

# Pressemeddelelse

---

11.12.2008

## **Ejerne afvikler Trykkompagniet**

JP/Politikens Hus og Berlingske Media som sammen ejer trykkeriet, Trykkompagniet i Avedøre har i dag besluttet at lukke virksomheden i dens nuværende form. Beslutningen er truffet på baggrund af flere ugers forhandlinger mellem ledelse og medarbejdere. Økonomiske beregninger viser, at det ikke er muligt at drive trykkeriet videre i den form, det har nu. Trykmarkedet lider af overkapacitet, og avisernes oplagstal er støt faldende. Desuden står trykkeriet overfor at skulle foretage meget dyre investeringer i nye trykpresser, hvis trykkeriet skulle køre videre med dets nuværende kapacitet.

”Det er en meget beklagelig situation, men vores grundige undersøgelser viser desværre, at der ikke er nogen fremtid i, at lade Trykkompagniet køre videre i dets nuværende form. JP/Politikens Hus trækker sig derfor ud af Trykkompagniet ” siger Jens Bruun, der er direktør i JP/Politikens Hus.

Det er sandsynligt, at det til gengæld ender med, at Berlingske Media driver Trykkompagniet videre i en ny om end mindre forretningsmodel. En model, som medarbejderne selv er kommet frem med i løbet af de uger, hvor forhandlingerne har stået på.

”Det her kan ende med en positiv udgang, hvor vi kan bevare en del af trykkeriet og dermed også nogle arbejdspladser. Medarbejderne har vist os imødekommenhed og fleksibilitet i forhold til deres løn- og arbejdsforhold, og derfor står vi nu med nogle helt nye muligheder,” siger produktionsdirektør i Berlingske Media, Bjarne Munck.

Forhandlingerne mellem Trykkompagniets tillidsrepræsentanter og Berlingske Media forventes afsluttet senest ved årets udgang, og herefter vil det med sikkerhed vides, om det er lykkedes at bevare en del af Trykkompagniet.

”Der er stadig et par mindre forhold der skal afklares, og i den nærmeste tid skal vi skal helt ned i detaljen med vores plan, men jeg har en god følelse af situationen og har store forhåbninger til, at det vil lykkes for os,” siger Bjarne Munck.

## **Om Trykkompagniet A/S**

Trykkompagniet A/S blev stiftet i 2002 af JP/Politikens Hus A/S (dengang A/S Dagbladet Politiken) og Berlingske Media (dengang Det Berlingske Officin). Ejerskabet er ligeligt fordelt 50/50 mellem de to ejere. Ca. 200 medarbejdere er i dag ansat i Trykkompagniet A/S.

Udsendt på vegne af JP/Politikens Hus og Berlingske Media

