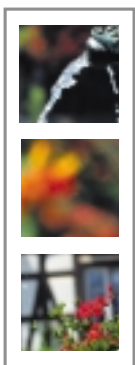


ГАЛЕРЕЯ ежемесячный каталог НЕДВИЖИМОСТИ



медиа-кит



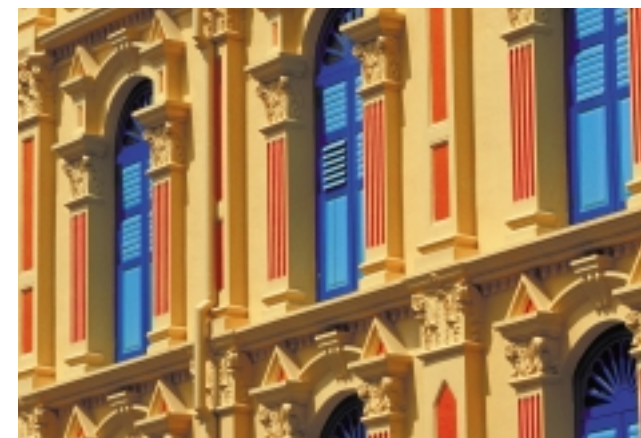
1

о каталоге

Каталог "Галерея Недвижимости" издается с октября 2000 года и представляет собой принципиально новый подход к подаче информации об объектах рынка недвижимости на российском рынке.

Концепция каталога сформирована и подчинена одной задаче — максимально наглядно, информативно и доступно представить покупателю предлагаемые объекты дорогой недвижимости как жилого, так и коммерческого фонда. В каждом конкретном случае каталог отвечает на вопросы покупателя: как выглядит объект, сколько он стоит, где он находится территориально, его преимущества перед другими объектами и контактная информация компании, предлагающей объект.

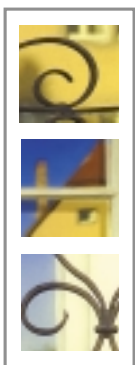
Каталог "Галерея недвижимости" сориентирован на покупателя, в нем реализованы удобные для потребителя система поиска по рубрикам и округам, а также справочный аппарат издания: "содержание", "индекс", "предметный указатель". За 5 лет издание завоевало интерес читателей, а также авторитет и уважение среди профессионалов.



Основные рубрики каталога

- Новые элитные дома
- Готовые квартиры
- Аренда квартир и домов
- Загородные дома и участки
- Недвижимость в Санкт-Петербурге
- Недвижимость за рубежом и в регионах
- Коммерческая недвижимость
- Дом и интерьер

Объем: до 250 страниц
Цветность: 4 + 4 (полноцветное)
Бумага: мелованная, глянец
Формат: 235x305мм
Тираж: 20 000 экз.



2

МИССИЯ

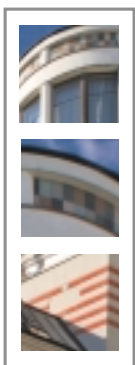
Каталог — это основной информационный источник и удобная форма представления товара (продукта) для потребителя.

Мы стремимся утвердить на российском рынке изданий по недвижимости форму каталога, как общепринятый в мировой практике масс-медийный канал информации.

Наша миссия — сделать наш каталог удобным инструментом выбора объектов недвижимости и предоставить целевой потребительской аудитории максимально полную информацию предложений на рынке жилой и коммерческой недвижимости.

Подкрепляя свою позицию исследованиями и социологическими опросами, считаем каталог единственно приемлемой формой при подаче информации о предложениях рынка недвижимости, что выгодно отличает нас от других специализированных изданий по дорогой и качественной недвижимости.





3

реклама в каталоге

Четко выстроенная структура издания позволяет рекламодателю использовать максимально эффективную подачу своих объектов потенциальным потребителям недвижимости в форме рекламно-информационных блоков и имиджевой рекламы.

Основной принцип подачи рекламно-информационных материалов заключается в разделении информации на две формы:

- рекламно-информационный блок (фотомодуль)
- имиджевая реклама.

Рекламно-информационный блок, является основной формой подачи информации, он включает в себя:

- иллюстрацию объекта (экстерьер, интерьер);
- адрес и подробное описание объекта;
- контактную информацию;
- логотип компании.

Такая форма позволяет максимально наглядно, информативно и доступно представить потенциальному покупателю предлагаемые объекты недвижимости.

Основная задача имиджевой рекламы — сформировать устойчивый имидж и деловую репутацию рекламируемой компании.

Наиболее эффективный результат — это сочетание двух форм подачи рекламно-информационных материалов. Одна дает полное представление о текущем предложении объектов в компании, стимулирует продажи, а вторая продвигает торговую марку и формирует статус компании.



реклама в каталоге

название раздела

текст объявления

имиджевый модуль

адрес объекта

реквизиты риэлтора

логотип риэлтора

рекламный модуль

АРЕНДА КВАРТИР И ДОМОВ

КРОПОТКИНСКАЯ, Сеченовский пер.
4-комнатная квартира-студия общей площадью 120 кв.м в современном здании после реконструкции в современном холле, парковочный гараж и подземный паркинг. Свой бассейн, сауна, фитнес-зал, теннисный корт. Студия — 42 кв.м, комнаты 16, 18 и 14 кв.м. Интерьер паркетная мебель. Два полных санузла. Все техника есть.
Арендная ставка \$10 000 в месяц.

НОВЫЙ ГОРОД Салатов пр. д. 6
☎ 797-4712
www.novyygorod.ru

ПОЛЯНКА, ул. М. Павлика
5-комнатная квартира общей площадью 160 кв.м в современном здании с парковочным пространством, парковочным гаражом и подземным паркингом. Свой бассейн, фитнес-зал, теннисный корт. Студия — 42 кв.м, комнаты 24, 23, 21, 18 и 16 кв.м. Интерьер паркетная мебель. Два полных санузла. Все техника есть.
Арендная ставка \$5 000 в месяц.

НОВЫЙ ГОРОД Салатов пр. д. 6
☎ 797-4712
www.novyygorod.ru

МОЛОДЕЖНАЯ, Островной пр-д
3-комнатная квартира общей площадью 100 кв.м в современном здании с парковочным пространством, парковочным гаражом и подземным паркингом. Свой бассейн, фитнес-зал, теннисный корт. Студия — 40 кв.м, комнаты 22 кв.м, спальня 18 кв.м, кухня 8 кв.м. Интерьер паркетная мебель. Два полных санузла. Все техника есть.
Арендная ставка \$2 500 в месяц.

НОВЫЙ ГОРОД Салатов пр. д. 6
☎ 797-4712
www.novyygorod.ru

ЛУШИЧИНСКАЯ, ул. Тарасова
3-комнатная квартира-студия общей площадью 120 кв.м в современном здании после реконструкции в современном холле, парковочный гараж и подземный паркинг. Свой бассейн, фитнес-зал, теннисный корт. Студия — 38 кв.м, комнаты 23 и 20 кв.м. Два полных санузла, дизайнер, гостевой туалет. Все техника есть.
Арендная ставка \$7 000 в месяц.

НОВЫЙ ГОРОД Салатов пр. д. 6
☎ 797-4712
www.novyygorod.ru

Аренда элитных квартир и коттеджей

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

НОВЫЙ ГОРОД

м. Коптево-Горки, Сеченовский пр-д, л. 1 **797-4712**

НОВЫЙ ГОРОД Салатов пр. д. 6
☎ 797-4712
www.novyygorod.ru

ПРОСПЕКТ ВЕРНАДСКОГО, Ланной пр-д
3-комнатная квартира общей площадью 100 кв.м в современном здании с парковочным пространством, парковочным гаражом и подземным паркингом. Свой бассейн, фитнес-зал, теннисный корт. Студия — 38 кв.м, комнаты 24 и 20 кв.м. Новая итальянская паркетная мебель. Два полных санузла, дизайнер. Все техника есть.
Арендная ставка \$5 500 в месяц.

НОВЫЙ ГОРОД Салатов пр. д. 6
☎ 797-4712
www.novyygorod.ru

МАЯКОВСКАЯ, ул. 1-я Тарасова-Якушова
3-комнатная квартира общей площадью 120 кв.м в современном здании с парковочным пространством и парковочным гаражом. Свой бассейн, фитнес-зал, теннисный корт. Студия — 25 кв.м, комнаты 22 и 20 кв.м, кухня-столовая 20 кв.м. Новая паркетная мебель. Два туалета. Все техника есть.
Арендная ставка \$5 500 в месяц.

НОВЫЙ ГОРОД Салатов пр. д. 6
☎ 797-4712
www.novyygorod.ru

МАЯКОВСКАЯ, Старопименовский пер.
4-комнатная квартира общей площадью 100 кв.м в современном здании с парковочным пространством, парковочным гаражом и подземным паркингом. Свой бассейн, фитнес-зал, теннисный корт. Студия — 30 кв.м, комнаты 14, 13 и 12 кв.м, спальня 12 кв.м. Итальянская паркетная мебель. Все техника есть.
Арендная ставка \$4 500 в месяц.

НОВЫЙ ГОРОД Салатов пр. д. 6
☎ 797-4712
www.novyygorod.ru

СУХАРЕВСКАЯ, ул. Гипровского
4-комнатная квартира-студия общей площадью 134 кв.м в современном здании после реконструкции. Евроинтерьер по европейскому дизайну. Студия — 45 кв.м, комнаты 20, 18 и 12 кв.м. Паркетная мебель. Все техника есть.
Арендная ставка \$4 800 в месяц.

НОВЫЙ ГОРОД Салатов пр. д. 6
☎ 797-4712
www.novyygorod.ru

РУБЛЕВО-УСПЕНСКОЕ шоссе, 15 км, Горки-2
Новый 4-уровневый кирпичный дом в охраняемом поселке. Общая площадь 850 кв.м. Цоколь: бильярдная, кинозал, тренажерный зал, бойлерная, постирочная, с/у. 1 этаж: прихожая, гостиная, с/у, каминный зал, кухня-столовая, кабинет с с/у, кладовая, с/у, сауна, душ, купель. 2 этаж: спальня с с/у и гардеробной, 2 спальни с с/у, 2 спальни, с/у. 3 этаж: мансарда. Состояние — под чистовую отделку. Участок 25 соток с лесными деревьями. Ландшафтный дизайн. Гараж на 2 автомобиля. Беседка-барбекю.

УСАУБА ☎ 933-7649, 785-2555

5.759

реклама в каталоге



СМОЛЕНСКАЯ, Денежный переулок, д. 3/14

Новый клубный дом с подземным гаражом, многоуровневой охраной в престижном центре Москвы. Предлагается полностью меблированная 3-комнатная квартира после качественного ремонта, общая площадь 130 кв.м, гостиная 50 кв.м, два с/у, джакузи, тренажерный зал, сплит-система, видеонаблюдение. Квартира расположена на 5 этаже.



ул. Б. Садовая, д. 8
741-0501
www.newcity.ru

3.933

РУБЛЕВО-УСПЕНСКОЕ ШОССЕ, 24 КМ НИКОЛИНА ГОРА

Дом: 800 кв.м
Отделка: под ключ
Планировка: 4 спальни, 2 гостиные, кабинет, кухня, столовая, терраса
Участок: 50 соток, лесной, 6 мест для парковки



232.0099

 PENNY LANE REALTY

www.realtor.ru

5.1358



4

Читательская аудитория

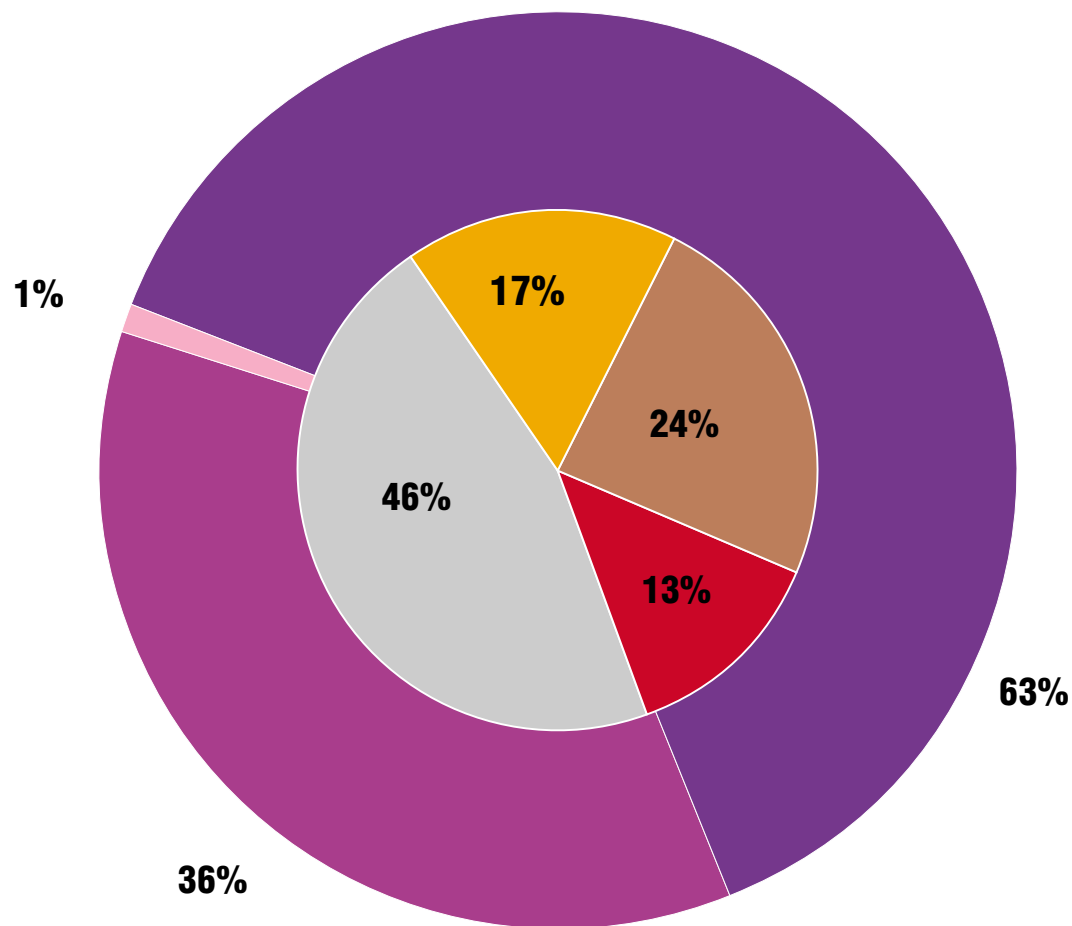
Несмотря на то, что каталог не предполагает постоянного "читателя", т.к является инструментом на период поиска и выбора объекта недвижимости, проведенные исследования показали, что ориентир каталога "Галерея недвижимости" совпадает с реальным потребителем.

Каталог ориентирован на людей с высоким уровнем финансового благосостояния и стабильности в бизнесе. Наши читатели имеют устоявшиеся представления о качестве жизни. Это подтверждают исследования, основанные на результатах DM-акций, мероприятий, проводимых PR-службой каталога (конференции, семинары, "круглые столы"), а также обратной связи коммерческой службы каталога. Мониторинг проводился в Москве, где количество людей с высоким уровнем дохода оценивается примерно в 200 тыс. человек.

Анализ показал, что из более 2 000 респондентов — 13% составляют бизнесмены, 24% — руководители, 46 % — высокооплачиваемые менеджеры и специалисты, 17% — представители других групп.

Средний возраст опрошенных — 36 лет. Картина покупательской способности выглядит следующим образом: у 63% дорогие покупки планируются, 36% совершают дорогие покупки чаще, чем 1 раз в месяц, у 1% опрошенных — полный достаток, не ограничены в средствах.

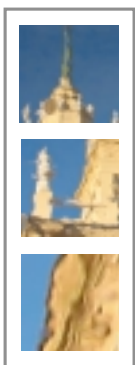




читательская аудитория

- совершают дорогие покупки чаще, чем 1 раз в месяц
- дорогие покупки планируются
- полный достаток, не ограничены в средствах.

- бизнесмены
- руководители
- высокооплачиваемые менеджеры и специалисты
- представители других групп.



5

распространение

Обширная сеть распространения каталога формируется по основному принципу — география интересов целевой аудитории. Каталог имеет розничную сеть и адресную бесплатную систему распространения.

Более чем в 200 супермаркетах
Москвы, в числе которых:

Азбука вкуса (сеть);
Алые паруса (сеть);
АШАН (сеть);
Балко;
Веста СА (сеть);
Джапро;
Дорогомилловский;
Елисейевский;
Жуковка Плаза
Калинка Стокманн (сеть);
Крестовский;
Магистраль Авто (сеть);
Марьинский пассаж;
Мегацентр Италия;
Новоарбатский;
ОБИ (сеть);
Остров (сеть);
Павильон Семеновский;
Патерсон (сеть);
Перекресток (сеть);
Рамстор (сеть);

Седьмой континент (сеть);
СПАР (сеть);
Элексор (сеть);
ЮРС.

В киосках «МН Пресс» — 10
(ЦАО).

На автозаправочных
станциях ВР (42).

В пунктах приема рекламы и
объявлений «Из рук в руки» (35).

В отелях:

Отель-комплекс РАО Газпром;
Отель-Газпром;
Aeropolis Hotel;
Aerostar Hotel;
Aurora Lux Hotel;
Baltchug Kempinskij Hotel;
Cosmos Hotel;
Marriott Hotel — «Vesty»;
Metropol Hotel;
National Hotel;

Novotel Hotel;
Park Place Hotel;
Pekin Hotel;
Renaissance Moscow Hotel;
Savoy Hotel;
Slavyanskaya Radisson Hotel;
Sovietskiy Hotel;
Sport Art Hotel;
Sputnik Hotel;
Tverskaya Hotel;
Ukraine Hotel;
Zolotoe Koltzo Hotel.

В клубах:

Гольф-клуб «Нахабино»;
Le Meridien Country Club;
World Class Sport Club;
Теннисный центр «Ace Club»;
Теннисный центр «Жуковка».

В магазинах:

«Букбери»;
«Библиосфера»;
Московский Дом книги;

Торговый Дом книги «Москва»;
Торговый Дом ХЦ —
Польская мода;
«Соваминко-Одинцово»;
«Соваминко-Калчуга»;
Sovaminko Books & Magazines
Store.

В известных столичных бизнес-
центрах, деловых клубах, банках
и зданиях крупных компаний (136
точек), в том числе:

«Аврора»;
Агропромышленный союз
России;
«Арбат»;
«Арт Билдинг»;
«Арт Палас», ресторан;
«Балакиревский»;
Бизнес-Центр Инвестсбербанка;
«Бизнес-Центр на Саввинской»;
«Бизнес-Центр ПСМ»;
«Венский дом»;
Газпром, РАО;



«Галерея Актер», ДЦ;
ГлавМосСтрой;
ГУМ, Бизнес-Центр;
«Даев-2»;
«Даев-Плаза»;
«Денисовский переулок»;
«Дербеневский»;
«Дом Хельсинки»;
«Дружба»;
«Евро-менеджмент»;
Европейский Деловой Клуб;
«Жуковка»;
Жуковка-Плаза;
«Замосворечье»;
«Западный мост»;
Им. Мейерхольда БЦ;
«Интербизнеспроект»;
«Ирис»;
Концерт «Телеком»;
«Ленинский проспект»;
«Луно Ост-Вест Консалт»;
«Миллиум Хаус»;
МосБизнес Центр;

«Мосгидросталь»;
«МОСЭНКА 1»;
«МОСЭНКА 2»;
«МОСЭНКА Капитал ПЛАЗА»;
«МОСЭНКА Парк Тауэрз»;
«МОСЭНКА ПЛАЗА 5»;
«МОСЭНКА ПЛАЗА»;
«На Трехпрудном»;
«Нефтяной Дом»;
«Новинский бульвар»;
«Новый Арбат»;
«Октябрьский»;
«Олимпик Пента»;
«Олимпик Плаза»;
«Павелецкая площадь»;
«Парус»;
«Петровский Пассаж»;
«Планета»;
Торговый Бизнес-Центр;
«Посольское Подворье»;
«Президент-Отель»;
«Промстройпроект»;
«Путник»;

распространение



«Пушкин Плейс»;
«Пушкинский»;
РАО ЕЭС;
«Регус»;
«Ривер Плейс»;
«Риверсайд Тауэрз»;
«Романов переулок»;
«Роснефтегазстрой»;
РОСНО;
«Росстройэкспо»;
РОСТОППРОМ;
«Рублево-Успенское шоссе»;
Русско-Турецкий Бизнес-Центр;
«Садовое кольцо»;
«Сокол-1»;
«Сокол-10»;
«Сокол-2»;
«Спартакровский»;
«Тверской»;
Торгово-Промышленная
Палата, ДЦ;
«Улица Бахрушина»;
«Усадьба-Центр»;
«Филигран» World Trade Center;
«Хабск»;
«Хай Тек»;
«Хайнес»;
Центр Международной Торговли;

«Цэрит-Инвест»;
«Чайка Плаза 1»;
«Чайка Плаза 2»;
«Чайка Плаза 4»;
«Чайка Плаза 5»;
«Чайка Плаза 6»;
«Чешский дом»;
«Элит Холдинг»;
Ювелирный Бизнес-Центр;
«Ямское поле»;

а также в:
Savoy Travel Club
and Business Services;
«Golden Palace»;
Поликлиника ОАО Газпром;
«Новая поликлиника»;
и т.д.

В банках:
«Ами-банк»;
Газэнергобанк;
«Евразия-Центр»;
«Европейский трастовый банк»;
«Инвестсбербанк»;
«Интерпрогрессбанк»;
Международный Банк
Экономического Содружества;
Международный Инвестиционный Банк;

«Менатеп Спб»;
«Моспромбанк»;
«Русский банкирский дом»;
«Уралсиб».

В мини-маркетах по продаже прессы (пресс-хаусах – 38):

в офисном центре «Росно»;
на Главпочтамте;
на Международном почтамте;
ТЦ «У Белого дома»
ТЦ «Москва»;
ТЦ «Вэймарт»;
ТЦ «Курского вокзала»;
ТЦ «Ярославского вокзала» и т.д.

В аэропортах:
Домодедово

АВКОМ терминал,
VIP-зал,
Duty Free,
Мини-маркет «Хорошие
новости»;

Внуково

VIP-зал,
Зал официальных
делегаций,
Зал «Космос»,
Зал «Ринг»;

Щереметьево

Duty Free;

а также на бортах чартерных рейсов компании
С 11 (200 экз.).

Кроме того, «Галерея недвижимости»
доставляется в элитные коттеджные поселки
(22):

Барвиха;
Вешки;
Горки-2; Горки-10;
Жуковка;
Николина Гора;
Раздоры (Студия цветов 55*);
Усово;
Успенские дачи.

В респектабельных загородных местах отдыха
и досуга VIP-персон (клуб-отели, яхт-клубы)
(7):

Ватутинки
Атлас парк-отель
Астория 1
Завидово
Звенигород
Морозовка
Аврора яхт-клуб

Распространение за рубежом:

Греция

Распространение на выставках:

«ДомЭкспо»

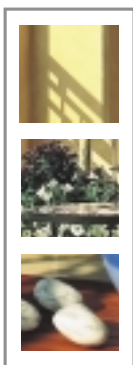
(Гостиный двор, 2 раза в год);
«Ярмарка недвижимости»
(Санкт-Петербург, 2 раза в год);
«Realtex» (1 раз в год);
«HiTech House»

(Гостиный двор, 1 раз в год);
«Hi-Fi»
(Отель «Ирис», 1 раз в год);
«Росстройэкспо»

(постоянно действующая);
«Инфопространство» (постоянно
действующая).

Адресная рассылка номера
(200 экз.):

Комитеты и Министерства РФ, Посольства,
Правительственные учреждения г.Москвы и
Московской Области, Префектуры г.Москвы,
Представительства субъектов Федерации,
Нефтегазовые компании (150), Банки (500),
компании рынка коммерческой недвижимости
(130), рынка жилой недвижимости (700),
оценочные компании (30).



6

расценки на рекламу

Предусмотрены скидки за объем и длительность контрактов, дисконт постоянным клиентам.

Размер публикации	Имидж (тыс. руб)	фотомодули (тыс. руб)		
		1—3	4—7	>7
Количество публикаций в №		1—3	4—7	>7
1/9 (68x88 мм)	3,8	3	2,9	2,7
Количество публикаций в №		1—3	4—5	>5
2/9 (138x88 мм)	7,5	5,7	5,4	5,1
1/3 (208x88 мм)	11	8,4	8,1	7,5
Количество публикаций в №		1	2	3
4/9 (138x178 мм)	15	13,5	12,9	12,3
2/3 (208x178 мм)	23,4	18	17,1	16,2
1 (208x268 мм)	34	27	25,5	24,3



расценки на рекламу

и м и д ж е в а я р е к л а м а

Размер 225x295 мм	Стоимость (тыс. руб)
2 страница обложки	84
3 страница обложки	66
4 страница обложки	120
вклейка (2/1) на плотной бумаге (250 гр/м2)	90
оборотная сторона рубрикатора	48
разворот в рубрике	63
полоса в рубрике	34

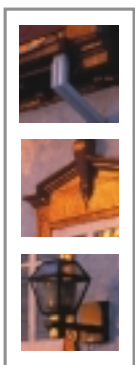
prime place

Размер 225x295 мм	Стоимость (тыс. руб)
левая полоса перед рубрикатором (вклейка)	48
разворот (2 страница обложки + 1 полоса)	123
разворот (2 + 3 полоса)	84
разворот	75



дополнительные услуги

- | | |
|---|---|
| 1. выбор места: | +30% |
| 2. полоса в рубрике с пятым цветом: | +30% |
| 3. вкладка в каталог рекламных материалов (флаер, лифлет): | 5 000 экз. – 21 т.р, 10 000 экз. – 27 т.р |
| 4. стоимость спецпроектов обсуждается отдельно: спецобложка, фальцовка, лакировка, плотная (150 гр/м ²)вклейка от 4 полос, вырубка и т.д. | |



7

Технические требования

Ваше внимательное отношение к техническим требованиям значительно ускоряет процесс обработки материала и помогает наилучшим образом представить ваши объекты.

Так как «Галерея недвижимости»—это фотокаталог, то качественные фотографии—это наиболее важный момент при подаче рекламы. Для минимального модуля размером 1/9 необходима фотография не менее 6x8 см, при разрешении 300 dpi. Формат фотографии — tif или jpg. Фотографии категорически нельзя присылать в файле Microsoft Word, так как качество изображения в формате doc, абсолютно не подходит для печати. Не менее важно, что бы фотография была хорошей по качеству съемки (не в пасмурную погоду, не в контровом свете).

Если фотографии нет, то можно воспользоваться услугами фотографа редакции за отдельную плату.

Текст к рекламируемому объекту для блока 1/9 не должен превышать 450 знаков, учитывая пробелы. В тексте лучше указывать точный адрес и цену, для максимальной информативности.

Если по каким-либо причинам цена не может быть обозначена, то в каталоге существуют ценовые обозначения, с помощью которых можно сориентировать читателя в каком диапазоне цен находится данный объект.



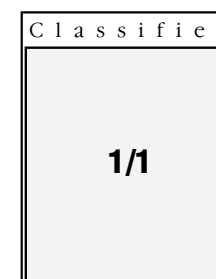
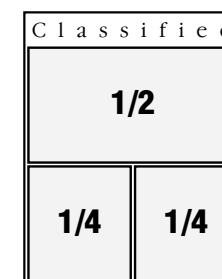
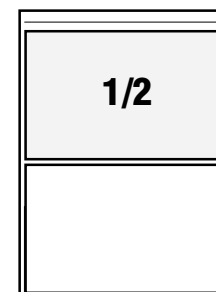
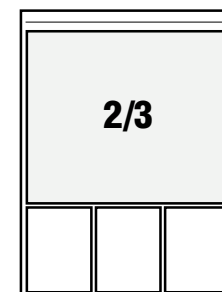
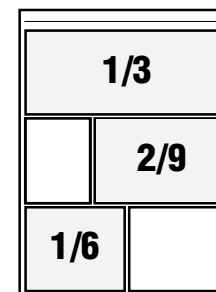
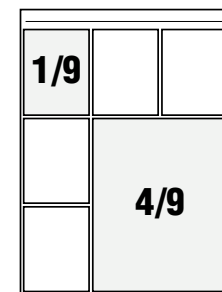
Технические требования

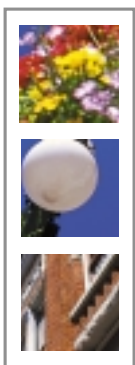
Рекламный модуль	Размер модуля в мм	Кол-во знаков с пробелами в тексте (не более)	Кол-во изображений одного объекта (не более)
1/9	68x88	450	1
2/9	138x88	570	2
1/3	208x88	780	3
1/6	103x88	850	4
4/9	138x178	850	4-5
2/3	208x178	1000	7
1	208x268	1200	8

Имиджевая реклама	Размер, мм
Первая полоса (с учетом вылета 5мм)	235x305
Вторая полоса (с учетом вылета 5мм)	235x305

Classified

Блок classified	Размер, мм
1/4	103x133
1/2	208x133
1/1	208x268





8

график выхода на 2005 год

- **выпуск № 2 (28) февраль**
 - 29 декабря Dead line повторов
 - 3 января Dead line
 - 18 января В продаже
- **выпуск № 3 (29) март**
 - 24 января Dead line повторов
 - 27 января Dead line
 - 14 фев В продаже
- **выпуск № 4 (30) апрель**
 - 22 февраля Dead line повторов
 - 25 февраля Dead line
 - 15 марта В продаже
- **выпуск № 5 (31) май**
 - 22 марта Dead line повторов
 - 25 марта Dead line
 - 11 апреля В продаже
- **выпуск № 6 (32) июнь**
 - 22 апреля Dead line повторов
 - 27 апреля Dead line
 - 17 мая В продаже
- **выпуск № 7 (33) июль**
 - 23 мая Dead line повторов
 - 26 мая Dead line
 - 13 июня В продаже
- **выпуск № 8 (34) август**
 - 27 июня Dead line повторов
 - 1 июля Dead line
 - 18 июля В продаже
- **выпуск № 9 (35) сентябрь**
 - 25 июля Dead line повторов
 - 28 июля Dead line
 - 15 августа В продаже
- **выпуск № 10 (36) октябрь**
 - 22 августа Dead line повторов
 - 25 августа Dead line
 - 12 сентября В продаже
- **выпуск № 11 (37) ноябрь**
 - 26 сентября Dead line повторов
 - 29 сентября Dead line
 - 17 октября верстка
- **выпуск № 12 (38) декабрь**
 - 24 октября Dead line повторов
 - 27 октября Dead line
 - 15 ноября В продаже
- **выпуск № 1 (39) январь 2006 г.**
 - 23 ноября Dead line повторов
 - 28 ноября Dead line
 - 16 декабря В продаже





9



о нашем сайте

Главную информационную ценность сайта составляет онлайн-каталог. Обновление его содержания связано с выходом каждого нового номера «Галереи недвижимости». В течение недели все объекты, участвующие в печатной версии, выкладываются в сеть для всеобщего доступа.

Онлайн-версия ежемесячного элитного каталога «Галерея недвижимости».

Целевая аудитория сайта - состоятельные люди, интересующиеся вложением средств в недвижимость, риэлтеры и коллеги. Сайт открылся в начале сентября 2003 года и становится постепенно известным для широкого круга пользователей.

В дизайне сайта, что заметно с первого взгляда на его навигационное меню, сохраняется преемственность каталожной формы, разработанной для печатного издания. Этим во многом достигается его понятность и удобность работы с ним.

На первой странице сайта присутствуют:

- регулярно обновляемая колонка новостей редакции,
- информация о проектах, конференциях и семинарах, проводимых каталогом «Галерея недвижимости»,
- интерактивные модули,
- различные полезные информеры — новости «Яндекс-недвижимость», курс валюты, погода и средние цены аренды-продажи квартир от «Миэля».

На внутренних страницы разделов каталога размещены уменьшенные изображения объектов и их краткие описания. В среднем их по 9 объектов на одну страницу - так же, как и в печатной версии. При заходе по конкретному

объекту открывается дополнительное окно с увеличенной фотографией с деталями, полным описанием и данными о той компании, которая предоставила свои материалы в печатную версию (бесплатная услуга).

Чтобы пользователям было удобно ориентироваться в сетевом каталоге, для сайта разработана многоуровневая система поиска.

Статическая часть сайта представлена информационными страницами, посвященными полиграфической версии каталога: пресс-релиз, график выпусков, прайс-лист, технические требования, система распространения и данные по читательской аудитории.

О нашем сайте

Вся информация из нескольких предыдущих выпусков каталога переносится в Архив. Это связано с тем, что в сфере недвижимости многие объекты долгое время могут не терять своей актуальности. Чтобы пользователям было легче ориентироваться в этих материалах, все архивные страницы имеют особую шапку на всех страницах — со стилизованной печатью «Архив».

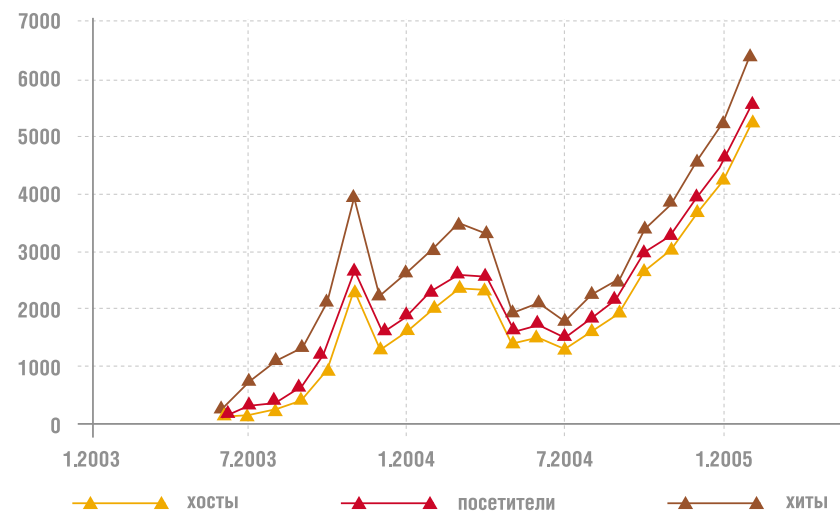
Непрерывно пополняемый раздел — «Справочник недвижимости в Интернете». Здесь в рамках обмена ссылками размещаются баннеры и краткая информация о коллегах - сайтах по теме недвижимости.

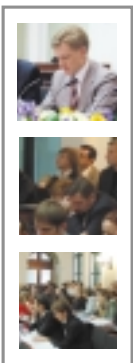
На страницах Доски объявлений можно бесплатно разместить объявления об операциях с

недвижимостью. Для удобства пользователей все объявления разбиты по тем же разделам, что и сам каталог. Все объявления ежедневно просматриваются и отбираются администратором сайта.

Сайт www.G-N.ru зарегистрирован в нескольких системах интернет-статистики, в частности в системе Рамблер Top100, что помогает следить за динамикой посещений и анализировать трафик. В настоящее время по этим данным сайт «Галереи недвижимости» уверенно входит в первую сотню сайтов этой темы - как по общим посещениям страниц, так и по рейтингу заглавной страницы.

Мы следим за тем, чтобы к нам шел поток именно целевых посетителей и придаем этому большое значение.





10

ВЫСТАВКИ, КОНФЕРЕНЦИИ, СЕМИНАРЫ

Четкая и продуманная PR-стратегия "Галереи недвижимости" позволяет привлечь внимание к каталогу, сохраняет обратную связь с потребителем, способствует популяризации и поддержанию имиджа.

Каталог "Галерея недвижимости" является постоянным участником и информационным спонсором специализированных выставок по недвижимости в г. Москве, г. Санкт-Петербурге: "Домэкспо", "Недвижимость -2005. Новостройки Москвы и Подмосковья", "Золотая недвижимость. Коттеджный поселок", "REALTEX", "Инфопространство", Ярмарке недвижимости в г. Санкт-Петербурге, Строительный форум в г. Санкт-Петербурге. С октября 2003 года каталог "Галерея недвижимости" успешно организует круглые столы и научно-практические конференции по коммерческой и загородной недвижимости, которые проходят в Торгово-Промышленной Палате РФ.

"Галерея недвижимости" оказывает активную информационную поддержку всех значимых мероприятий рынка недвижимости: Конгресс РГР, премия "Поселок года", а также тематические конференции и семинары.

Тесное сотрудничество с ведущими изданиями рынка недвижимости: "Ведомости", "Российская газета", "Moscow Times", "Квадратный метр", "Квартира. Дача. Офис", "Дайджест недвижимости", "Из рук в руки", "Moscow business telephone guide", "Архидом", "Табулет", "PLUS", "Elite-info"; и интернет-порталами: "Rambler-ORSN.ru", "Vseselki.ru", "Arendator.ru", "RussianRealty" — всего порядка 120 интернет-ресурсов.

