

Što sve nije u redu s McDonald's-om?

Nije vam potrebna nadprosječna inteligencija kako bi počeli da postavljate pitanja o McDonald's-u i da uvidite da s njim nešto stvarno nije u redu. Što se više budete upoznavali sa McDonald's-ovim načinom prerade hrane, to će vam ona biti manje privlačna, kao što će to, uostalom, ovaj tekst pokazati. Istina o hamburgerima će biti dovoljna da vas od njih odvoji za čitav život.

Glad za dolarima i ekonomski imperijalizam

McDonald's je jedna od nekoliko ogromnih korporacija koje investiraju u ogromne površine obradive zemlje, koju im prodaju pohlepne vlade i privilegirane, raseljavajući pri tom male farmere koji tu žive i prehranjuju se na toj zemlji. Moć US dolara je toliko velika da su siromašne zemlje prinuđene da izvoze sve više i

više hrane u SAD da bi mogle da kupe tehnologiju (najčešće zastarjelu) i gotove proizvode.



•[16.10.] Svjetski Dan borbe protiv McDonald'sa

Zapanjujući je podatak da od 40 najsiromašnijih zemalja svijeta, 36 izvoze hranu SAD-u - najbogatijoj! Neke od zemalja trećeg svijeta, u kojima je većina djece neuhranjena i gladna, ustvari izvoze svoje glavne usjeve kao stočnu hranu za tov stoke koja će se na Zapadu pretvoriti u hamburgere.

Milijuni jutara najplodnije zemlje siromašnih zemalja se koriste za potrebe razvijenih država - za čaj, kavu, duhan, itd. - dok ljudi tamo gladuju!

McDonald's je direktno umješan u ovaj ekonomski imperijalizam.



preko polovine divljih vrsta biljaka, životinja i insekata živi u njima. Svjetske prašume su ključna karika u ekološkom lancu života koji sačinjava biosferu naše planete.

Svake godine uništi se devet milijuna hektara ekvatorijalnih prašuma. To iznosi 24.700 hektara dnevno, odnosno 1000 hektara na sat, 17 hektara u minutu.

Održi li se ovaj tempo, uskoro može nestati čak 80% ovih šuma koje predstavljaju pluća planete. Od

cijelokupnog uništenja šuma u Amazoni, 80% se odigralo od 1980. godine do danas.

Uništenje prirode

Oko ekvatora se proteže bujan pojas nevjerojatno lijepih tropskih šuma, netaknutih rukom ljudskog razvoja oko sto milijuna godina. Iako ekvatorijalne prašume pokrivaju samo 2% površine Zemlje,

Prihvaćeno je mišljenje da je uzgoj stoke glavni razlog zbog kojeg se vrši sječa šuma širom Latinske Amerike. U Amazoni, u kojoj trenutno ima oko 100 000 farmi teladi, tropske kiše erozivnim djelovanjem uništavaju zemlju sa golih dolina nastalih sječom šuma. Gola zemlja, spržena tropskim

suncem postaje beskorisna. Procijenjeno je da ovo uništenje uzrokuje izumiranje barem jedne životinjske, biljne ili vrste insekata svakih nekoliko sati.

U međuvremenu, shativši da najbolje poljoprivredne površine kontroliraju multinacionalne kompanije s ciljem proizvodnje hrane koja se nudi relativno bogatom gradskom stanovništvu, lokalna plemena nemaju drugog izbora nego da krče tropske šume da bi se prehranili ili osigurali bjednu zaradu za svoju obitelj. Ovdje se ne završava McDonald's-ova crna lista.

Otpad koji oni ostavljaju za sobom je veoma štetan za ozonski omotač zbog CFC (hlorofluorokarboni - haloni) kojeg ima u njihovim pakiranjima. CFC uzrokuju 17% od ukupnog efekta staklene vrta. Sa druge strane, metan uzrokuje 18% ovog efekta. Glavni izvor metana dolazi od goveđeg izmeta. Većina govedine, naročito u SAD, dolazi sa područja na kojima se stoka, smještena u stajama, hrani visokokvalitetnim žitaricama. Ovakav sistem

uzgoja zavisi od intenzivnog povećavanja prinosa, zasnovanog na vještačkom gnojenju zemljišta, koje ima za posljedicu oslobađanje azotovog oksida koji razara ozon.

Nadovezujući se na ovakav način uzgoja stoke veoma je važno napomenuti da stoka koristi deset puta veću količinu žitarica i soje od ljudi: jedna kalorija teletine zahtjeva deset kalorija žitarica. Od 145 milijuna tona žitarica i soje koja se koristi za uzgoj stoke, dobije se samo 21 milijuna tona mesa. Na taj način se svake godine izgubi 124 milijuna tona usjeva što iznosi oko 20 milijardi US dolara. Izračunato je da količina novca proporcionalna ovoj količini izgubljenih žitarica dovoljna da prehrani, obuče i zbrine sveukupno Zemljino stanovništvo u trajanju od jedne godine.

Humani pokolj

McDonald's-ov jelovnik je zasnovan na mesu, a njihovi hamburgeri se prodaju u 35 zemalja širom svijeta (broj se u međuvremenu povećao). To znači da se životinje, uzgajane

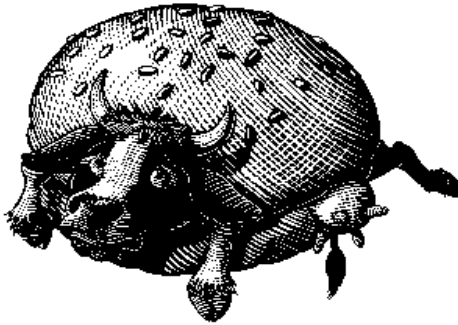
Nezdrava hrana

da bi završile kao komad mesa u hamburgerima, konstantno ubijaju.

Neke od njih, naročito kokoši i svinje, provode čitav svoj život u potpuno neprirodnim uvjetima: u velikim zatvorenim pogonima u koje ne prodire dnevna svjetlost niti dašak vjetra, a same se bez slobode pokreta. Njihova smrt je krvava i barbarska. Stoka bjesni dok gleda

životinju ispred sebe, u redu, koju guraju, udaraju, ubijaju strujom i/ili šermanovim pištoljem i komadaju je. Često se

događa da životinje pokušavaju da pobjegnu. Nakon posjete nekoj od klaonica ili tvornica mesa i mesnih prerađevina, mnogim ljudima se smuča i od same pomisli da jedu meso. Pitanje je koliko bi ljudi bilo spremno da radi u klaonici i ubija životinje koje jedemo!



McDonald's pokušava da u svom biltenu "*Vodič u prehrani*" (koji je prepun naizgled impresivnih, ali u stvari sasvim nevažnih činjenica i brojki) pokaže kako su hamburgeri, pomfrit, coca cola, milk shake itd. korisni i hranljivi dio svačije ishrane.

Ono što ne razjašnjavaju jest da je takva hrana (puna masnoća, šećera, soli i začina, sa malo vitamina i minerala - što točno opisuje prosječan obrok u

McDonald's-u) povezana sa oboljenjima kao što su rak na raznim dijelovima digestivnog trakta, rak dojke i bolesti srca. Ovo je prihvaćena medicinska činjenica, a ne samo neka bezvezna teorija. Meso je odgovorno za 70% svih trovanja hranom, a piletina i mljeveno meso (koje se koristi u hamburgerima) pogotovo. U procesu klanja meso se može

zagaditi sadržajem crijeva što uzrokuje nastanak infekcija.

Farmeri u toku uzgoja životinjama ubrizgavaju antibiotike i hormone, a oni kasnije na trpezi predstavljaju veoma opasne supstance.

Brzo = ukusno ?

Dobro sažvakana hrana je osnova dobrog zdravlja jer omogućava da se hrana, čije je razlaganje počelo u ustima, bolje svari i na taj način bolje iskoristi. McDonald's najviše voli da svoju hranu naziva imenom "brza hrana", i to ne samo zbog toga što se proizvodi tako da bi što brže bila pripremljena i poslužena, nego zato što treba i što brže da se pojede. McDonald's-ove cifre pokazuju da njihov komad mesa sadrži oko 48% vode. Ovakva lažna hrana vas potiče da se prejedete, a visoka količina šećera i začina čine da postanete ovisni. A to znači: više profita za McDonald's!

Iskorištavanje djece

Treba imati na umu da su sve reklame usmjerene ka djeci. Izuzetak ne predstavlja ni veseli klaun sa narandžastom kosom - Ronald McDonald. Nema roditelja kojem je potrebno govoriti o tome kako je teško odvratiti dijete ako ono inzistira da mu se kupi određeno jelo. Reklame prikazuju McDonald's kao ugodno mjesto u kojem ima dovoljno hamburgera i pomfrita za sve u bilo koje doba dana i noći, što navodi djecu na razmišljanje da nije "normalno" ukoliko i ona ne odu tamo.

Apetit, neophodnost i iznad svega novac, nikada se ne pojavljuju u "nevinom" svijetu Ronalda McDonalda. Rjetko kojem djetetu uspijevaju da promaknu standardizirana žuta pročelja.

McDonald's točno zna kakav pritisak ovo vrši na ljude koji se brinu o djeci. Teško je ne popustiti pred ovim "praktičnim načinom zadovoljenja djece" čak iako nemate dovoljno novca

ili čak ako pokušavate da izbjegnute ovakvu hranu. Kao da time pokušava nadoknaditi manjkavost svojih proizvoda, McDonald's promovira potrošnju svojih proizvoda kao "veseli događaj". Ovo pretvara čin jela u performans na "čarobnom mjestu" - McDonald's-u. Djecu uglavnom ne zanima kvaliteta hrane koju jedu, pa čak i da ih zanima sva ona uobičajna strašila sa papirnim šeširima i balonima skrivaju činjenicu da je hrana kojom potrošači bivaju zavedeni, osrednjeg kvaliteta, ako ne i zatrovana, a roditelji dobro znaju da ni malo nije jeftina.



Sve ili ništa!

Ono što nije u redu sa McDonald's-om također nije u redu sa svim lancima brze (čitaj: bezvrijedne) hrane. Svi oni skrivaju svoje nemilosrdne načine eksploatacije resursa, životinja i ljudi iza fasade raznobojnih smicalica i

"obiteljske zabave". Sama hrana je svuda uglavnom ista - samo je pakovanje različito.

Porast ovakvih kompanija ukazuje na suženi izbor, nikako veći. Oni su jedan od najgorih primjera industrije motivirane profitom i ubrzanom kontinuiranom ekspanzijom. Ovakav potrošački mentalitet utječe na sve sfere života - divovski konglomerati

dominiraju tržištem ostavljajući malo ili nimalo mjesta ljudima koji žele pošteno da rade. Ali alternative postoje, i mnogi ljudi se udružuju u odbacivanju velikog biznisa, pokazujući naklonost ka samoorganiziranju i kooperaciji.

Svrha svega ovoga nije promijeniti McDonald's u nešto nalik na vegetarijansku organizaciju, već promijeniti čitav sistem! Sve osim toga bila bi najobičnija prevara.

Otpor

London Greenpeace (nema veze sa daleko poznatijim Greenpeace-om) je mali, nezavisni kolektiv aktivan u socijalnim i borbama za zaštitu životne okoline još od ranih 70-ih.

1985. pokrenuo je glavnu anti-McDonald's kampanju sa željom da koordinira i ojača rastuću opoziciju industriji hamburgera širom svijeta. Povezujući kritike upućene od strane zabrinutih pojedinaca i organizacija širom svijeta, ovaj kolektiv je napravio letak pod imenom "što to nije u redu sa McDonald's-om?" (na osnovu kojeg je sačinjen ovaj letak).

McDonald's, čiji godišnji troškovi za propagandu prelaze milijardu dolara, pokušavaju da utišaju kampanju prijetnjama da će pokrenuti sudski postupak protiv onih koji progovore. Mnogi su bili prinuđeni da se povuku zbog nedostatka novca potrebnog za sudske troškove.

Helen Steel i Dave Morris odlučili su da nastave borbu i

zajedno sa drugim ljudima uključenim u kampanu ne žele da pognu glave pred McDonald's-ovim zastrašivanjima. McDonald's je zahvaljujući svojoj moći uskratio aktivistima pravo na suđenje uz prisustvo porote.

Ovo suđenje je mnogim ljudima otvorilo oči i privuklo znatan publicitet, Ljudi su počeli da shvaćaju šta predstavljaju multinacionalne kompanije i ujedno bez obzira na ishod suđena pojačali bojkot i proteste! Pokažimo da se otpor nepravdi nikada ne može utišati i da svako carstvo izgrađeno na eksploataciji, patnjama i lažima može biti uništeno.

Cenzura i zastrašivanje ne smiju nikada pobjediti!

preneseno sa:
<http://cirokana.coolfreepages.com>

Što Vi možete učiniti?

Zajedno se možemo boriti protiv institucija i ljudi koji imaju moć i njome se služe kako bi dominirali našim životima i planetom te sudjelovati u izgradnji boljeg društva bez eksploatacije.

Radnici se mogu organizirati i boriti za prava i zaštitu vlastitog digniteta.

Ljudi u zemljama u razvoju trebaju pomoć kako bi se organizirali i zaustavili eksploataciju od strane multinacionalnih kompanija i banaka koje dominiraju svjetskom ekonomijom.

Sve je veći broj ljudi koji se bore za zaštitu okoliša i prava životinja. Njihove kampanje i akcije sve su raširenije i utjecajnije.

Priključite im se i pomozite u zaustavljanju nasilja nad životinjama!

Priključite se pokretu za zaštitu okoliša!

**Educirajte se o značenju zdrave prehrane.
Poboljšajte svoje zdravlje!**

Razgovarajte s obitelji i prijateljima o šteti koji uzrokuju kompanije poput McDonald'sa.
Bojkotirajte McDonald's!



Udruga Oslobođenje životinja [Animal liberation] je neprofitna nevladina volonterska aktivistička udruga građana čija je svrha promoviranje i borba za prava životinja i njihovu zaštitu. Udruga se bori protiv eksploatacije ubijanja i mučenja svih životinja.

098/ 91 98 293, 091/ 73 49 690

www.animalliberation.hr

animalliberation@mail.inet.hr