

# ГАЛЕРЕЯ ежемесячный каталог НЕДВИЖИМОСТИ



**медиа-кит**



# 1

## о каталоге

**Каталог "Галерея Недвижимости" издается с октября 2000 года и представляет собой принципиально новый подход к подаче информации об объектах рынка недвижимости на российском рынке.**

Концепция каталога сформирована и подчинена одной задаче — максимально наглядно, информативно и доступно представить покупателю предлагаемые объекты дорогой недвижимости как жилого, так и коммерческого фонда. В каждом конкретном случае каталог отвечает на вопросы покупателя: как выглядит объект, сколько он стоит, где он находится территориально, его преимущества перед другими объектами и контактная информация компании, предлагающей объект.

Каталог "Галерея недвижимости" сориентирован на покупателя, в нем реализованы удобные для потребителя система поиска по рубрикам и округам, а также справочный аппарат издания: "содержание", "индекс", "предметный указатель". За 5 лет издание завоевало интерес читателей, а также авторитет и уважение среди профессионалов.



Основные рубрики каталога

- Новые элитные дома
- Готовые квартиры
- Аренда квартир и домов
- Загородные дома и участки
- Недвижимость в Санкт-Петербурге
- Недвижимость за рубежом и в регионах
- Коммерческая недвижимость
- Дом и интерьер

Объем: до 250 страниц  
Цветность: 4 + 4 (полноцветное)  
Бумага: мелованная, глянец  
Формат: 235x305мм  
Тираж: 20 000 экз.



# 2

## МИССИЯ

**Каталог — это основной информационный источник и удобная форма представления товара (продукта) для потребителя.**

Мы стремимся утвердить на российском рынке изданий по недвижимости форму каталога, как общепринятый в мировой практике масс-медийный канал информации.

Наша миссия — сделать наш каталог удобным инструментом выбора объектов недвижимости и предоставить целевой потребительской аудитории максимально полную информацию предложений на рынке жилой и коммерческой недвижимости.

Подкрепляя свою позицию исследованиями и социологическими опросами, считаем каталог единственно приемлемой формой при подаче информации о предложениях рынка недвижимости, что выгодно отличает нас от других специализированных изданий по дорогой и качественной недвижимости.





# 3

## реклама в каталоге

**Четко выстроенная структура издания позволяет рекламодателю использовать максимально эффективную подачу своих объектов потенциальным потребителям недвижимости в форме рекламно-информационных блоков и имиджевой рекламы.**

Основной принцип подачи рекламно-информационных материалов заключается в разделении информации на две формы:

- рекламно-информационный блок (фотомодуль)
- имиджевая реклама.

Рекламно-информационный блок, является основной формой подачи информации, он включает в себя:

- иллюстрацию объекта (экстерьер, интерьер);
- адрес и подробное описание объекта;
- контактную информацию;
- логотип компании.

Такая форма позволяет максимально наглядно, информативно и доступно представить потенциальному покупателю предлагаемые объекты недвижимости.

Основная задача имиджевой рекламы — сформировать устойчивый имидж и деловую репутацию рекламируемой компании.

Наиболее эффективный результат — это сочетание двух форм подачи рекламно-информационных материалов. Одна дает полное представление о текущем предложении объектов в компании, стимулирует продажи, а вторая продвигает торговую марку и формирует статус компании.





## реклама в каталоге



### СМОЛЕНСКАЯ, Денежный переулок, д. 3/14

Новый клубный дом с подземным гаражом, многоуровневой охраной в престижном центре Москвы. Предлагается полностью меблированная 3-комнатная квартира после качественного ремонта, общая площадь 130 кв.м, гостиная 50 кв.м, два с/у, джакузи, тренажерный зал, сплит-система, видеонаблюдение. Квартира расположена на 5 этаже.

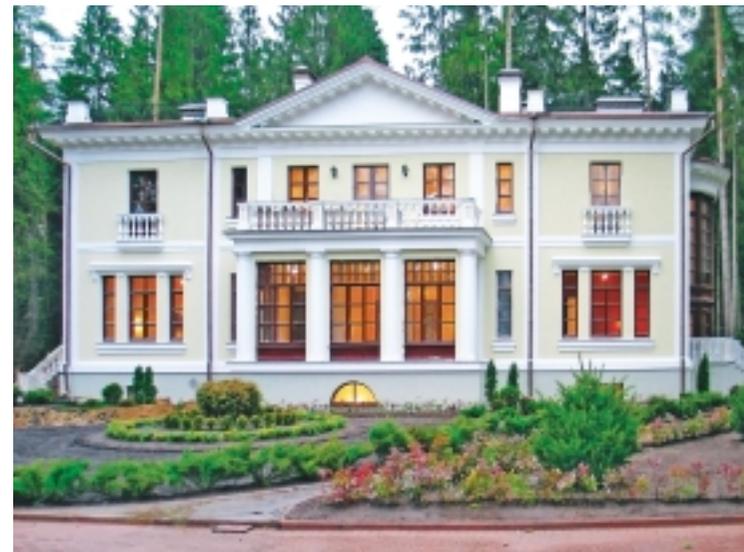


ул. Б. Садовая, д. 8  
741-0501  
[www.newcity.ru](http://www.newcity.ru)

3.933

### РУБЛЕВО-УСПЕНСКОЕ ШОССЕ, 24 КМ НИКОЛИНА ГОРА

Дом: 800 кв.м  
Отделка: под ключ  
Планировка: 4 спальни, 2 гостиные, кабинет, кухня, столовая, терраса  
Участок: 50 соток, лесной, 6 мест для парковки



232.0099

 PENNY LANE REALTY

[www.realtor.ru](http://www.realtor.ru)

5.1358



# 4

## Читательская аудитория

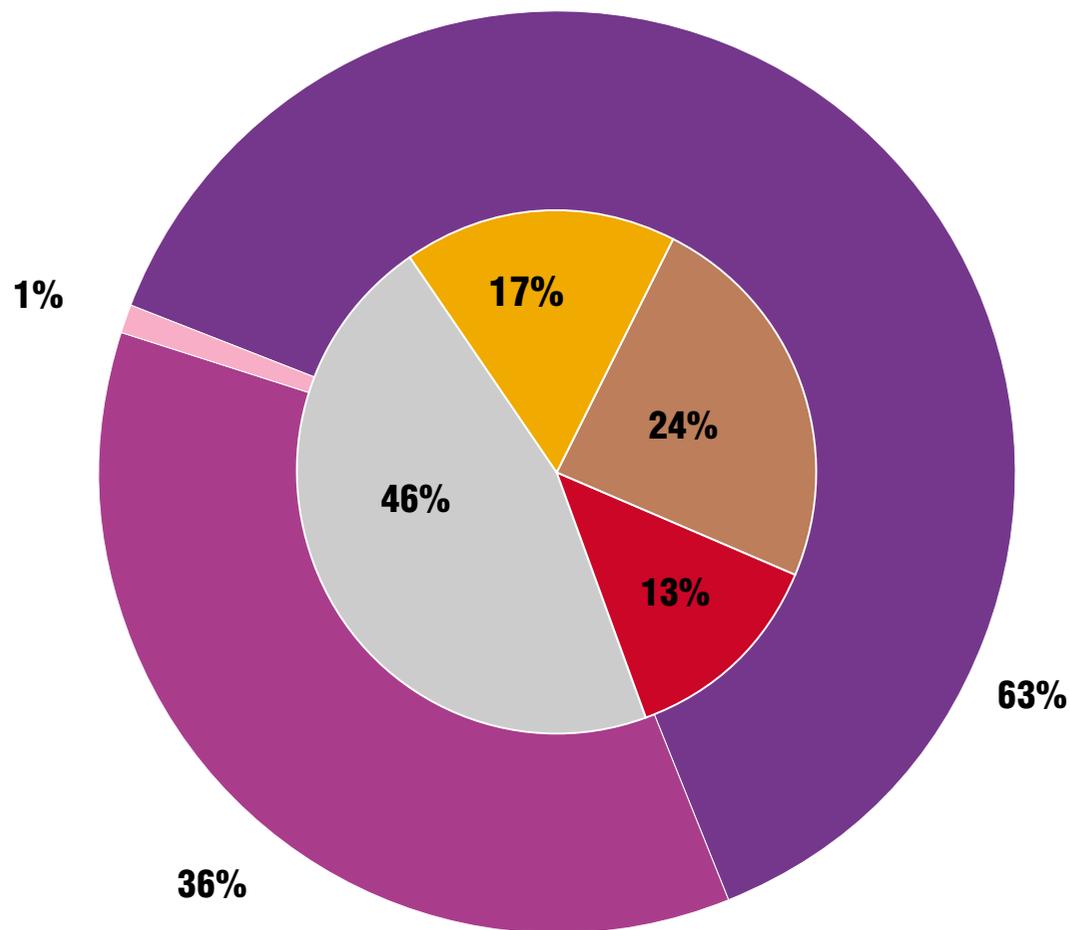
**Несмотря на то, что каталог не предполагает постоянного "читателя", т.к является инструментом на период поиска и выбора объекта недвижимости, проведенные исследования показали, что ориентир каталога "Галерея недвижимости" совпадает с реальным потребителем.**

Каталог ориентирован на людей с высоким уровнем финансового благосостояния и стабильности в бизнесе. Наши читатели имеют устоявшиеся представления о качестве жизни. Это подтверждают исследования, основанные на результатах DM-акций, мероприятий, проводимых PR-службой каталога (конференции, семинары, "круглые столы"), а также обратной связи коммерческой службы каталога. Мониторинг проводился в Москве, где количество людей с высоким уровнем дохода оценивается примерно в 200 тыс. человек.

Анализ показал, что из более 2 000 респондентов — 13% составляют бизнесмены, 24% — руководители, 46 % — высокооплачиваемые менеджеры и специалисты, 17% — представители других групп.

Средний возраст опрошенных — 36 лет. Картина покупательской способности выглядит следующим образом: у 63% дорогие покупки планируются, 36% совершают дорогие покупки чаще, чем 1 раз в месяц, у 1% опрошенных — полный достаток, не ограничены в средствах.





## читательская аудитория

- совершают дорогие покупки чаще, чем 1 раз в месяц
- дорогие покупки планируются
- полный достаток, не ограничены в средствах.

- бизнесмены
- руководители
- высокооплачиваемые менеджеры и специалисты
- представители других групп.



# 5

## распространение

**Обширная сеть распространения каталога формируется по основному принципу — география интересов целевой аудитории. Каталог имеет розничную сеть и адресную бесплатную систему распространения.**

Более чем в 200 супермаркетах  
Москвы, в числе которых:

Азбука вкуса (сеть);  
Алые паруса (сеть);  
АШАН (сеть);  
Балко;  
Веста СА (сеть);  
Джапро;  
Дорогомилловский;  
Елисейевский;  
Жуковка Плаза  
Калинка Стокманн (сеть);  
Крестовский;  
Магистраль Авто (сеть);  
Марьинский пассаж;  
Мегацентр Италия;  
Новоарбатский;  
ОБИ (сеть);  
Остров (сеть);  
Павильон Семеновский;  
Патерсон (сеть);  
Перекресток (сеть);  
Рамстор (сеть);

Седьмой континент (сеть);  
СПАР (сеть);  
Элексор (сеть);  
ЮРС.

В киосках «МН Пресс» — 10  
(ЦАО).

На автозаправочных  
станциях ВР (42).

В пунктах приема рекламы и  
объявлений «Из рук в руки» (35).

В отелях:

Отель-комплекс РАО Газпром;  
Отель-Газпром;  
Aeropolis Hotel;  
Aerostar Hotel;  
Aurora Lux Hotel;  
Baltchug Kempinskij Hotel;  
Cosmos Hotel;  
Marriott Hotel — «Vesty»;  
Metropol Hotel;  
National Hotel;

Novotel Hotel;  
Park Place Hotel;  
Pekin Hotel;  
Renaissance Moscow Hotel;  
Savoy Hotel;  
Slavyanskaya Radisson Hotel;  
Sovietskiy Hotel;  
Sport Art Hotel;  
Sputnik Hotel;  
Tverskaya Hotel;  
Ukraine Hotel;  
Zolotoe Koltzo Hotel.

В клубах:

Гольф-клуб «Нахабино»;  
Le Meridien Country Club;  
World Class Sport Club;  
Теннисный центр «Ace Club»;  
Теннисный центр «Жуковка».

В магазинах:

«Букбери»;  
«Библиосфера»;  
Московский Дом книги;

Торговый Дом книги «Москва»;  
Торговый Дом ХЦ —  
Польская мода;  
«Соваминко-Одинцово»;  
«Соваминко-Калчуга»;  
Sovaminko Books & Magazines  
Store.

В известных столичных бизнес-  
центрах, деловых клубах, банках  
и зданиях крупных компаний (136  
точек), в том числе:

«Аврора»;  
Агропромышленный союз  
России;  
«Арбат»;  
«Арт Билдинг»;  
«Арт Палас», ресторан;  
«Балакиревский»;  
Бизнес-Центр Инвестсбербанка;  
«Бизнес-Центр на Саввинской»;  
«Бизнес-Центр ПСМ»;  
«Венский дом»;  
Газпром, РАО;



«Галерея Актер», ДЦ;  
ГлавМосСтрой;  
ГУМ, Бизнес-Центр;  
«Даев-2»;  
«Даев-Плаза»;  
«Денисовский переулок»;  
«Дербеневский»;  
«Дом Хельсинки»;  
«Дружба»;  
«Евро-менеджмент»;  
Европейский Деловой Клуб;  
«Жуковка»;  
Жуковка-Плаза;  
«Замосворечье»;  
«Западный мост»;  
Им. Мейерхольда БЦ;  
«Интербизнеспроект»;  
«Ирис»;  
Концерт «Телеком»;  
«Ленинский проспект»;  
«Луно Ост-Вест Консалт»;  
«Миллиум Хаус»;  
МосБизнес Центр;

«Мосгидросталь»;  
«МОСЭНКА 1»;  
«МОСЭНКА 2»;  
«МОСЭНКА Капитал ПЛАЗА»;  
«МОСЭНКА Парк Тауэрз»;  
«МОСЭНКА ПЛАЗА 5»;  
«МОСЭНКА ПЛАЗА»;  
«На Трехпрудном»;  
«Нефтяной Дом»;  
«Новинский бульвар»;  
«Новый Арбат»;  
«Октябрьский»;  
«Олимпик Пента»;  
«Олимпик Плаза»;  
«Павелецкая площадь»;  
«Парус»;  
«Петровский Пассаж»;  
«Планета»;  
Торговый Бизнес-Центр;  
«Посольское Подворье»;  
«Президент-Отель»;  
«Промстройпроект»;  
«Путник»;

## распространение



«Пушкин Плейс»;  
«Пушкинский»;  
РАО ЕЭС;  
«Регус»;  
«Ривер Плейс»;  
«Риверсайд Тауэрз»;  
«Романов переулок»;  
«Роснефтегазстрой»;  
РОСНО;  
«Росстройэкспо»;  
РОСТОППРОМ;  
«Рублево-Успенское шоссе»;  
Русско-Турецкий Бизнес-Центр;  
«Садовое кольцо»;  
«Сокол-1»;  
«Сокол-10»;  
«Сокол-2»;  
«Спартакровский»;  
«Тверской»;  
Торгово-Промышленная  
Палата, ДЦ;  
«Улица Бахрушина»;  
«Усадьба-Центр»;  
«Филигран» World Trade Center;  
«Хабск»;  
«Хай Тек»;  
«Хайнес»;  
Центр Международной Торговли;

«Цэрит-Инвест»;  
«Чайка Плаза 1»;  
«Чайка Плаза 2»;  
«Чайка Плаза 4»;  
«Чайка Плаза 5»;  
«Чайка Плаза 6»;  
«Чешский дом»;  
«Элит Холдинг»;  
Ювелирный Бизнес-Центр;  
«Ямское поле»;

а также в:  
Savoy Travel Club  
and Business Services;  
«Golden Palace»;  
Поликлиника ОАО Газпром;  
«Новая поликлиника»;  
и т.д.

В банках:  
«Ами-банк»;  
Газэнергобанк;  
«Евразия-Центр»;  
«Европейский трастовый банк»;  
«Инвестсбербанк»;  
«Интерпрогрессбанк»;  
Международный Банк  
Экономического Содружества;  
Международный Инвестиционный Банк;

«Менатеп Спб»;  
«Моспромбанк»;  
«Русский банкирский дом»;  
«Уралсиб».

В мини-маркетах по продаже прессы (пресс-хаусах – 38):

в офисном центре «Росно»;  
на Главпочтамте;  
на Международном почтамте;  
ТЦ «У Белого дома»  
ТЦ «Москва»;  
ТЦ «Вэймарт»;  
ТЦ «Курского вокзала»;  
ТЦ «Ярославского вокзала» и т.д.

В аэропортах:  
Домодедово

АВКОМ терминал,  
VIP-зал,  
Duty Free,  
Мини-маркет «Хорошие  
новости»;

Внуково

VIP-зал,  
Зал официальных  
делегаций,  
Зал «Космос»,  
Зал «Ринг»;

Шереметьево

Duty Free;

а также на бортах чартерных рейсов компании  
С 11 (200 экз.).

Кроме того, «Галерея недвижимости»  
доставляется в элитные коттеджные поселки  
(22):

Барвиха;  
Вешки;  
Горки-2; Горки-10;  
Жуковка;  
Николина Гора;  
Раздоры (Студия цветов 55\*);  
Усово;  
Успенские дачи.

В респектабельных загородных местах отдыха  
и досуга VIP-персон (клуб-отели, яхт-клубы)  
(7):

Ватутинки  
Атлас парк-отель  
Астория 1  
Завидово  
Звенигород  
Морозовка  
Аврора яхт-клуб

Распространение за рубежом:

Греция

Распространение на выставках:

«ДомЭкспо»

(Гостиный двор, 2 раза в год);  
«Ярмарка недвижимости»  
(Санкт-Петербург, 2 раза в год);  
«Realtex» (1 раз в год);  
«HiTech House»

(Гостиный двор, 1 раз в год);

«Hi-Fi»

(Отель «Ирис», 1 раз в год);

«Росстройэкспо»

(постоянно действующая);

«Инфопространство» (постоянно

действующая).

Адресная рассылка номера

(200 экз.):

Комитеты и Министерства РФ, Посольства,  
Правительственные учреждения г.Москвы и  
Московской Области, Префектуры г.Москвы,  
Представительства субъектов Федерации,  
Нефтегазовые компании (150), Банки (500),  
компании рынка коммерческой недвижимости  
(130), рынка жилой недвижимости (700),  
оценочные компании (30).



# 6

## расценки на рекламу

Предусмотрены скидки за объем и длительность контрактов, дисконт постоянным клиентам.

Размер публикации	Имидж (тыс. руб)	фотомодули (тыс. руб)		
		1—3	4—7	>7
<b>Количество публикаций в №</b>		1—3	4—7	>7
1/9 (68x88 мм)	3,8	3	2,9	2,7
<b>Количество публикаций в №</b>		1—3	4—5	>5
2/9 (138x88 мм)	7,5	5,7	5,4	5,1
1/3 (208x88 мм)	11	8,4	8,1	7,5
<b>Количество публикаций в №</b>		1	2	3
4/9 (138x178 мм)	15	13,5	12,9	12,3
2/3 (208x178 мм)	23,4	18	17,1	16,2
1 (208x268 мм)	34	27	25,5	24,3



# расценки на рекламу

## и м и д ж е в а я   р е к л а м а

Размер 225x295 мм	Стоимость (тыс. руб)
2 страница обложки	84
3 страница обложки	66
4 страница обложки	120
вклейка (2/1) на плотной бумаге (250 гр/м2)	90
оборотная сторона рубрикатора	48
разворот в рубрике	63
полоса в рубрике	34

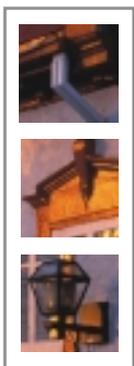
## p r i m e   p l a c e

Размер 225x295 мм	Стоимость (тыс. руб)
левая полоса перед рубрикатором (вклейка)	48
разворот (2 страница обложки + 1 полоса)	123
разворот (2 + 3 полоса)	84
разворот	75



## д о п о л н и т е л ь н ы е   у с л у г и

1. выбор места:	+30%
2. полоса в рубрике с пятым цветом:	+30%
3. вкладка в каталог рекламных материалов (флаер, лифлет):	5 000 экз. – 21 т.р, 10 000 экз. – 27 т.р
4. стоимость спецпроектов обсуждается отдельно: спецобложка, фальцовка, лакировка, плотная (150 гр/м <sup>2</sup> )вклейка от 4 полос, вырубка и т.д.	



# 7

## Технические требования

**Ваше внимательное отношение к техническим требованиям значительно ускоряет процесс обработки материала и помогает наилучшим образом представить ваши объекты.**

Так как «Галерея недвижимости»—это фотокаталог, то качественные фотографии—это наиболее важный момент при подаче рекламы. Для минимального модуля размером 1/9 необходима фотография не менее 6x8 см, при разрешении 300 dpi. Формат фотографии — tif или jpg. Фотографии категорически нельзя присылать в файле Microsoft Word, так как качество изображения в формате doc, абсолютно не подходит для печати. Не менее важно, что бы фотография была хорошей по качеству съемки (не в пасмурную погоду, не в контровом свете).

Если фотографии нет, то можно воспользоваться услугами фотографа редакции за отдельную плату.

Текст к рекламируемому объекту для блока 1/9 не должен превышать 450 знаков, учитывая пробелы. В тексте лучше указывать точный адрес и цену, для максимальной информативности.

Если по каким-либо причинам цена не может быть обозначена, то в каталоге существуют ценовые обозначения, с помощью которых можно сориентировать читателя в каком диапазоне цен находится данный объект.



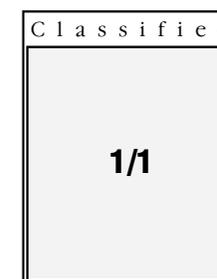
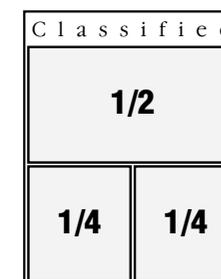
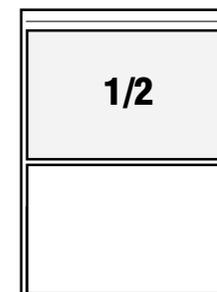
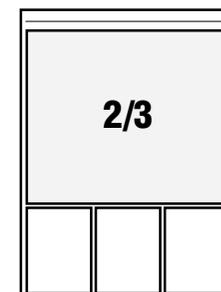
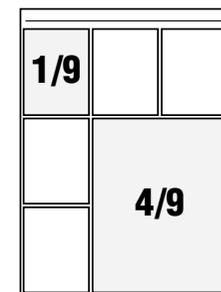
## Технические требования

Рекламный модуль	Размер модуля в мм	Кол-во знаков с пробелами в тексте (не более)	Кол-во изображений одного объекта (не более)
1/9	68x88	450	1
2/9	138x88	570	2
1/3	208x88	780	3
1/6	103x88	850	4
4/9	138x178	850	4-5
2/3	208x178	1000	7
1	208x268	1200	8

Имиджевая реклама	Размер, мм
Первая полоса (с учетом вылета 5мм)	235x305
Вторая полоса (с учетом вылета 5мм)	235x305

Classified

Блок classified	Размер, мм
1/4	103x133
1/2	208x133
1/1	208x268





# 8

## график выхода на 2005 год

- **выпуск № 2 (28) февраль**
  - 29 декабря Dead line повторов
  - 3 января Dead line
  - 18 января В продаже
- **выпуск № 3 (29) март**
  - 24 января Dead line повторов
  - 27 января Dead line
  - 14 фев В продаже
- **выпуск № 4 (30) апрель**
  - 22 февраля Dead line повторов
  - 25 февраля Dead line
  - 15 марта В продаже
- **выпуск № 5 (31) май**
  - 22 марта Dead line повторов
  - 25 марта Dead line
  - 11 апреля В продаже
- **выпуск № 6 (32) июнь**
  - 22 апреля Dead line повторов
  - 27 апреля Dead line
  - 17 мая В продаже
- **выпуск № 7 (33) июль**
  - 23 мая Dead line повторов
  - 26 мая Dead line
  - 13 июня В продаже
- **выпуск № 8 (34) август**
  - 27 июня Dead line повторов
  - 1 июля Dead line
  - 18 июля В продаже
- **выпуск № 9 (35) сентябрь**
  - 25 июля Dead line повторов
  - 28 июля Dead line
  - 15 августа В продаже
- **выпуск № 10 (36) октябрь**
  - 22 августа Dead line повторов
  - 25 августа Dead line
  - 12 сентября В продаже
- **выпуск № 11 (37) ноябрь**
  - 26 сентября Dead line повторов
  - 29 сентября Dead line
  - 17 октября верстка
- **выпуск № 12 (38) декабрь**
  - 24 октября Dead line повторов
  - 27 октября Dead line
  - 15 ноября В продаже
- **выпуск № 1 (39) январь 2006 г.**
  - 23 ноября Dead line повторов
  - 28 ноября Dead line
  - 16 декабря В продаже





# 9



## о нашем сайте

**Главную информационную ценность сайта составляет онлайн-каталог. Обновление его содержания связано с выходом каждого нового номера «Галереи недвижимости». В течение недели все объекты, участвующие в печатной версии, выкладываются в сеть для всеобщего доступа.**

Онлайн-версия ежемесячного элитного каталога «Галерея недвижимости».

Целевая аудитория сайта - состоятельные люди, интересующиеся вложением средств в недвижимость, риэлтеры и коллеги. Сайт открылся в начале сентября 2003 года и становится постепенно известным для широкого круга пользователей.

В дизайне сайта, что заметно с первого взгляда на его навигационное меню, сохраняется преемственность каталожной формы, разработанной для печатного издания. Этим во многом достигается его понятность и удобность работы с ним.

На первой странице сайта присутствуют:

- регулярно обновляемая колонка новостей редакции,
- информация о проектах, конференциях и семинарах, проводимых каталогом «Галерея недвижимости»,
- интерактивные модули,
- различные полезные информеры — новости «Яндекс-недвижимость», курс валюты, погода и средние цены аренды-продажи квартир от «Миэля».

На внутренних страницы разделов каталога размещены уменьшенные изображения объектов и их краткие описания. В среднем их по 9 объектов на одну страницу - так же, как и в печатной версии. При заходе по конкретному

объекту открывается дополнительное окно с увеличенной фотографией с деталями, полным описанием и данными о той компании, которая предоставила свои материалы в печатную версию (бесплатная услуга).

Чтобы пользователям было удобно ориентироваться в сетевом каталоге, для сайта разработана многоуровневая система поиска.

Статическая часть сайта представлена информационными страницами, посвященными полиграфической версии каталога: пресс-релиз, график выпусков, прайс-лист, технические требования, система распространения и данные по читательской аудитории.

## о нашем сайте

Вся информация из нескольких предыдущих выпусков каталога переносится в Архив. Это связано с тем, что в сфере недвижимости многие объекты долгое время могут не терять своей актуальности. Чтобы пользователям было легче ориентироваться в этих материалах, все архивные страницы имеют особую шапку на всех страницах — со стилизованной печатью «Архив».

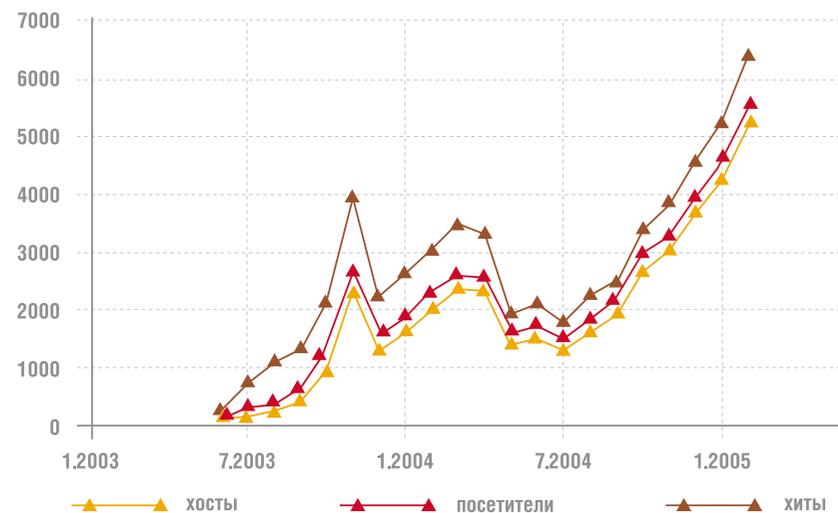
Непрерывно пополняемый раздел — «Справочник недвижимости в Интернете». Здесь в рамках обмена ссылками размещаются баннеры и краткая информация о коллегах - сайтах по теме недвижимости.

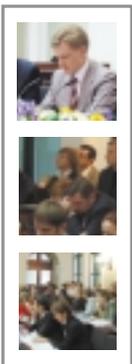
На страницах Доски объявлений можно бесплатно разместить объявления об операциях с

недвижимостью. Для удобства пользователей все объявления разбиты по тем же разделам, что и сам каталог. Все объявления ежедневно просматриваются и отбираются администратором сайта.

Сайт [www.G-N.ru](http://www.G-N.ru) зарегистрирован в нескольких системах интернет-статистики, в частности в системе Рамблер Top100, что помогает следить за динамикой посещений и анализировать трафик. В настоящее время по этим данным сайт «Галереи недвижимости» уверенно входит в первую сотню сайтов этой темы - как по общим посещениям страниц, так и по рейтингу заглавной страницы.

Мы следим за тем, чтобы к нам шел поток именно целевых посетителей и придаем этому большое значение.





# 10

## выставки, конференции, семинары

**Четкая и продуманная PR-стратегия "Галереи недвижимости" позволяет привлечь внимание к каталогу, сохраняет обратную связь с потребителем, способствует популяризации и поддержанию имиджа.**

Каталог "Галерея недвижимости" является постоянным участником и информационным спонсором специализированных выставок по недвижимости в г. Москве, г. Санкт-Петербурге: "Домэкспо", "Недвижимость -2005. Новостройки Москвы и Подмосковья", "Золотая недвижимость. Коттеджный поселок", "REALTEX", "Инфопространство", Ярмарке недвижимости в г. Санкт-Петербурге, Строительный форум в г. Санкт-Петербурге. С октября 2003 года каталог "Галерея недвижимости" успешно организует круглые столы и научно-практические конференции по коммерческой и загородной недвижимости, которые проходят в Торгово-Промышленной Палате РФ.

"Галерея недвижимости" оказывает активную информационную поддержку всех значимых мероприятий рынка недвижимости: Конгресс РГР, премия "Поселок года", а также тематические конференции и семинары.

Тесное сотрудничество с ведущими изданиями рынка недвижимости: "Ведомости", "Российская газета", "Moscow Times", "Квадратный метр", "Квартира. Дача. Офис", "Дайджест недвижимости", "Из рук в руки", "Moscow business telephone guide", "Архидом", "Табулет", "PLUS", "Elite-info"; и интернет-порталами: "Rambler-ORSN.ru", "Vseselki.ru", "Arendator.ru", "RussianRealty" — всего порядка 120 интернет-ресурсов.

