせについて

【お問い合わせ/掲載可否/お申込アドレス】 ad-lifehacker@mediagene.co.jp （担当：藤田 / 渡辺 / 土井 / 芹澤）
【ご入稿アドレス】 ad-ms@mediagene.co.jp