

ГАЛЕРЕЯ НЕДВИЖИМОСТИ

САМАЯ ПОЛНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ



МЕДИА-КИТ 2009

www.g-n.ru

КАТАЛОГ «ГАЛЕРЕЯ НЕДВИЖИМОСТИ»

Полноцветный ежемесячный каталог, иллюстрирующий весь спектр предложений на рынке недвижимости премиум-класса в Москве, Подмосковье, регионах России и за рубежом: новые дома, готовые квартиры, загородные дома и участки, коммерческая недвижимость, продажа готового бизнеса, зарубежная недвижимость. Каждое предложение сопровождается крупными цветными фотографиями, поисковая система позволяет легко ориентироваться по рубрикам.

Концепция каталога сформирована и подчинена одной задаче – максимально наглядно, информативно и доступно представить покупателю предлагаемые объекты дорогой недвижимости как жилого, так и коммерческого фонда. В каждом конкретном случае каталог отвечает на вопросы покупателя: как выглядит объект, сколько он стоит, где он находится территориально, его преимущества перед другими объектами и контактная информация компании, предлагающей объект.

Каталог «Галерея недвижимости» полностью дублируется на сайте www.g-n.ru.

О каталоге «Галерея недвижимости» стр. 3-4

Читательская аудитория стр. 5

Реклама в «Галерее недвижимости»

(расценки и форматы размещения) стр. 6-8

Технические требования каталога «Галерея недвижимости» стр. 9

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ИЗДАНИЯ:

Репортаж
Лучшие предложения месяца
Новые дома
Готовые квартиры (вторичный рынок)
Аренда квартир и домов
Загородные дома и участки
Коммерческая недвижимость
Недвижимость в Санкт-Петербурге
Недвижимость в регионах
Недвижимость за рубежом

Объем: до 250 полос
 Цветность: 4+4 (полноцветное)
 Бумага: мелованная, глянец
 Формат: 235x305 мм
 Тираж: 35 000 экз.
 Периодичность: ежемесячно

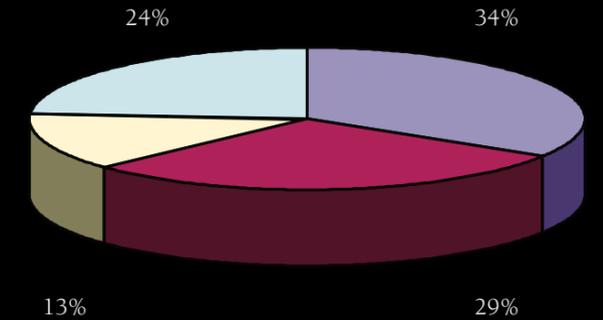
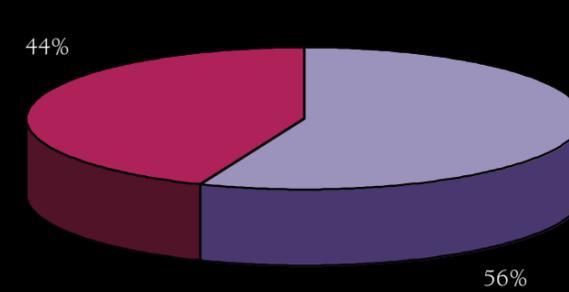


Каталог ориентирован на людей с высоким уровнем финансового благосостояния и стабильности в бизнесе. Наши читатели имеют устоявшиеся представления о качестве жизни.

Портрет читателя каталога «Галерея Недвижимости»

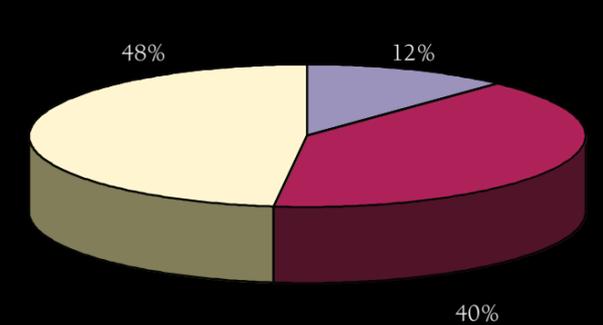
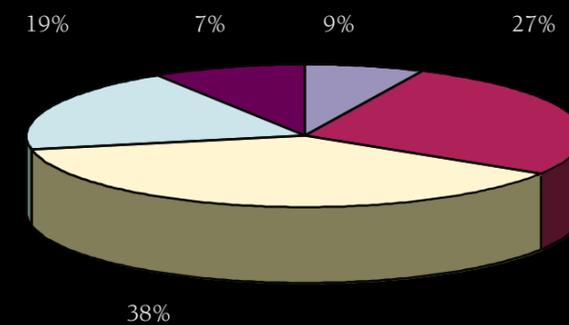
Пол
 Мужчины — 56%
 Женщины — 44%

Социальный статус
 Высокооплачиваемые менеджеры и специалисты — 34%
 Руководители — 29%
 Владельцы бизнеса — 13%
 Представители других групп — 24%




Возраст
 20 - 25 лет — 7%
 25 - 35 лет — 27%
 35 - 45 лет — 38%
 45 - 55 лет — 19%
 Более 55 лет — 9%

Покупательская способность
 Не ограничены в средствах на покупку недвижимости — 12%
 Готовы приобрести недвижимость в пределах 1,5 - 2 млн. долларов — 40%
 Готовы приобрести недвижимость в пределах 500 тыс. долларов — 48%

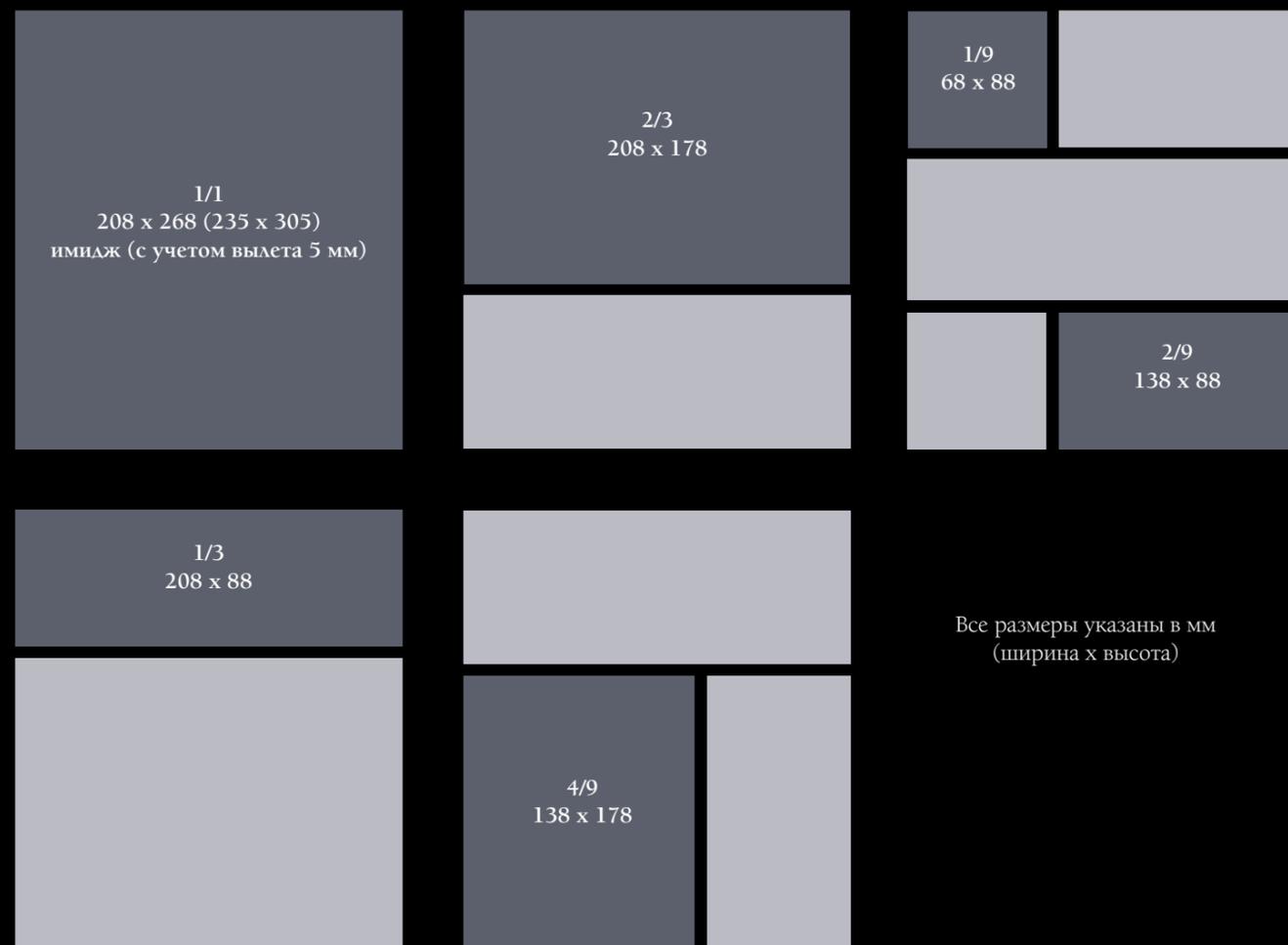



РЕКЛАМА В КАТАЛОГЕ «ГАЛЕРЕЯ НЕДВИЖИМОСТИ» (РАСЦЕНКИ И ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ)

(ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ УЧЕТА НДС)

Реклама в разделах

Объем	Фотомодули	Имидж
Полоса в рубрике	27 966 руб.	38 136 руб.
1/9 (68x88 мм)	2 797 руб.	3 814 руб.
2/9 (138x88 мм)	5 593 руб.	7 627 руб.
1/3 (208x88 мм)	8 390 руб.	15 254 руб.
4/9 (138x178 мм)	12 542 руб.	22 881 руб.
2/3 (208x178 мм)	16 780 руб.	34 700 руб.



Реклама в рубрике «Репортаж»

4 полосы (описание одного объекта): фото + информационная часть	67 796 руб.
--	-------------

Спецпозиции

Реклама на 1-й обложке	240 000 руб.
Обложка с клапаном	254 000 руб.

Реклама в рубрике «PRIME PLACE»

1-я позиция (2-я страница обложки + 1 полоса)	139 830 руб.
2-я позиция (2-й и 3-й развороты)	112 640 руб.
3-я позиция (4-й – 6-й развороты)	109 568 руб.
4-я позиция (7-й – 8-й развороты)	107 520 руб.
5-я позиция (полоса перед содержанием)	53 760 руб.

Реклама в рубрике «Лучшие предложения месяца»

Данная подача предполагает размещение одного объекта на одну полосу и позволяет наиболее подробно, эффективно и максимально наглядно донести информацию об эксклюзивных объектах (загородные дома и виллы, элитные квартиры, особняки, коттеджные поселки и др.). Размещенная в этом разделе информация отвечает на вопросы, интересующие покупателя: как выглядит объект, где он находится территориально, в чем его уникальные особенности и конкурентные преимущества, сколько он стоит, необходимая информация о компании, предлагающей объект.

При необходимости производится съемка объекта с выездом фотографа.

1-позиция (первые пять полос в рубрике)	35 170 руб.
2-я позиция (остальные полосы в рубрике)	32 203 руб.

Реклама в редакционной части

Полоса на правах рекламы	44 068 руб.
Имиджевая полоса	51 200 руб.

Дополнительные позиции

Полоса с наклеенной визиткой	80 000 руб.
Вклейка 1/1 на плотной бумаге	63 560 руб.
Вклейка (2/1) на плотной бумаге (250 гр)	110 170 руб.
3-я страница обложки	135 600 руб.
4-я страница обложки	178 000 руб.
Полоса в рубрике с пятым цветом	+30%
Вкладка в каталог рекламных материалов (флаер, лифлет и т.д.)	6 руб. за 1 шт.
Позиционирование	+20%

Стоимость спецпроектов обсуждается отдельно: фальцовка, лакировка, плотная вклейка от 4 полос, вырубка и т.д.

Рекламный модуль

Рекламный модуль	Размер модуля в мм	Количество знаков с пробелами в тексте (не более)	Количество изображений одного объекта (не более)
1/9	68x88	450	1
2/9	138x88	570	2
1/3	208x88	780	3
1/6	103x88	850	1
4/9	138x178	850	4
2/3	208x178	1000	6
1	208x268	1200	9

Имиджевая реклама

Имиджевая реклама	Размер, мм
Под плашку	208x268
На вылет (с учетом вылета 5 мм)	235x305

Общие параметры для поставляемых файлов

Растровые файлы

Формат: TIFF
Цветовая модель: CMYK
Разрешение: 300-350 dpi

Векторные файлы

Формат: EPS
Цветовая модель: CMYK

Все шрифты должны быть переведены в кривые
Максимально допустимый суммарный объем красок – 320%

Фотоматериалы

В случае если у Вас отсутствуют качественные изображения рекламируемого объекта, возможен выезд фотографа.

Classified

Блок classified	Размер, мм
1/4	103x133
1/2	208x133
1/1	208x268

Телефон отдела рекламы: (495) 651-05-04
Факс: (495) 651-99-09
e-mail: gallery@g-n.ru