

## Прайс-лист на размещение рекламы АиФ Россия

### Базовые расценки на размещение рекламы

▶ Базовые расценки на размещение рекламы			▶ Размещение на рекламных полосах		
Формат	Размер (мм)	Стоимость	Формат	Размер (мм)	Стоимость
1	265x368	1 475 000	1/10	49x180 / 103x90	130 000
1/2	265x180	760 000	3/40	49x136 / 157x43	85 000
4/10	210x180	625 000	1/20	49x90 / 103x43	63 000
3/10	157x180 / 210x136	480 000	1/40	49x43	32 000
1/4	265x90	410 000			
2/10	103x180 / 210x90	335 000			
3/20	103x136 / 157x90	260 000			
1/8	49x229 / 265x43	220 000			

### Специальное размещение рекламы

▶ Размещение на 2-3 полосе			▶ Размещение на 4-6 полосе		
Формат	Размер (мм)	Стоимость	Формат	Размер (мм)	Стоимость
3/20	103x136 / 157x90	390 000	1/4	265x90	533 000
1/10	49x180 / 103x90	195 000	2/10	103x180 / 210x90	435 500
3/40	49x136 / 157x43	127 500	3/20	103x136 / 157x90	338 000
1/20	49x90 / 103x43	94 500	1/10	49x180 / 103x90	169 000
1/40	49x43	48 000	3/40	49x136 / 157x43	110 000
			1/20	49x90 / 103x43	80 000
			1/40	49x43	40 000

  

▶ Размещение на последней полосе (только "Вопрос-ответ")			▶ "Бегущая строка" (62 знака)	
Формат	Размер (мм)	Стоимость	Полоса	Стоимость
1/10	49x180 / 103x90	260 000	Первая	155 000
3/40	49x136 / 157x43	170 000	Последняя	110 000
1/20	49x90 / 103x43	126 000		

### Скидки и наценки на размещение рекламы

▶ Скидки от стоимости заказа для клиентов		▶ Наценки на размещение	
Стоимость заказа	Скидка (%)	Размещение	Наценка (%)
800 000	5	За размещение рекламы на редакционной полосе (вне рекламного блока)	15
1 500 000	7		
4 000 000	10	За выбор места на рекламной полосе	15
6 000 000	12		
8 000 000	15		
10 000 000	20		
12 000 000	25		

▶ Скидка для рекламных агентств - 10%	▶ Наценки и скидки суммируются
---------------------------------------	--------------------------------

■ Цены указаны в рублях и включают НДС 18%.

## Прайс-лист на размещение рекламы АиФ Москва

### Базовые расценки на размещение рекламы

▶ Базовые расценки на размещение рекламы			▶ Размещение на рекламных полосах		
Формат	Размер (мм)	Стоимость	Формат	Размер (мм)	Стоимость
1	265x368	620 000	1/10	49x180 / 103x90	63 000
1/2	265x180	310 000	3/40	49x136 / 157x43	47 000
4/10	210x180	245 000	1/20	49x90 / 103x43	32 000
3/10	157x180 / 210x136	185 000	1/40	49x43	16 000
1/4	265x90	155 000			
2/10	103x180 / 210x90	125 000			
3/20	103x136 / 157x90	95 000			
1/8	49x229 / 265x43	79 000			

### Скидки и наценки на размещение рекламы

▶ Скидки от стоимости заказа для клиентов		▶ Наценки на размещение	
Стоимость заказа	Скидка (%)	Размещение	Наценка (%)
350 000	5	За размещение рекламы на редакционной полосе (вне рекламного блока)	15
650 000	7		
1 700 000	10		
2 500 000	12		
3 500 000	15		
4 500 000	20	За выбор места на рекламной полосе	10
5 500 000	25		

▶ Скидка для рекламных агентств - 10%      ▶ Наценки и скидки суммируются

■ Цены указаны в рублях и включают НДС 18%.

## Система скидок на рекламные публикации

1. Система скидок вступает в силу с 1 января 2006 года. Система скидок не распространяется на строчную рекламу (проекты «Экспресс-реклама» и «Московская биржа»).
2. Система скидок ориентирована на сумму контракта и состоит из двух таблиц, которые дифференцированы в зависимости от тиража (российский или московский). Детальные шкалы скидок приводятся в Приложениях № 1 и № 2.
3. В случае расчета медиа-плана с использованием одновременно российского и московского тиража для размещения на московский тираж применяется скидка по московской таблице скидок (если она превышает скидку для российской части) или максимальная скидка по размещению на российский тираж (если она превышает независимую московскую скидку). Расчет для российской части ведется при любых условиях только по российским таблицам скидок.
4. Скидка для рекламного агентства (далее РА) устанавливается в размере 10%.
5. Скидка рассчитывается накопительным результатом в рамках периода с 1 января по 31 декабря текущего года. В случае если рекламная кампания захватывает период в два календарных года, то происходит автоматическое сохранение условий по контракту на оба периода и на любое продолжение в рамках последнего года. Накопленная скидка прошедшего периода сохраняется только в случае продолжения рекламной кампании в течение первого квартала. В ином случае накопленная скидка отменяется. При расчете накопительного итога используется сумма прошедших рекламных кампаний с учетом наценок, но без учета предоставленных скидок.

### Приложение №1 Таблица скидок для российского тиража.

Скидки в зависимости от суммы (сумма по базовым ценам прайс-листа с учетом наценок и НДС 18%).

#### ▶ Таблица скидок для российского тиража

Стоимость заказа (руб.)	Скидка для Клиента (руб.)	Скидка для РА (%)
800 000	5	15
1 500 000	7	17
4 000 000	10	20
6 000 000	12	22
8 000 000	15	25
10 000 000	20	30
12 000 000	25	35

### Приложение №2 Таблица скидок для московского тиража.

Скидки в зависимости от суммы (сумма по базовым ценам прайс-листа с учетом наценок и НДС 18%).

#### ▶ Таблица скидок для московского тиража

Стоимость заказа (руб.)	Скидка для Клиента (руб.)	Скидка для РА (%)
350 000	5	15
650 000	7	17
1 700 000	10	20
2 500 000	12	22
3 500 000	15	25
4 500 000	20	30
5 500 000	25	35

▶ Россия, 101000 Москва, ул. Мясницкая, д. 42.

**Отдел по работе с клиентами:** тел./факс (495) 221-5655, 928-8056, 221-5651.

**Отдел по работе с РА:** тел./факс (495) 221-5655, 928-8056, 928-1065, 924-4231, 234-0781.

E-mail: aifcontact@aif.ru



## Дочки-матери

### Прайс-лист на размещение рекламы в приложении АиФ «Дочки-матери»

Действует с 1 октября 2005 года.

#### «Дочки-матери» с заботой о тебе!

В чем уникальность журнала «Дочки-матери»? В отношении к читателям. Основная идея издания – забота о женщине. Журнал «Дочки-матери» не просто рассказывает о новинках моды, косметики, медицины, но прежде всего дает полезные, доступные, применимые на практике советы о том, как быть хозяйкой своей жизни, своего дома, как добиться гармонии в отношениях с близкими, детьми. На вопросы читательниц отвечают квалифицированные специалисты – косметологи и стилисты, врачи, юристы и психологи.

В каждом номере – интересное интервью со звездой, увлекательные истории из жизни, женские судьбы. Любительницам готовить в разделе «Азбука вкуса» – рецепты и полезные советы.

А еще в журнале новости культурной и светской жизни, конкурсы, тесты, сканворд и гороскоп.

**Параметры журнала:** Тираж – 225 000 экз.. Периодичность – 2 раза в месяц. Цвет – полноцветный, гляцевый. Формат – А4. Объем – 48 полос. Распространение – вся Россия, а также страны СНГ и Европы.

**Целевая аудитория журнала:** по результатам исследований TSN Gallup Media читателями журнала являются молодые женщины в возрасте 16-24 лет (17%), в возрасте 25-34 лет (25%), 35-44 года (21%), 45-54 года (21%), имеющие в основном высшее и среднее образование, с доходом средним и выше среднего.

#### Базовые расценки и скидки на размещение рекламы

▶ Базовые расценки на размещение рекламы			▶ Скидки от стоимости заказа для клиентов	
Формат	Размер (мм) Обрезной / Дообрезной	Стоимость	Стоимость заказа	Скидка (%)
1	210x285 / 215x295	68 000	300 000	40
1/2 (горизонт.)	200x135 / 215x145	34 000	250 000	30
1/2 (вертикал.)	97,5x275 / 107,5x295	34 000	200 000	25
1/3	200x88 / 215x98	22 660	150 000	20
1/4	97,5x135	17 000	100 000	15
1/8	97,5x65	8 500	50 000	10
1/16	46x65	4 250		
1/32	46x30	2 125		

#### Специальное размещение рекламы

▶ Размещение на полосах обложки	
Полоса	Стоимость
4-ая полоса обложки	90 000
2-я и 3-я полосы обложки	80 000

- При размещении рекламы под обрез все значимые элементы (логотип, текст, рамка, изображение не на вылет и т.д.) должны располагаться не ближе чем 10 мм от края рекламного модуля.
- Цены указаны в рублях и включают НДС 18%.



Россия, 101000 Москва, ул. Мясницкая, д. 42.

**Отдел по работе с клиентами:** тел./факс (495) 221-5655, 928-8056, 221-5651.

**Отдел по работе с РА:** тел./факс (495) 221-5655, 928-8056, 928-1065, 924-4231, 234-0781.

E-mail: aifcontact@aif.ru



Вопросы для всей семьи.



**Семейный совет**

## Прайс-лист на размещение рекламы в приложении АиФ “Семейный совет”

Действует с 1 октября 2005 года.

Издается с января 1995 года и отвечает на вопросы для всей семьи: воспитание здорового поколения, куда отдать учиться ребенка, чем увлечь ребенка, как разрешить семейные проблемы, как организовать семейный бюджет.

Постоянные рубрики: Родительское собрание; Домашний доктор; Семья и право; Советы косметолога; Уроки блиц-педагогике.

**Периодичность выхода:** 2 раза в месяц. Тираж – 100 000 экземпляров, 16 полос, формат А3.

Двухкрасочная печать, цветная обложка.

**Распространение:** по всей территории России и в странах СНГ.

### Базовые расценки на размещение рекламы

▶ Базовые расценки на размещение рекламы		
Формат	Размер (мм)	Стоимость
1	260 x 380	70 800
1/2	260 x 180	35 400
4/10	200 x 180	28 320
3/10	150 x 180	21 240
2/10	100 x 180	14 160
1/10	50 x 180 / 100 x 90	7 080
1/15	50 x 135	5 900
1/20	50 x 90	4 012
1/40	50 x 45	2 006

▶ Наценки на размещение рекламы	
Размещение	Наценка (%)
Размещение на первой полосе (но не более 1/5 полосы)	100
Размещение на последней полосе	50

■ **Внимание!** При размещении текстовой рекламы помощь в написании и редактировании материалов!

■ Цены указаны в рублях и включают НДС 18%.



Россия, 101000 Москва, ул. Мясницкая, д. 42.

**Отдел по работе с клиентами:** тел./факс (495) 221-5655, 928-8056, 221-5651.

**Отдел по работе с РА:** тел./факс (495) 221-5655, 928-8056, 928-1065, 924-4231, 234-0781.

E-mail: aifcontact@aif.ru

Истории любви и успеха.



## Суперзвезды

## Прайс-лист на размещение рекламы в приложении АиФ “Суперзвезды”

Действует с 1 октября 2005 года.

“СУПЕРЗВЕЗДЫ” – новый цветной глянцевый журнал Издательского Дома “Аргументы и факты”. На 52 полосах журнала рассказываются истории жизни и любви знаменитых людей. Причем, каждый материал (с обязательными редкими, неизвестными фотографиями), основанный на реальных событиях и документах, представляет собой отдельный художественный рассказ.

Журнал “СУПЕРЗВЕЗДЫ” продолжает традицию известного “аифовского” приложения “АиФ. Суббота-Воскресенье” с его большими интервью со звездами, репортажами со съемочных площадок художественных фильмов и телесериалов, новостями светской жизни и гороскопом. Прибавьте к этому СУПЕР сканворд, подробности закулисной жизни телевидения, истории о том, как сложилась судьба “вторых половин” известных людей и многое другое.

**Периодичность выхода:** 2 раза в месяц по вторникам. Тираж – 225 000 экземпляров, 52 полосы, формат 210x285мм. Полноцветная печать.

**Распространение:** по всей территории России.

**Аудитория:** пол (мужской – 20,9%, женский – 79,1%), возраст (до 25 лет – 7,1%, 26-34 года – 39,3%, 35-44 года – 43,4%, 45 и старше – 10,2%), финансовый статус (высокообеспеченные – 5,1%, обеспеченные – 25,6%, среднего достатка – 58,7%, малообеспеченные – 5,2%, нет ответа – 5,4%), социальный статус (руководители – 2,5%, специалисты – 21,2%, служащие – 26,4%, рабочие – 15,7%, студенты, учащиеся – 3,6%, домохозяйки – 14,9%, другое – 10,8%, нет ответа – 4,9%), семейное положение (женат/замужем – 62,3%, холост/не замужем – 29,8%, вдовец/вдова – 5,4%, нет ответа – 2,5%).

### Базовые расценки и скидки на размещение рекламы

▶ Базовые расценки на размещение рекламы			▶ Скидки от стоимости заказа для клиентов	
Формат	Размер (мм) Обрезной / Дообрезной	Стоимость	Стоимость заказа	Скидка (%)
1	210x285 / 215x295	68 000	300 000	40
1/2 (горизонт.)	200x135 / 215x145	34 000	250 000	30
1/2 (вертикал.)	97,5x275 / 107,5x295	34 000	200 000	25
1/3	200x88 / 215x98	22 660	150 000	20
1/4	97,5x135	17 000	100 000	15
1/8	97,5x65	8 500	50 000	10
1/16	46x65	4 250		
1/32	46x30	2 125		

### Специальное размещение рекламы

▶ Размещение на полосах обложки	
Полоса	Стоимость
4-ая полоса обложки	90 000
2-я и 3-я полосы обложки	80 000

■ Цены указаны в рублях и включают НДС 18%.



Россия, 101000 Москва, ул. Мясницкая, д. 42.

**Отдел по работе с клиентами:** тел./факс (495) 221-5655, 928-8056, 221-5651.

**Отдел по работе с РА:** тел./факс (495) 221-5655, 928-8056, 928-1065, 924-4231, 234-0781.

E-mail: aifcontact@aif.ru

Все о здравоохранении.



## Прайс-лист на размещение рекламы в приложении АиФ “Здоровье”

Действует с 1 октября 2005 года.

«АиФ. Здоровье» – это оперативная информация о последних достижениях в области здравоохранения, как в России, так и за рубежом.

**Периодичность выхода:** 4 раза в месяц по четвергам. Тираж – 415 000 экземпляров, формат А3, двухкрасочная печать.  
**Распространение:** по всей территории России, в странах СНГ и за рубежом.

### Базовые расценки на размещение рекламы

Формат	Размер (мм)	Стоимость
1	260 x 380	177 000
1/2	260 x 180	88 500
4/10	210 x 180	82 600
3/10	160 x 180	76 700
1/4	265 x 90	70 800
2/10	100 x 180	59 000
3/20	103 x 136	41 300
1/10	50 x 180 / 100 x 90	29 500
1/15	50 x 135	23 600
1/20	50 x 90	16 520
1/40	50 x 45	8 260
1/80	50 x 22	4 130

Наценки на размещение рекламы	Наценка (%)
Размещение на первой полосе (но не более 1/10 полосы)	100
Размещение на последней полосе	50
Размещение вне рекламных полос	20

Скидки от стоимости заказа для клиентов	Скидка (%)
500 000	40
300 000	30
150 000	25
75 000	20
60 000	15
35 000	10
14 000	5

- Стоимость 1 знака - 14 рублей 16 копеек  
Выделение 1 слова - 118 рублей  
Помещение текста в рамку - 236 рублей  
Помещение текста в рамку на сером фоне - 354 рубля  
Выворотка (печать белым шрифтом на черном фоне) - 413 рублей
- Цены указаны в рублях и включают НДС 18%.

Реклама принимается как в текстовом варианте, так и в виде макета с соблюдением всех требований «АиФ» к макетной рекламе. Реклама публикуется только при наличии лицензии, сертификата на рекламируемую продукцию, а также свидетельства о регистрации.

**Внимание:** при публикации рекламы в текстовом варианте, 1/10 полосы содержит 1300 знаков, 3/40 – 1008, 1/20 – 670, 1/40 – 335 (без иллюстрации, с заголовком)

▶ Россия, 101000 Москва, ул. Мясницкая, д. 42.  
**Отдел по работе с клиентами:** тел./факс (495) 221-5655, 928-8056, 221-5651.  
**Отдел по работе с РА:** тел./факс (495) 221-5655, 928-8056, 928-1065, 924-4231, 234-0781.  
**Строчная реклама:** тел./факс (495) 623-3756, 623-5060.  
E-mail: aifkontakt@aif.ru

Людам старшего поколения.



**Долгожитель**

## Прайс-лист на размещение рекламы в приложении АиФ «Долгожитель»

Действует с 1 октября 2005 года.

«АиФ. Долгожитель» – это единственное на сегодняшний день общероссийское периодическое издание о людях старшего поколения, об их проблемах и судьбах, о желаниях и тревогах, о надеждах и жизненных ценностях.

**Периодичность выхода:** 2 раза в месяц. Тираж – 150 000 экземпляров, 24 полосы, формат А3. Двухкрасочная печать.

**Распространение:** по всей территории России.

**Аудитория:** средний возраст читателей «АиФ. Долгожителя» – от 50-ти лет. Это газета, как для мужчин, так и для женщин.

По сфере деятельности читательская аудитория распределяется на три категории:

- люди, находящиеся на заслуженном отдыхе,
- творческая и техническая интеллигенция,
- заботящиеся о своем здоровье.

### Базовые расценки на размещение рекламы

▶ Базовые расценки на размещение рекламы		
Формат	Размер (мм)	Стоимость
1	260 x 380	82 600
1/2	260 x 180	41 890
4/10	210 x 180	33 040
3/10	160 x 180	25 960
2/10	100 x 180	18 880
1/10	50 x 180 / 100 x 90	10 030
1/15	50 x 135	7 670
1/20	50 x 90	5 074
1/40	50 x 45	2 596

▶ Наценки на размещение рекламы	
Размещение	Наценка (%)
Размещение на первой полосе	100
Размещение на последней полосе	50
Размещение вне рекламной полосы	20

■ **Внимание!** При размещении текстовой рекламы помощь в написании и редактировании материалов!

■ Цены указаны в рублях и включают НДС 18%.



Россия, 101000 Москва, ул. Мясницкая, д. 42.

**Отдел по работе с клиентами:** тел./факс (495) 221-5655, 928-8056, 221-5651.

**Отдел по работе с РА:** тел./факс (495) 221-5655, 928-8056, 928-1065, 924-4231, 234-0781.

E-mail: aifcontact@aif.ru



## СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ



**СКИДКА 25% ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА!**

**ОБЫЧНО ПОЛОСА СТОИТ 620 000 РУБЛЕЙ, НО В ДАННОМ ПРОЕКТЕ СПЕЦИАЛЬНАЯ ЦЕНА  
ДЛЯ ОПЕРАТОРОВ СТРАХОВОГО РЫНКА - 465 000 РУБЛЕЙ (ВКЛЮЧАЯ НДС).**



**ВАМ ДОСТАТОЧНО ПОЛОВИНЫ ПОЛОСЫ?  
ПРОСТО РАЗДЕЛИТЕ 465 000 РУБЛЕЙ ПОПОЛАМ!**

Рассказ для тех, кто хочет быть застрахованным от любых неприятностей и на все случаи жизни. На наших страницах – подробный анализ рынка, аналитические статьи о различных видах страхования, рассказы о возможностях страховых компаний на конкретных примерах, советы для домовладельцев, автомобилистов и туристов по страхованию, разбор реальных жизненных ситуаций, ответы экспертов на любые вопросы наших читателей...

**Предлагаем вам стать не только участниками, но и соавторами этого проекта.**

▶ Расценки на размещение рекламы	Формат	Размер (мм)	Стоимость
	1	265x368	465 000
	1/2	265x180	232 500
	4/10	210x180	183 750
	3/10	157x180 / 210x136	138 750
	1/4	265x90	116 250
	2/10	103x180 / 210x90	93 750
	3/20	103x136 / 157x90	71 250
	1/8	49x229 / 265x43	59 250
	1/10	49x180 / 103x90	47 250

**Тираж:** 650 000 экземпляров  
**Аудитория одного номера:** 1 654 200 человек  
**География распространения:** Москва и область.

■ Цены указаны в рублях и включают НДС 18%.

**Надеемся, что данный проект создаст достаточно комфортное информационное поле для взаимодействия с нашим Издательским домом, а также окажет содействие в развитии рынка и повышении общей культуры страхования среди москвичей.**



Россия, 101000 Москва, ул. Мясницкая, д. 42.

**Отдел по работе с клиентами:** тел./факс (495) 221-5655, 928-8056, 221-5651.

**Отдел по работе с РА:** тел./факс (495) 221-5655, 928-8056, 928-1065, 924-4231, 234-0781.

E-mail: aifcontact@aif.ru



## Classifieds

Действует с 1 марта 2006 года.

## Прайс-лист на размещение строчной рекламы и мини-модулей в рубриках «Московская биржа» и «Экспресс-реклама»

Предлагаем Вам разместить в нашей газете рекламу по минимальным ценам с максимальным эффектом!

«МОСКОВСКАЯ БИРЖА» – по всей Москве и области! Тираж 620 тысяч экземпляров.

«ЭКСПРЕСС-РЕКЛАМА» – на всю Россию! Тираж 2 964 тысячи экземпляров.

### Базовые расценки на размещение строчной рекламы

Минимальный объем заказа – одна строка, включая пробелы и знаки препинания.

Одна строка для «Московской биржи» – 28 знаков, для «Экспресс-рекламы» – 35 знаков.

▶ Базовые расценки на размещение строчной рекламы		
Формат	Стоимость (руб.) «Московская биржа»	Стоимость (руб.) «Экспресс-реклама»
Один знак	20	70
Одна строка	560	2 450
Наценки на размещение строчной рекламы		
За выделение жирным шрифтом или заглавными буквами - 1 слово	95	210
За рамку	225	700
За рамку на серой подложке	300	900
За выворотку (печать белым шрифтом на черном фоне)	380	1 040
За размещение первыми в рубрике	+ 30%	+ 30%
За размещение вторыми в рубрике	+ 15%	+ 15%
За изменение телефона, текста, перенос даты	+ 40	+ 70
<b>Специальное предложение:</b> При заказе 7 публикаций подряд (без скидок) – 8-я публикуется БЕСПЛАТНО! При заказе «Экспресс-рекламы» на 1 месяц (без скидок) – размещение на нашем сайте <a href="http://www.aif.ru">www.aif.ru</a> – БЕСПЛАТНО!		

### Базовые расценки на размещение мини-модулей

▶ Базовые расценки на размещение мини-модулей		
Формат мини-модуля	Размер и стоимость (руб.) «Московская биржа»	Размер и стоимость (руб.) «Экспресс-реклама»
Первый модуль	46x9 мм / 1 443	58x9 мм / 6 760
Второй модуль	46x15 мм / 2 644	58x15 мм / 11 264
Третий модуль	46x21 мм / 3 846	58x21 мм / 16 520

■ Цены указаны в рублях и включают НДС 18%.

**ВНИМАНИЕ!** Для размещения объявления необходимо иметь при себе паспорт, регистрационное свидетельство или лицензию на рекламируемую деятельность. От фирмы – гарантийное письмо с указанием всех платежных реквизитов, необходимых для оформления счета-фактуры. ИНН – для всех!

▶ Заявки на рекламу присылайте по тел./факсу: (095) 923-3756, 923-5060 или по электронной почте: [lira@aif.ru](mailto:lira@aif.ru), [express@aif.ru](mailto:express@aif.ru)

## AiF Russia Advertising Rates

### Basic Prices

Basic Prices		
A3	Size (mm)	Cost
1	265x368	1 475 000
1/2	265x180	760 000
4/10	210x180	625 000
3/10	157x180 / 210x136	480 000
1/4	265x90	410 000
2/10	103x180 / 210x90	335 000
3/20	103x136 / 157x90	260 000
1/8	49x229 / 265x43	220 000

Adpages Placement		
A3	Size (mm)	Cost
1/10	49x180 / 103x90	130 000
3/40	49x136 / 157x43	85 000
1/20	49x90 / 103x43	63 000
1/40	49x43	32 000

### Special Placement

2nd - 3rd Pages		
A3	Size (mm)	Cost
3/20	103x136 / 157x90	390 000
1/10	49x180 / 103x90	195 000
3/40	49x136 / 157x43	127 500
1/20	49x90 / 103x43	94 500
1/40	49x43	48 000

4th - 6th Pages		
A3	Size (mm)	Cost
1/4	265x90	533 000
2/10	103x180 / 210x90	435 500
3/20	103x136 / 157x90	338 000
1/10	49x180 / 103x90	169 000
3/40	49x136 / 157x43	110 000
1/20	49x90 / 103x43	80 000
1/40	49x43	40 000

4th Cover		
A3	Size (mm)	Cost
1/10	49x180 / 103x90	260 000
3/40	49x136 / 157x43	170 000
1/20	49x90 / 103x43	126 000

"Scrolling Text" (62 signs)	
Placement	Cost
1st Cover	155 000
4th Cover	110 000

### Discounts and Extra Charges

Discounts	
Contract Size	Discount (%)
800 000	5
1 500 000	7
4 000 000	10
6 000 000	12
8 000 000	15
10 000 000	20
12 000 000	25

Extra Charges	
Placement	Extra Charge (%)
Editorial Page	15
Special placement on adpage	15

▶ Extra Charges and Discounts are summarized

▶ Discount for Advertising Agencies - 10%

■ Prices are given in roubles, 18% VAT is included.

▶ 42, Myasnitskaya Str., 101000 Moscow, Russia.

**Client Service Dept.:** tel./fax: (495) 221-5655, 928-8056, 221-5651.

**Advertising Agencies Service Dept.:** tel./fax: (495) 221-5655, 928-8056, 928-1065, 924-4231, 234-0781.

E-mail: aifkontakt@aif.ru

## Цветные тематические приложения к еженедельнику «АиФ-Москва»

В 2006 году Издательский Дом «Аргументы и Факты» продолжает выпуск цветных глянцевых тематических приложений. В этом году планируется выход приложений: **«Московское время»**, **«АиФ Недвижимость»**, **«Московские Магазины»**, **«АиФ Туризм»**, **«АиФ Знак качества»**, **«Бытовая техника»**, **«АиФ Авто»**, **«АиФ Страхование»**, **«АиФ Мебель»**, **«АиФ Спорт»**, **«АиФ Выставки»**.

Тематические приложения являются бесплатными для читателей еженедельника «АиФ-Москва», вкладываются в середину газеты. Главным достоинством цветных глянцевых тематических приложений является сочетание высокого качества полиграфии с большим охватом высокообеспеченной аудитории. Аудитория цветного глянцевого приложения к еженедельнику «АиФ-Москва» – это мужчины в возрасте 30-54 лет и женщины в возрасте 28-49 лет, с высшим образованием, руководители высшего и среднего звена, имеющие семью из нескольких человек.

Аудитория одного выпуска цветного глянцевого приложения составляет 400 000 человек.

**Тираж приложения:** 100 000 экземпляров, 4 полосы, формат А3, цветная печать (глянец, 80 г / м<sup>2</sup>).

**Распространение:** приложения являются вкладкой в еженедельник «Аргументы и Факты» и распространяются с московским тиражом «АиФ» (35% - авиакомпании «Аэрофлот» и «Трансаэро», 30% - московские розничные сети, 15% - сети супермаркетов «Седьмой Континент», «Рамстор», «Спаг» и др., 10% - киосковая сеть «АиФ», 5% - заправки «ВР», 5% - представительский тираж - рассылка по крупным фирмам, рекламным агентствам и пр., являющимся партнерами или клиентами «АиФ»).

**С февраля 2006 года возможен выход цветного глянцевого приложения в любом региональном выпуске «АиФ».**

### Базовые расценки на размещение рекламы

▶ Базовые расценки на размещение рекламы			▶ Скидка на размещение рекламы	
Формат	Размер (мм)	Стоимость	Количество полос	Скидка (%)
1	245x380	260 000	4 полосы	50
1/2	245x185	130 000		
1/3	245x123	90 000		
1/4	245x92 / 122x185	70 000		
1/8	122x92	40 000		

■ Цены указаны в рублях и включают НДС 18%.